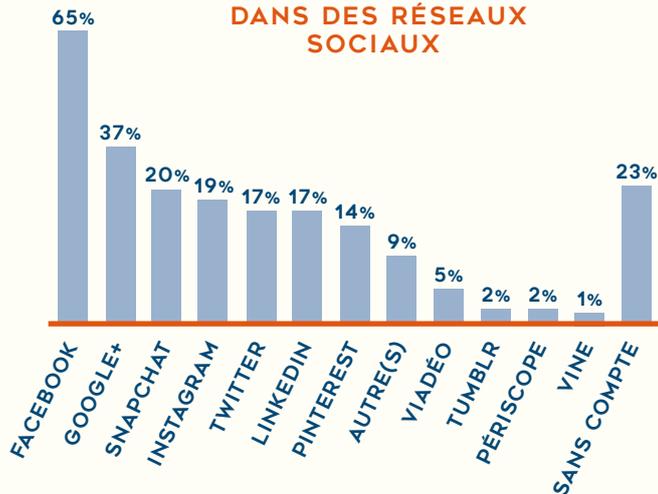


ACPM  @ACPMFrance

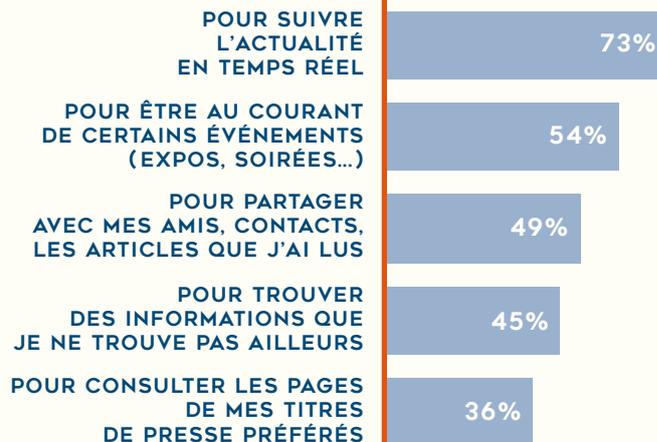


La presse, un rayonnement social

INDIVIDUS 15 ANS + DISPOSANT D'UN COMPTE DANS DES RÉSEAUX SOCIAUX



TOP 5 DES RAISONS DE SUIVI DE TITRES DE PRESSE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX*



Source : ONE Market 2017

*Parmi les individus ayant déclaré suivre au moins un titre de presse sur Facebook ou Twitter ou Google+

#DLPlapreuve