

## 20 LA PRESSE, UN MÉDIA DE CONFIANCE ET D'ENGAGEMENT

ACPM  @ACPMFrance



**+ de 2/3 des lecteurs sont prêts à payer pour un contenu pertinent**

**DANS UNE PÉRIODE DE DÉMULTIPLICATION  
D'ACCÈS GRATUIT AUX CONTENUS**

**62%**

**POUR LES  
JOURNAUX**

**65%**

**POUR LES  
MAGAZINES**