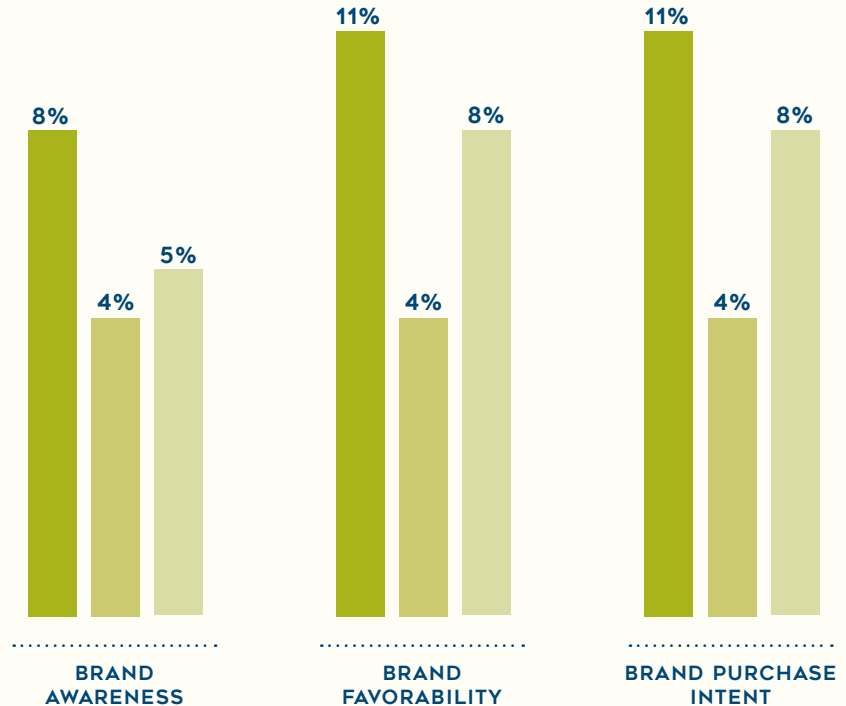
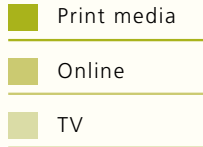


1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



ACPM @ACPMFrance

**Le print plus performant
que la TV ou internet :
une progression de + 8%
à + 11% sur les KPI's liés
à la marque**



Source : MPA USA Millward Brown Digital 2007 - 2015 Data Exposed vs Control Campagnes Print + Digital incluant les journaux
(< 10%) Nb de répondants : Print = 88 146, Online 253 421 - TV = 198 479

#DLPlapreuve