

### 3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE



## LA PRESSE EST CRÉATIVE ! LES UNES ET LA MAQUETTE « LE FIGARO »

### TRANSFORMATION INÉDITE DE LA MAQUETTE

LES CITATIONS DE **GABRIELLE CHANEL** SE DÉPLOIENT AU CŒUR DE L'ÉDITORIAL  
SUR LES 3 PREMIÈRES DOUBLES PAGES DU CAHIER ET VOUS



**MEDIA.figaro**  
CONNECTÉ - INFLUENCE - ENGAGE

#DLlapreuve