

3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE



LA PRESSE EST CRÉATIVE ! LES UNES DE LA MARQUE « FIGARO »



UNE EN BRAILLE
DESTINÉE AUX ABONNÉS
+ VISIBLE EN KIOSQUE

FORMATS ÉMERGENTS SUR MADAME FIGARO ET LE FIGARO (QUOTIDIEN)



MEDIA.figaro
CONNECTE · INFLUENCE · ENGAGE

#DLPlapreuve