

LES FAITS MARQUANTS

DE CETTE DÉCENNIE

DIFFUSION

100 ANS

de contrôle

542 TITRES

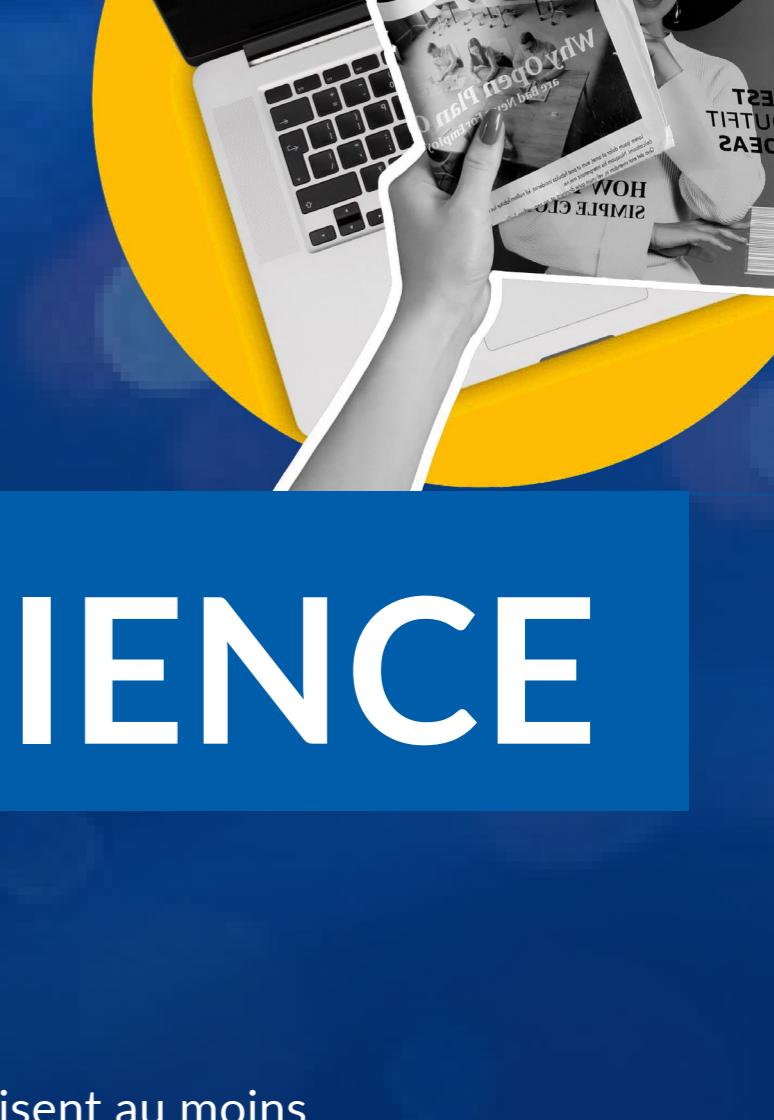
contrôlés (DSH 2024-2025)

2,65 MILLIARDS

d'exemplaires diffusés au total (Monde)
dont 2,57 milliards d'exemplaires payés
(DSH 2024-2025)

200 MILLIONS

de versions numériques
par tiers traitées en 2025 dans
Numéo (vs 23 millions en 2015)



AUDIENCE

2019

Nouvelle étude OneNext

54%

des lectures se font sur mobile
(OneNext Global S1 2025)

94%

des français lisent au moins
une marque de Presse chaque mois
(OneNext S1 2025)

50,8 MILLIONS

de français étudiés
(OneNext S1 2025)

FRÉQUENTATION

 **250**

MARQUES MÉDIAS

(Sites & Applis) certifiées par l'ACPM en 2025.

Avec 7 Mds de visites en octobre 2025 vs 2 M

de visites en octobre 2001 pour 4 marques.

Une certification qui va fêter ses 25 ans en 2026.

1 800 
RADIOS & WEB RADIOS

certifiées, représentant une durée totale d'écoute de 189 M
d'heures d'écoute de la radio en numérique et une durée moyenne
d'écoute de 40 minutes et 16 secondes en octobre 2025

800
PODCASTS

ont rejoint la certification depuis 2020,
le classement comptait 30 podcasts
à son lancement.

 **13 RÉGIES DOOH**

adhérentes certifiées avec un parc de plus
de 50 000 écrans.

La diffusion de 10 000 campagnes DOOH
a été certifiée depuis 2018.



SOCIAL INDEX

EN 2025

lancement du baromètre Social Index

135 MARQUES

adhérentes (Octobre 2025)

**9 RÉSEAUX
SOCIAUX**

(Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat,
LinkedIn, YouTube, Threads, Dailymotion
et Pinterest)

5,7 MILLIARDS*

de vues Vidéos en moyenne
chaque mois

1,49%*

Taux d'engagement moyen
chaque mois par post

240,6 MILLIONS*

d'interactions en moyenne chaque mois

*ACPM - Social Index - Moyenne Mai à Octobre 2025

PLUS D'INFORMATIONS :

www.acpm.fr | info@acpm.fr | 01 43 12 85 30