

3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE



L'ECO SYSTÈME DES MARQUES DE PRESSE DU PRINT AU FULL MEDIA

L'ADÉQUATION ENTRE LE TITRE, SA DISTRIBUTION ET L'ANNONCEUR PAR UNE EXPÉRIENCE LECTRICE MULTI-SUPPORT

UNE EXPÉRIENCE DE MARQUE
GLOBALE JUSQU'À LA DISTRIBUTION
RÉELLE AVEC UNE PRISE EN MAIN
GARANTIE DE L'ÉCHANTILLON SI
DE GIORGIO ARMANI ET DU FLYER
DRIVE TO STORE

UNE EXTENSION SOCIALE
DE LA SUR-COUCVERTURE
AVEC UNE ANIMATION EN MOTION
DESIGN POUR ANNONCER
LA SORTIE DU NOUVEAU
STYLIST

100 000 ÉCHANTILLONS
ET 100 000 FLYERS DISTRIBUÉS,
UNE NEWS PARTENAIRE
AVEC UN TAUX D'OUVERTURE
DE 30%, UN JEU CONCOURS
FACEBOOK ET INSTAGRAM



↑
PRINT



↑
STREET

#DLPlapreuve