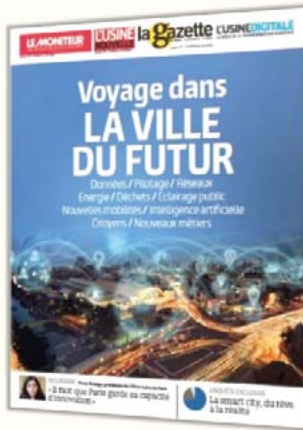


### 3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE

## L'ECO SYSTÈME DES MARQUES DE PRESSE DU PRINT AU FULL MEDIA

### AUSSI EN BTOB

#### LE DISPOSITIF SE COMPOSE DE 4 ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES



#### UNE ÉTUDE :

- Regard croisé inédit entre les acteurs du public (collectivités commanditaires) et ceux du privé (industriels et entreprises de la construction partenaires) sur la thématique de la ville du futur. « **Comment villes et prestataires préparent la ville du futur ?** » (763 répondants représentatifs des 4 secteurs (privé et public). Résultats diffusés sur les 4 sites, dans le supplément et présentés lors de l'événement par les rédactions.

#### UN SUPPLÉMENT PAPIER :

- diffusé avec chacun des magazines (Le Moniteur, L'Usine Nouvelle, L'Usine Digitale, La Gazette des Communes) 720 000 lecteurs pour 120 000 exemplaires diffusés

#### DES ESPACES WEB DÉDIÉS :

- intégrant les contenus de l'étude et les articles de chacune des rédactions (4 sites avec chacun un espace dédié et 4,3 millions de visiteurs pour 16 Millions de pages vues en tout). Newsletters : Relais vers les espaces dédiés à 363 000 destinataires

#### UN ÉVÉNEMENT :

- Rencontre avec les acteurs du marché. Prise de parole des rédacteurs en chef de chaque rédaction impliquée

#### 112 PARTICIPANTS ISSUS DES 4 SECTEURS (PRIVÉS ET PUBLIC) :

- 53 % de décideurs et 45 % de prescripteurs