

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



ACPM @ACPMFrance

**Presse et TV,
les incontournables
de la prescription
pour une marque**



+4 PTS



+6 PTS

100

104

AVANT
EXPOSITION
TV

APRÈS
EXPOSITION
TV

100

106

AVANT
EXPOSITION
MARQUES
DE PRESSE
(PRINT)

APRÈS
EXPOSITION
MARQUES
DE PRESSE
(PRINT)

Source : Food Brand Trust 2018, Prisma Media Solutions, CMI media, Mondadori Media Connect

IPSOS brand*Lab (trade off), 1 000 RDA 18-65 ans, 4000 expériences TV Print Digital, Campagnes Plurimedia, 5 indicateurs

*la prescription est la faculté à être recommandée

#DLlapreuve