

ACPM  @ACPMFrance

 Tweet 

L'intérêt pour l'information ne se dément pas chez les français

PARCE QUE L'INFORMATION  
EST AU COEUR  
DES PRÉOCCUPATIONS  
DES FRANÇAIS

67%

DES FRANÇAIS DÉCLARENT  
SUIVRE AVEC UN GRAND INTERET,  
LES NOUVELLES DONNÉES  
PAR LES MOYENS D'INFORMATION  
(PRESSE, RADIO, TV, INTERNET)  
**+5 POINTS**