

LES FAITS MARQUANTS DE CETTE DÉCENNIE

DIFFUSION

100 ANS

de contrôle

542 TITRES

contrôlés (DSH 2024-2025)

2,65 MILLIARDS

d'exemplaires diffusés au total (Monde)
dont 2,57 milliards d'exemplaires payés
(DSH 2024-2025)

200 MILLIONS

de versions numériques
par tiers traitées en 2025 dans
Numéo (vs 23 millions en 2015)



AUDIENCE

2019

Nouvelle étude OneNext

54%

des lectures se font sur mobile
(OneNext Global S1 2025)

94%

des français lisent au moins
une marque de Presse chaque mois
(OneNext S1 2025)

50,8 MILLIONS

de français étudiés
(OneNext S1 2025)

FRÉQUENTATION

**250
MARQUES MÉDIAS**

(Sites & Applis) certifiées par l'ACPM en 2025.
Avec 7 Mds de visites en octobre 2025 vs 2 M
de visites en octobre 2001 pour 4 marques.
Une certification qui va fêter ses 25 ans en 2026.

**1 800
RADIOS & WEB RADIOS**

certifiées, représentant une durée totale d'écoute de 189 M
d'heures d'écoute de la radio en numérique et une durée moyenne
d'écoute de 40 minutes et 16 secondes en octobre 2025

**13
RÉGIES DOOH**

adhérentes certifiées avec un parc de plus
de 50 000 écrans.
La diffusion de 10 000 campagnes DOOH
a été certifiée depuis 2018.

**800
PODCASTS**

ont rejoint la certification depuis 2020,
le classement comptait 30 podcasts
à son lancement.

SOCIAL INDEX

EN 2025

lancement du baromètre Social Index

135 MARQUES

adhérentes (Octobre 2025)

**9 RÉSEAUX
SOCIAUX**

(Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat,
LinkedIn, YouTube, Threads, Dailymotion
et Pinterest)

5,7 MILLIARDS*

de vues Vidéos en moyenne
chaque mois

1,49%*

Taux d'engagement moyen
chaque mois par post

240,6 MILLIONS*

d'interactions en moyenne chaque mois

*ACPM - Social Index - Moyenne Mai à Octobre 2025

PLUS D'INFORMATIONS :

www.acpm.fr | info@acpm.fr | 01 43 12 85 30