

138 Sites labellisés Digital Ad Trust

Paris, le mercredi 22 avril 2020

Le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'Union des Marques, l'ARPP, l'IAB France, le CESP et l'ACPM expriment leur soutien à l'ensemble de leurs membres et plus globalement à toute l'industrie des Médias dans cette période plus que compliquée.

Malgré la singularité et la difficulté de ce moment, l'ensemble des Sites labellisés sont restés totalement engagés dans le respect de la charte d'excellence du [Digital Ad Trust](#) au cours de cette 9^e vague qui accueille d'ailleurs 2 nouveaux Sites : **Phonandroid.com** et **Tomsguide.fr**.

Ils rejoignent la liste des [138 sites](#) labellisés que vous retrouverez sur le site : [Digitaladtrust.fr](#)



Comité Décisionnel du Digital Ad Trust



Pour plus d'informations : www.digitaladtrust.fr

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international. www.cesp.org

44 RUE CAMBRONNE, 75015 PARIS
STANDARD : 01 43 12 85 30

