

## 1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE

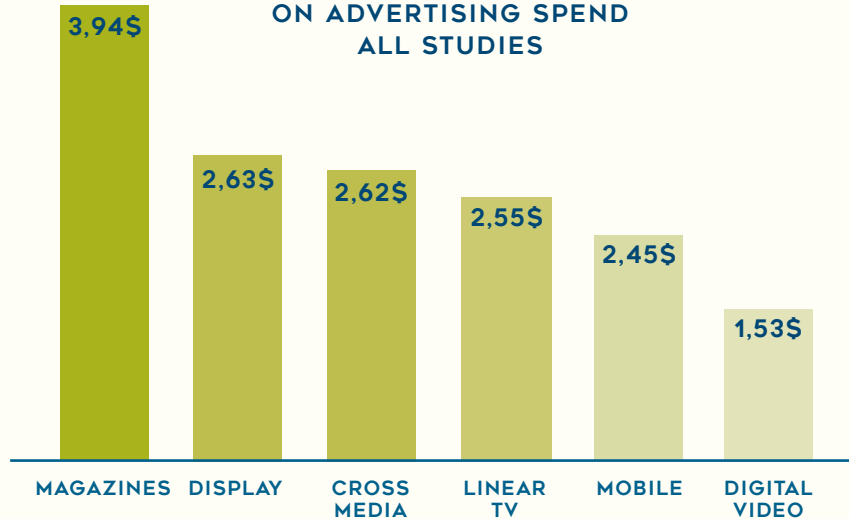


ACPM  @ACPMFrance

**Le print est le média  
le plus compétitif en  
R.O.I.**

**POUR 1 \$ INVESTI  
= 3,94\$ DE R.O.I**

**AVERAGE RETURN  
ON ADVERTISING SPEND  
ALL STUDIES**



Source : MPA USA Nielsen Catalina - 2004 à 2015 - Increase in \$ sales per \$ of advertising spend by media across 1400 CPG Campaigns

#DLPlapreuve