

#DemainLaPresse

LA PREUVE

ÉDITION 2019



1

LA PRESSE EST EFFICACE
(PAGE 2)

2

LES DRIVERS DE L'EFFICACITÉ

3

LA PRESSE EST CRÉATIVE
(PAGE 96)

1

L'ÉMOTION
(PAGE 37)

2

L'ATTENTION
LA VISIBILITÉ
(PAGE 44)

3

L'ADÉQUATION
CONTENU
ET PUBLICITÉ
(PAGE 53)

4

L'ENGAGEMENT
LA CONFIANCE
(PAGE 61)

5

LE CIBLAGE
(PAGE 78)

6

UN MÉDIA
DYNAMIQUE
(PAGE 85)