

3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE



LA PRESSE EST CRÉATIVE ! « LE MONDE »

TRIPTYQUE LA POSTE / M PUBLICITÉ
COMMENT RACONTER LA PROMESSE DU NOUVEAU SERVICE DIGIPOSTE +
GRÂCE À UN JEU SUR 3 DEMI-PAGES SUCCESSIVES DU MONDE



↑
1^{ÈRE} DEMI PAGE RECTO :
LA QUESTION



↑
1^{ÈRE} DEMI PAGE VERSO :
LA PROMESSE



↑
2^{ÈME} DEMI PAGE VERSO :
LA RÉVÉLATION



#DLPlapreuve