

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



ACPM  @ACPMFrance



**Le bi-média TV + presse,
une synergie gagnante**

**UTILISER LA PRESSE
PENDANT ET APRÈS
LA CAMPAGNE TV**

**AVOIR UNE PRÉSENCE
EN PRESSE AU-DELÀ
DE 2 MOIS**

**POUR UN BUDGET
NET ESTIMÉ SUPÉRIEUR
À 400 K€**



PHASING PRESSE / TV
PENDANT - APRÈS

BASE
37 CAS

70%



DURÉE CAMPAGNE PRESSE
> 60 JOURS

72%



BUDGET PRESSE
> 400K€ NET

BASE2
37 CAS

74%

Source : Étude efficacité presse magazine (tous supports) export de la base efficacité Kantar Worldpanel pour Prisma Media Solutions

#DLPlapreuve