

Paris, le 04 décembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE LES TENDANCES DE L'AUDIO DIGITAL DES 3 TRIMESTRES 2025

À l'occasion de la 8^e édition d'Innov'Audio, le grand rendez-vous de l'audio digital en France, Yannick Carriou et Jean-Paul Dietsch se sont félicités du partenariat technologique entre l'ACPM et Médiamétrie, un moteur essentiel pour structurer un marché audio en pleine accélération.

Depuis septembre 2025, la mesure EAR Podcast s'appuie sur l'infrastructure et la technologie de contrôle de la diffusion des médias digitaux de l'ACPM, la seule méthodologie conforme aux standards internationaux (IAB Tech Lab).

Dans la continuité de cet événement, l'ACPM a le plaisir de vous présenter les tendances du marché audio des 9 premiers mois 2025. Au troisième trimestre 2025, ce périmètre représente **près de 2 600 supports médias mesurés**



1 702
Radios
contrôlées

2,3 **277**
Milliards
d'écoutes* Millions
de téléchargements *



856
Podcasts
contrôlés

RADIOS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LES 3 TRIMESTRES 2025 :

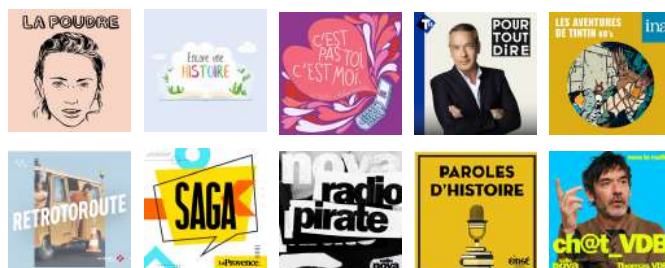


48
nouvelles radios

ont rejoint le classement ACPM
depuis juillet 2025

PODCASTS

PARMI LES NOUVEAUX ENTRANTS SUR LES 3 TRIMESTRES 2025 :



33
nouveaux podcasts

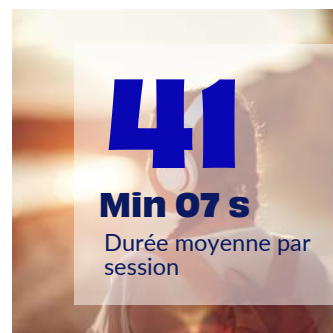
ont rejoint le classement ACPM
depuis juillet 2025

RADIOS

La radio digitale enregistre en moyenne **6 millions d'heures d'écoute par jour*** sur les neuf premiers mois de l'année, soit une **durée d'écoute moyenne de 41 minutes et 7 secondes**. L'écoute progresse, avec une hausse de **1 minute et 48 secondes** par rapport aux neuf premiers mois de 2020.

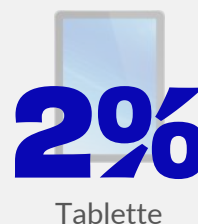
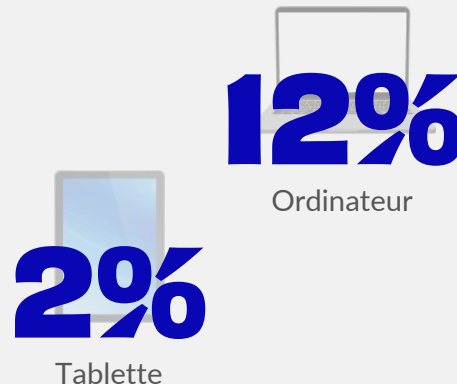
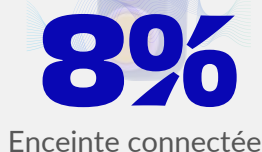
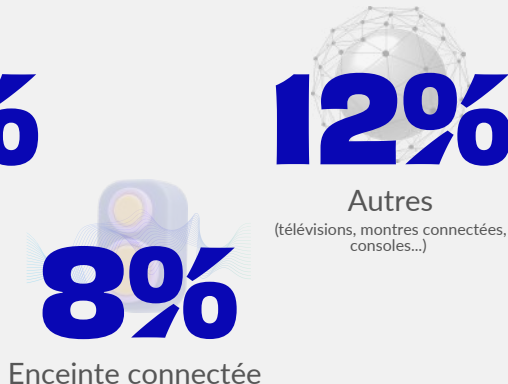
CHIFFRES CLÉS 9 PREMIERS MOIS 2025

 Périmètre Monde



RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

 Ecoutes Actives Monde



OUTILS LABELLISÉS**

infomaniak

adswizz

 RadioKing

 Audiomeans

SAO^QTI

 RCS
Sound Software

 (Hexaglobe

 CreaCast

SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

*à périmètre constant

**Hors outils propriétaires

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

ACPM

2









TOP 20 DES MARQUES RADIOS

 Ecoutes Actives France 9 premiers mois 2025

		Marques Radios	TOTAL Écoutes actives France 	Nombre de Radios*
1		France Inter	294 303 677	3
2		RMC	211 831 990	5
3		Franceinfo	168 175 142	1
4		RTL	139 627 769	1
5		NRJ	112 186 966	596
6		Nostalgie	95 219 977	142
7		Europe 1	90 648 629	7
8		FIP	78 272 395	12
9		Skyrock	66 714 470	14
10		ici	60 245 656	47
11		Chérie FM	51 594 993	99
12		France Culture	51 425 565	1
13		RFM	50 827 001	32
14		Rire et Chansons	36 309 824	40
15		Radio Classique	29 642 694	1
16		RTL2	27 479 560	1
17		Sud Radio	23 936 964	1
18		Radio FG	23 913 935	52
19		Fun Radio	23 046 069	1
20		France Musique	21 162 842	12

TOP DES RADIOS GÉNÉRALISTES

 Ecoutes Actives France 9 premiers mois 2025

		Radios	TOTAL Écoutes actives France 	Durée moyenne d'écoute par session
1		France Inter(*)	291 695 784	34min 19s
2		RMC(*)	205 090 299	34min 56s
3		franceinfo(*)	168 175 142	30min 43s
4		RTL(*)	139 627 769	52min 23s
5		Europe 1(*)	90 295 804	41min 36s
6		Sud Radio(*)	23 936 964	17min 04s
7		BFM Radio(*)	8 607 099	34min 36s

SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

*Radios présentes les 9 premiers mois de l'année 2025
















(*) il s'agit des Radios dont le flux audio est identique à celui de la station FM diffusée sur les ondes, au même moment (Simulcast)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

ACPM


TOP 15 DES RADIOS FM / DAB+

 Ecoutes Actives France 9 premiers mois 2025

Marques Radios			TOTAL Écoutes actives France	Durée moyenne d'écoute par session
1		France Inter(*)	291 695 784	34min 19s
2		RMC(*)	205 090 299	34min 56s
3		franceinfo(*)	168 175 142	30min 43s
4		RTL(*)	139 627 769	52min 23s
5		Europe 1(*)	90 295 804	41min 36s
6		NRJ(*)	85 124 423	49min 09s
7		Nostalgie(*)	72 462 059	1h 05min 29s
8		France Culture(*)	51 425 565	30min 45s
9		Fip(*)	47 369 250	1h 02min 23s
10		Skyrock(*)	43 149 782	31min 34s
11		Chérie FM(*)	42 536 248	1h 13min 44s
12		RFM(*)	42 212 741	1h 07min 16s
13		Radio Classique(*)	29 642 694	40min 34s
14		RTL2(*)	27 479 560	1h 15min 21s
15		Sud Radio(*)	23 936 964	17min 04s

TOP 15 DES WEB RADIOS

 Ecoutes Actives France 9 premiers mois 2025

Radios		TOTAL Écoutes actives France	Durée moyenne d'écoute par session
1	 Skyrock 100% Français	5 951 817	19min 43s
2	 Fip Groove	5 476 904	58min 29s
3	 Fip Rock	4 984 695	55min 39s
4	 Fip Jazz	4 438 918	57min 47s
5	 Rmc gold	3 999 826	36min 59s
6	 Rire et Chansons sketches	3 424 322	54min 12s
7	 Fip Reggae	3 378 776	47min 38s
8	 Rire et Chansons nouvelle generation	3 204 734	49min 50s
9	 Fip Pop	2 962 685	1h 01min 35s
10	 France Inter La Musique Inter	2 607 736	38min 14s
11	 Fip Monde	2 507 824	53min 39s
12	 Nostalgie New Wave	2 363 827	10min 26s
13	 FIP Sacres Français	2 349 798	40min 16s
14	 FG Chic	2 204 842	50min 57s
15	 Radio Public Sante	2 199 477	11min 40s

SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025
















(*) il s'agit des Radios dont le flux audio est identique à celui de la station FM diffusée sur les ondes, au même moment (Simulcast)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

ACPM
















TOP 15 DES RADIOS FM MUSICALES

 Écoutes Actives France 9 premiers mois 2025

		Radios	TOTAL Écoutes actives France	Durée moyenne d'écoute par session
1		NRJ(*)	85 124 423	49min 09s
2		Nostalgie(*)	72 462 059	1h 05min 29s
3		Fip(*)	47 369 250	1h 02min 23s
4		Skyrock(*)	43 149 782	31min 34s
5		Chérie FM(*)	42 536 248	1h 13min 44s
6		RFM(*)	42 212 741	1h 07min 16s
7		Radio Classique(*)	29 642 694	40min 34s
8		RTL2(*)	27 479 560	1h 15min 21s
9		Fun Radio(*)	23 046 069	47min 42s
10		Rire et Chansons(*)	20 835 207	35min 35s
11		Europe 2(*)	14 859 318	48min 01s
12		Radio Nova(*)	14 014 923	45min 26s
13		France Musique(*)	12 827 022	43min 09s
14		Oui FM(*)	11 172 479	51min 08s
15		Skyrock klassiks	10 193 444	30min 40s

TOP 15 DES RADIOS FM LOCALES

 Écoutes Actives France 9 premiers mois 2025

		Radios	TOTAL Écoutes actives France
1		Alouette(*)	6 703 054
2		Radio Scoop(*)	5 363 882
3		Réunion la 1ere(*)	5 164 377
4		Tropiques FM(*)	4 720 623
5		Radio Bonheur(*)	4 420 955
6		ici Nord(*)	4 202 461
7		ici Provence(*)	3 761 278
8		Martinique la 1ere(*)	3 689 137
9		Guadeloupe la 1ere(*)	3 199 393
10		Evasion(*)	3 076 429
11		Maritima(*)	3 044 387
12		ici Haute Normandie(*)	2 764 929
13		Radio Contact(*)	2 700 242
14		Top Music(*)	2 475 577
15		Hit West(*)	2 445 231

SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

(*) il s'agit des Radios dont le flux audio est identique à celui de la station FM diffusée sur les ondes, au même moment (Simulcast)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

ACPM

PODCASTS

L'ACPM observe une évolution positive des téléchargements de podcasts sur l'ensemble du troisième trimestre 2025. Les volumes progressent **de +12 % en juillet** (vs juillet 2024), **+5 % en août** (vs août 2024) et **+8 % en septembre** (vs septembre 2024) à périmètre constant. La production d'épisodes est également en forte hausse : en septembre 2025, 28 000 épisodes ont été produits, contre 12 000 en septembre 2023, **soit une croissance de +133 % en deux ans**.

CHIFFRES CLÉS 9 PREMIERS MOIS 2025

 Périmètre Monde



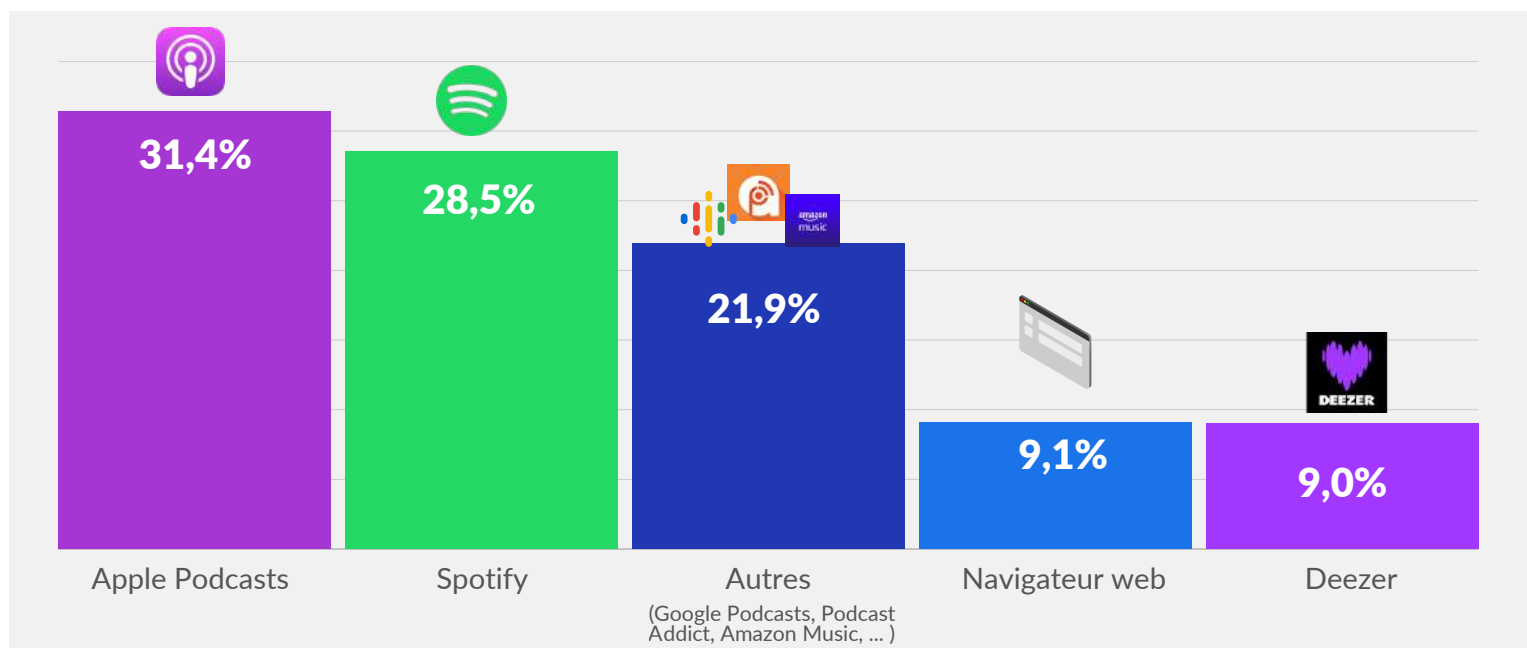
PRINCIPAL SUPPORT D'ÉCOUTE**

 Téléchargements Monde

79%

Smartphone

RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS MONDE PAR PLATEFORME**



SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

*A périmètre constant

** Sur septembre uniquement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

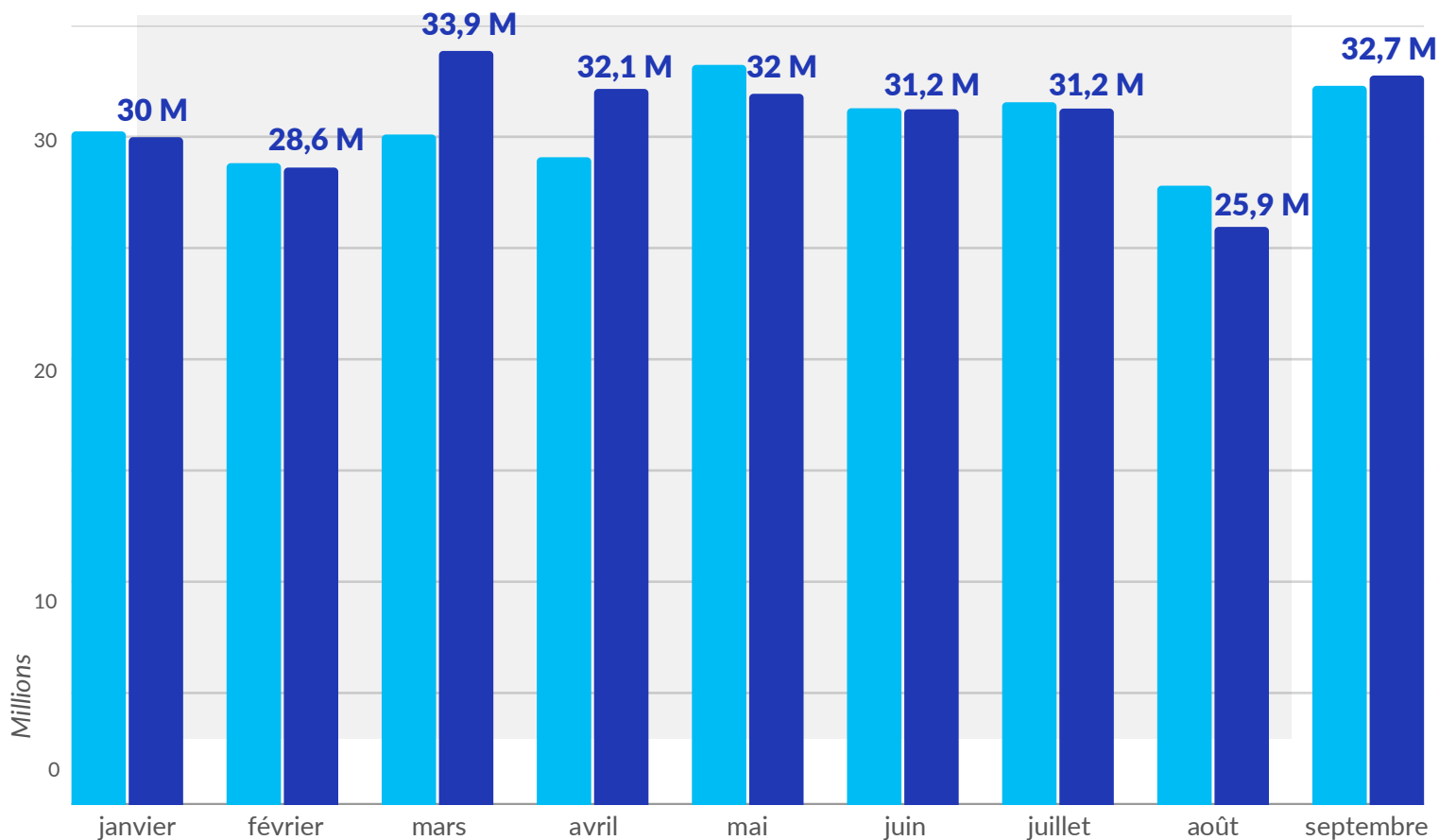
ACPM

6

ÉVOLUTION DES TÉLÉCHARGEMENTS*

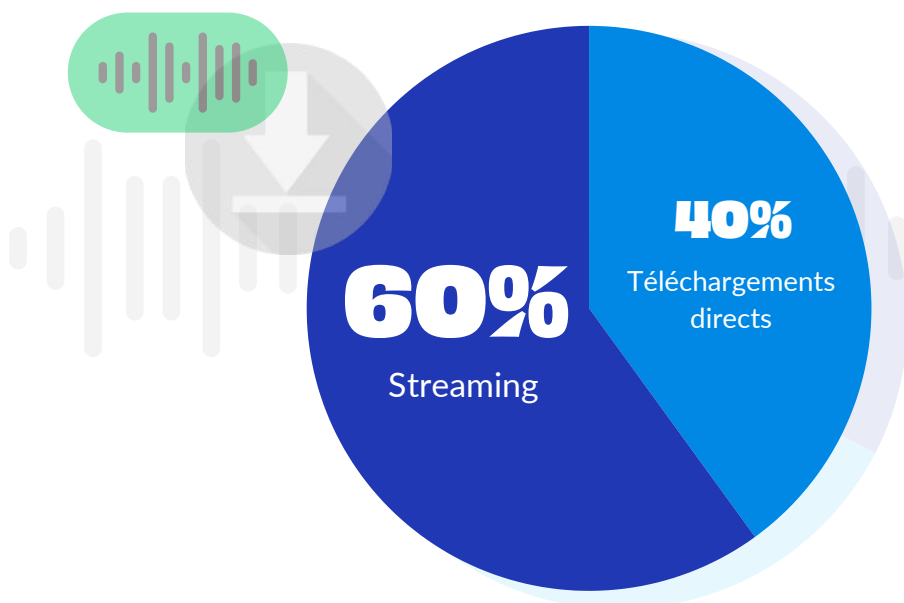
Téléchargements Monde

2024 2025



*A périmètre courant

RÉPARTITION STREAMING VS TÉLÉCHARGEMENTS DIRECTS MONDE**



Le streaming s'impose : +10 points depuis 2020, marquant une bascule nette dans les usages autrefois partagés à parts égales.

SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

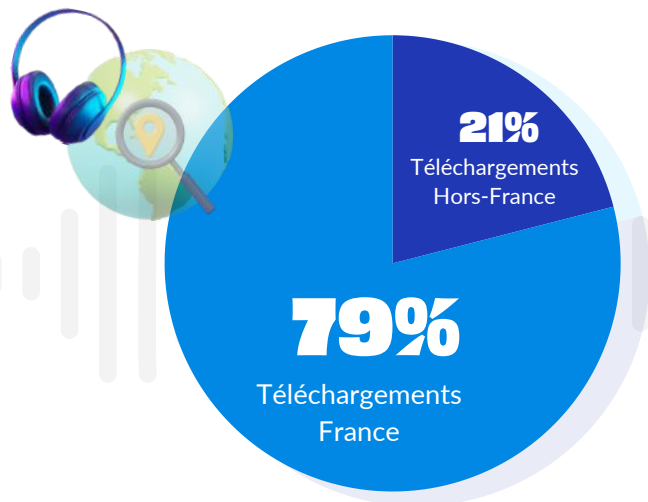
** Sur septembre uniquement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

ACPM

7

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE*









TOP 5 - THÉMATIQUES



TOP CDN MEMBRES ASSOCIÉS*

sur le volume de podcasts certifiés à l'ACPM





















	Mesureurs		Part (en %)
1		Audiomeans	35,0%
2		Acast	28,2%
3		AudiOn	21,8%
4		Mégaphone	8,6%
5		Ausha	6,0%
6		Saooti	0,4%



SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025
*Sur septembre uniquement

TOP 20 MARQUES PODCASTS

Téléchargements Monde 9 premiers mois 2025

	Marques podcasts	TOTAL Téléchargements Monde	Nombre de podcasts*
1	 Radio Nova	23 572 581	31
2	 HugoDécrypte	22 916 021	4
3	 Bababam	21 836 564	20
4	 Le Monde	17 088 572	3
5	 Initial Studio	16 692 946	10
6	 Slate	16 129 498	17
7	 NRJ	15 210 981	90
8	 Le Parisien	14 450 495	2
9	 Binge Audio	13 266 092	19
10	 L'équipe	12 819 200	51
11	 Bliss Studio	10 807 037	3
12	 Louie Media	9 329 054	14
13	 INA	8 068 651	32
14	 Engle	7 269 979	28
15	 Studio Minuit	7 219 525	7
16	 Rire et Chansons	7 192 697	35
17	 Métamorphose	7 090 130	1
18	 Les Echos	4 342 933	5
19	 Sunday Night Productions	4 037 765	4
20	 Chérie FM	2 779 485	63

OUTILS LABELLISÉS*



SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025











*Hors outils propriétaires

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025













TOP 10 PODCASTS NATIFS

 Téléchargements Monde 9 premiers mois 2025

	Podcasts	TOTAL Téléchargements Monde	Nombre d'épisodes moyen
1	 L'Heure du Monde	14 300 150	1 006
2	 Transfert	12 777 339	428
3	 Bliss-Stories	7 735 201	334
4	 Code source	7 637 316	1 542
5	 Métamorphose, éveille ta conscience !	7 090 130	1 224
6	 Crime story	6 813 179	246
7	 Home(icides)	6 433 695	550
8	 Passages	4 291 731	168
9	 La Story	4 160 254	1 601
10	 Do you really know?	4 013 692	2 439

TOP 10 PODCASTS REPLAY

 Téléchargements Monde 9 premiers mois 2025

	Podcasts	TOTAL Téléchargements Monde	Nombre d'épisodes moyen
1	 Les Actus du Jour - HugoDécrypte	21 857 968	1 173
2	 La dernière	12 851 180	196
3	 Manu dans le 6/10 : Le best-of	7 182 396	2 246
4	 Secrets d'Histoire	5 278 371	227
5	 L'appel trop con	4 397 815	1 384
6	 Camille Combal sur NRJ	3 619 092	868
7	 Les Maîtres du mystère	2 622 351	105
8	 La chronique de Pierre-Emmanuel Barré	2 246 434	32
9	 La chronique d'Aymeric Lompret	2 191 572	31
10	 La chronique de Guillaume Meurice	2 084 702	32



RADIOS

Radio digitale : Il s'agit d'un flux audio diffusé en direct, accessible partout dans le monde via tout type de terminal numérique : ordinateur, smartphone, tablette, télévision connectée, box Internet, autoradio connecté, ou encore via des agrégateurs de flux. Une radio digitale reprend généralement le signal hertzien d'une radio traditionnelle. À la différence, une webradio est uniquement diffusée en ligne et n'a pas d'équivalent sur les ondes hertziennes.

Marque radio : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

Écoutes actives Monde : nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute totale : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute Moyenne : durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.



PODCASTS

Podcast : programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.

Marque Podcast : Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

Téléchargement : indicateur désignant le nombre de téléchargements d'un podcast en direct (demande directe de l'utilisateur) ou en progressif (en streaming). Peut être France ou Monde.

S
N
O
T
I
N
E
F
D

11



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias.

L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs et leur intérêt à se comparer aux autres.

acpm.fr | 01 43 12 85 30 | frequentation@acpm.fr
89 rue de Monceau - 75008 Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO 9 PREMIERS MOIS 2025

12