

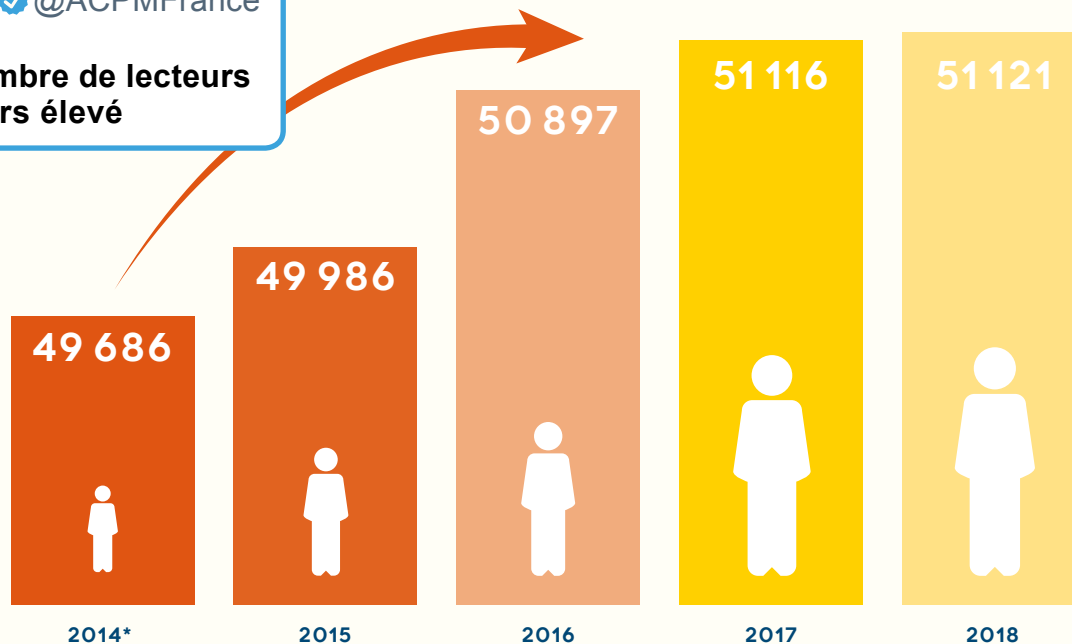
206 LA PRESSE, UN MÉDIA DYNAMIQUE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LECTEURS AUDIENCE GLOBALE EN (000)



ACPM @ACPMFrance

Un nombre de lecteurs
toujours élevé



Source : Étude One global V4 2014 à 2017, V3 2018 en nb de lecteurs (000) Global Brand
Population française +15 ans déclarent lire la presse chaque mois, quels que soient les supports de lecture
*2014 sans mesure sur les tablettes

#DLPlapreuve