PROCES VERBAL SITES UNIFIES Psychologies.com

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**5 513 211**	1 987 973	2 293 165	1 232 073
Dont France	4 230 360	1 515 848	1 758 156	956 356
Pages Vues*	**24 347 240**	18 368 058	4 602 500	1 376 682
PV/Visites	**4,42**	9,24	2,01	1,12

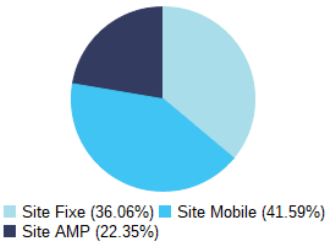
EVOLUTIONS

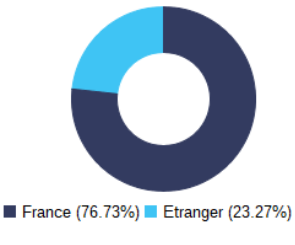
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	9,08 %	4,66 %
Pages Vues* Mensuelles	30,47 %	32,74 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

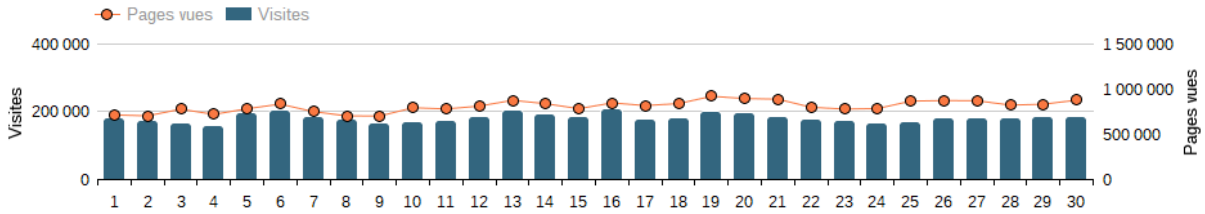
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	66 266	76 439	41 069
Visiteurs	60 164	68 922	38 451
Visites/Visiteurs	1,10	1,11	1,07
Pages Vues*	612 269	153 417	45 889

REPARTITION DES VISITES

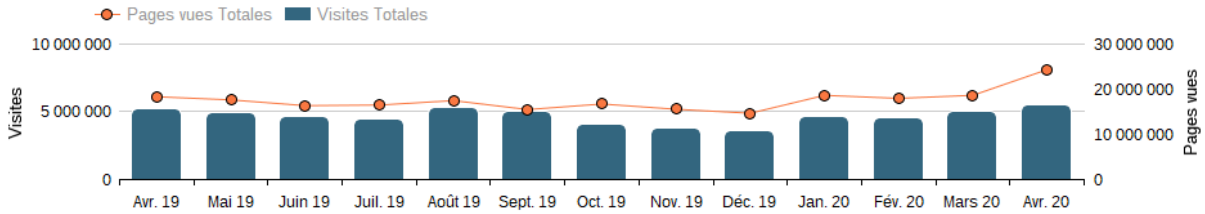




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



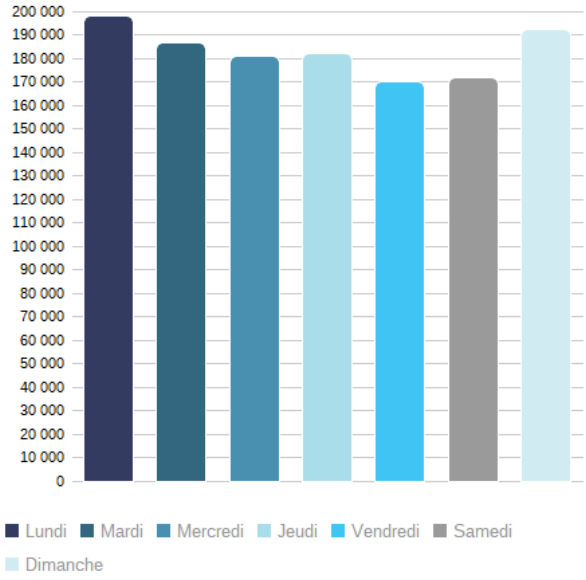
INFORMATIONS

Psychologies.com

psychologies

EDITEUR :	REWORLD MEDIA SAS
ADRESSE :	2-8 rue Rebuffat 75019 PARIS
TEL :	01.44.65.58.16
SITE WEB :	www.psychologies.com
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	Piano (ex AT Internet)
DESCRIPTION :	Psychologies.com est un site féminin haut de gamme, optimisé pour les terminaux mobiles, pour mieux vivre sa vie. Dans le prolongement de son magazine, Psychologies.com propose à ses internautes des contenus riches déployés autour de dix thématiques : Moi, Thérapies, Couple, Famille, Beauté, Bien-Etre, Nutrition, Travail, Culture, Planète et d'une communauté active (forums, blogs,...).

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Psychologies.com

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17

ACPM FRÉQUENTATION

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 14	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 30/03	181 568	70 827	64 536	1,10	74 087	66 138	1,12	36 654	34 316	1,07
Mardi 31/03	180 956	67 172	60 955	1,10	74 701	67 213	1,11	39 083	36 619	1,07
Mercredi 01/04	182 819	62 934	57 365	1,10	80 938	73 843	1,10	38 947	36 610	1,06
Jeudi 02/04	174 982	62 994	57 437	1,10	74 166	67 054	1,11	37 822	35 518	1,06
Vendredi 03/04	165 814	64 043	58 427	1,10	65 952	59 610	1,11	35 819	33 544	1,07
Samedi 04/04	159 136	54 264	49 411	1,10	65 919	59 469	1,11	38 953	36 446	1,07
Dimanche 05/04	199 615	58 762	53 428	1,10	98 009	89 055	1,10	42 844	40 072	1,07
Total*	**1 244 890**	**440 996**	**366 607**	**1,20**	**533 772**	**419 190**	**1,27**	**270 122**	**235 562**	**1,15**
Semaine 15	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 06/04	204 196	78 124	71 612	1,09	85 504	77 627	1,10	40 568	37 957	1,07
Mardi 07/04	186 183	68 431	62 655	1,09	77 731	70 827	1,10	40 021	37 524	1,07
Mercredi 08/04	177 164	64 502	58 798	1,10	74 033	67 378	1,10	38 629	36 185	1,07
Jeudi 09/04	168 711	61 175	55 757	1,10	69 956	63 282	1,11	37 580	35 186	1,07
Vendredi 10/04	169 724	67 199	60 873	1,10	65 269	58 854	1,11	37 256	34 814	1,07
Samedi 11/04	174 277	59 449	53 868	1,10	73 956	66 826	1,11	40 872	38 217	1,07
Dimanche 12/04	187 529	61 141	55 319	1,11	82 266	74 103	1,11	44 122	41 276	1,07
Total*	**1 267 784**	**460 021**	**383 297**	**1,20**	**528 715**	**422 470**	**1,25**	**279 048**	**242 401**	**1,15**
Semaine 16	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 13/04	207 607	69 694	63 116	1,10	90 745	81 745	1,11	47 168	44 017	1,07
Mardi 14/04	194 774	71 524	64 737	1,10	80 986	73 544	1,10	42 264	39 485	1,07
Mercredi 15/04	185 068	66 475	59 989	1,11	77 877	70 308	1,11	40 716	38 153	1,07
Jeudi 16/04	208 856	67 334	61 245	1,10	99 229	90 529	1,10	42 293	39 548	1,07
Vendredi 17/04	177 957	64 771	58 583	1,11	73 529	66 034	1,11	39 657	37 072	1,07
Samedi 18/04	184 155	62 155	56 285	1,10	78 020	69 924	1,12	43 980	41 122	1,07
Dimanche 19/04	201 478	67 021	60 653	1,10	83 672	75 040	1,12	50 785	47 560	1,07
Total*	**1 359 895**	**468 974**	**385 397**	**1,22**	**584 058**	**458 592**	**1,27**	**306 863**	**266 012**	**1,15**
Semaine 17	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 20/04	198 652	74 475	67 274	1,11	79 555	71 740	1,11	44 622	41 786	1,07
Mardi 21/04	185 450	72 481	65 671	1,10	71 434	64 356	1,11	41 535	38 807	1,07
Mercredi 22/04	180 293	66 592	60 333	1,10	73 608	65 990	1,12	40 093	37 500	1,07
Jeudi 23/04	177 120	67 920	61 845	1,10	70 200	63 165	1,11	39 000	36 463	1,07
Vendredi 24/04	167 602	64 703	58 603	1,10	65 620	58 730	1,12	37 279	34 862	1,07
Samedi 25/04	171 478	60 833	55 023	1,11	70 093	62 840	1,12	40 552	37 885	1,07
Dimanche 26/04	181 836	62 985	56 920	1,11	75 054	67 352	1,11	43 797	40 973	1,07
Total*	**1 262 431**	**469 989**	**385 772**	**1,22**	**505 564**	**393 104**	**1,29**	**286 878**	**248 892**	**1,15**
Semaine 18	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 27/04	184 195	73 682	66 926	1,10	70 342	63 106	1,11	40 171	37 577	1,07
Mardi 28/04	182 388	69 700	63 206	1,10	69 070	61 890	1,12	43 618	41 085	1,06
Mercredi 29/04	187 125	69 795	63 284	1,10	75 667	66 952	1,13	41 663	39 317	1,06
Jeudi 30/04	187 027	72 815	66 288	1,10	74 765	66 478	1,12	39 447	36 979	1,07
Vendredi 01/05										
Samedi 02/05										
Dimanche 03/05										
Total*	**740 735**	**285 992**	**NA**	**NA**	**289 844**	**NA**	**NA**	**164 899**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**1 283 750**	**459 995**	**380 268**		**538 027**	**423 339**		**285 728**	**248 217**	
Total mois	**5 513 211**	**1 987 973**			**2 293 165**			**1 232 073**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Psychologies.com

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17

ACPM FRÉQUENTATION

FOCUS PAGES VUES					
	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 14	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 30/03	789 965	4,35	599 225	149 746	40 994
Mardi 31/03	765 471	4,23	578 251	143 512	43 708
Mercredi 01/04	715 505	3,91	521 403	150 554	43 548
Jeudi 02/04	705 939	4,03	520 779	142 977	42 183
Vendredi 03/04	779 508	4,70	602 368	137 020	40 120
Samedi 04/04	721 699	4,54	541 536	136 509	43 654
Dimanche 05/04	785 019	3,93	555 169	181 872	47 978
Total	**5 263 106**	**4,23**	**3 918 731**	**1 042 190**	**302 185**
Semaine 15	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 06/04	835 897	4,09	631 285	159 179	45 433
Mardi 07/04	752 322	4,04	565 456	142 179	44 687
Mercredi 08/04	705 617	3,98	519 389	143 035	43 193
Jeudi 09/04	704 101	4,17	521 895	140 316	41 890
Vendredi 10/04	795 593	4,69	614 993	138 948	41 652
Samedi 11/04	782 297	4,49	584 921	151 599	45 777
Dimanche 12/04	813 998	4,34	597 486	167 181	49 331
Total	**5 389 825**	**4,25**	**4 035 425**	**1 042 437**	**311 963**
Semaine 16	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 13/04	877 934	4,23	640 837	184 118	52 979
Mardi 14/04	840 466	4,32	633 839	159 290	47 337
Mercredi 15/04	785 336	4,24	582 758	157 064	45 514
Jeudi 16/04	849 158	4,07	613 546	188 488	47 124
Vendredi 17/04	819 742	4,61	627 102	148 310	44 330
Samedi 18/04	841 391	4,57	630 275	161 871	49 245
Dimanche 19/04	922 349	4,58	682 010	183 765	56 574
Total	**5 936 376**	**4,37**	**4 410 367**	**1 182 906**	**343 103**
Semaine 17	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 20/04	897 566	4,52	687 638	159 958	49 970
Mardi 21/04	890 593	4,80	696 330	147 854	46 409
Mercredi 22/04	800 554	4,44	605 229	150 641	44 684
Jeudi 23/04	781 299	4,41	593 286	144 519	43 494
Vendredi 24/04	786 339	4,69	609 814	135 009	41 516
Samedi 25/04	869 160	5,07	678 742	145 057	45 361
Dimanche 26/04	875 268	4,81	666 753	159 461	49 054
Total	**5 900 779**	**4,67**	**4 537 792**	**1 042 499**	**320 488**
Semaine 18	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 27/04	873 453	4,74	682 391	146 144	44 918
Mardi 28/04	824 868	4,52	637 093	139 406	48 369
Mercredi 29/04	834 559	4,46	635 148	153 041	46 370
Jeudi 30/04	879 710	4,70	688 587	147 135	43 988
Vendredi 01/05					
Samedi 02/05					
Dimanche 03/05					
Total	**3 412 590**	**4,61**	**2 643 219**	**585 726**	**183 645**
Moyenne Hebdomadaire**	**5 622 522**		**4 225 579**	**1 077 508**	**319 435**
Total mois	**24 347 240**	**4,42**	**18 368 058**	**4 602 500**	**1 376 682**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Psychologies.com

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
psychologies.com	Psychologies.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Psychologies.com	
Site Mobile Psychologies.com	
AMP Psychologies	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

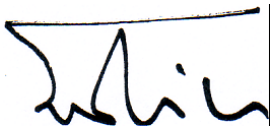
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/08/2023



Stéphane BODIER
Directeur Général

Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM

ACPM
Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification