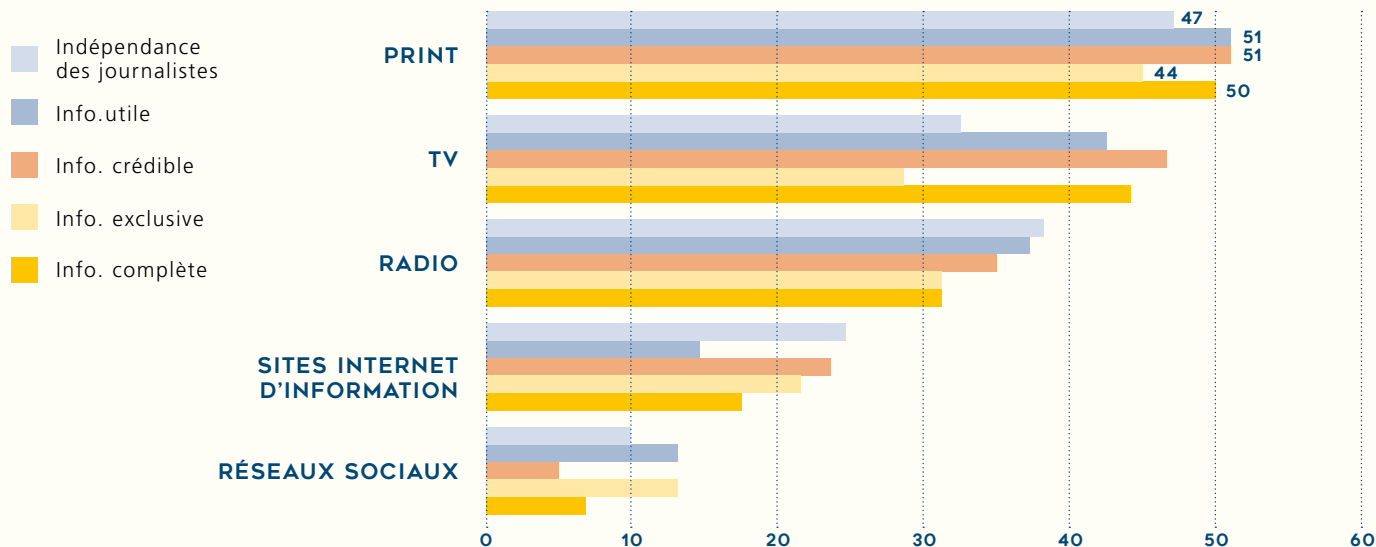


ACPM  @ACPMFrance

 Tweet 

**L'information et le print, tous les feux sont au vert (utilité, crédibilité, exclusivité, complétude), l'indépendance des journalistes, le signe le plus distinctif**



Source : Media Rating 366 - 2 732 interviews, 18 ans & +, représentatif population française - janvier 2019 Panel 366 / Kantar Sofres

#DLlapreuve