

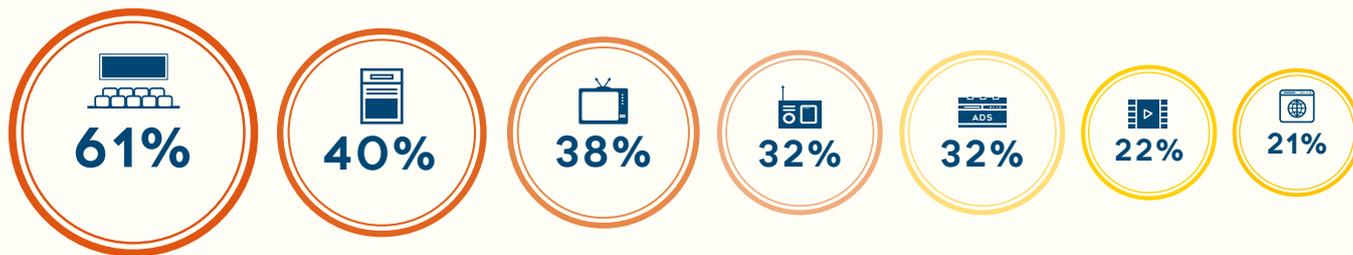
22 LA PRESSE, L'ATTENTION MAXIMALE

ACPM  @ACPMFrance



La presse, quelle que soit sa famille, est incontournable sur l'attention

ATTENTION MOYENNE ACCORDÉE À LA PUBLICITÉ



L'ATTENTION POUR MY MEDIA
EST HOMOGÈNE SELON LES FAMILLES
DE PRESSE CAR LA PRESSE CAPITALISE
SUR SON CONTRAT DE LECTURE



QUOTIDIENS

40%



HEBDOMADAIRES

40%



MENSUELS

46%

Source : My Media Etude déclarative réalisée par Harris Interactive auprès de 4.000 Français âgés de 15 ans et plus - Octobre 2018
<https://www.mymedia.fr/my-media-cree-lindice-alpha-le-nouvel-indicateur-de-mesure-de-lattention/>

#DLPlapreuve