

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 087 248	407 381	679 867	NA
Dont France	1 065 206	395 414	669 792	NA
Pages Vues*	3 271 852	1 933 799	1 338 053	NA
PV/Visites	3,01	4,75	1,97	NA

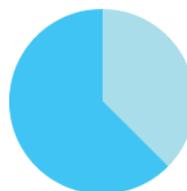
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-9,81 %	34,43 %
Pages Vues* Mensuelles	-2,03 %	33,12 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

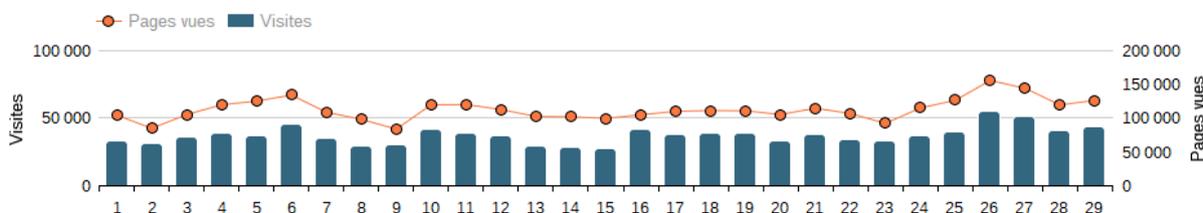
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	14 048	23 444	NA
Visiteurs	10 181	18 806	NA
Visites/Visiteurs	1,38	1,25	NA
Pages Vues*	66 683	46 140	NA

REPARTITION DES VISITES

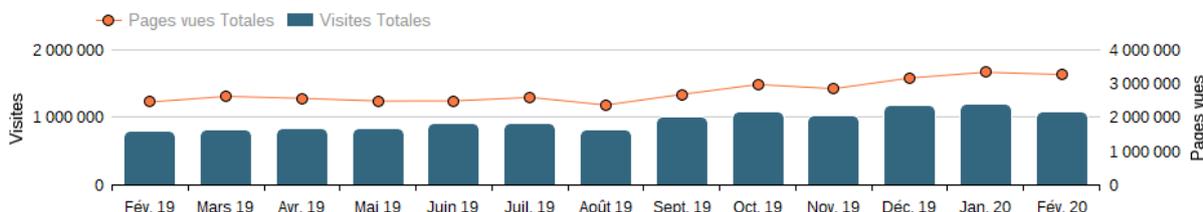


Site Fixe (37.47%) Site Mobile (62.53%) France (97.97%) Etranger (2.03%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



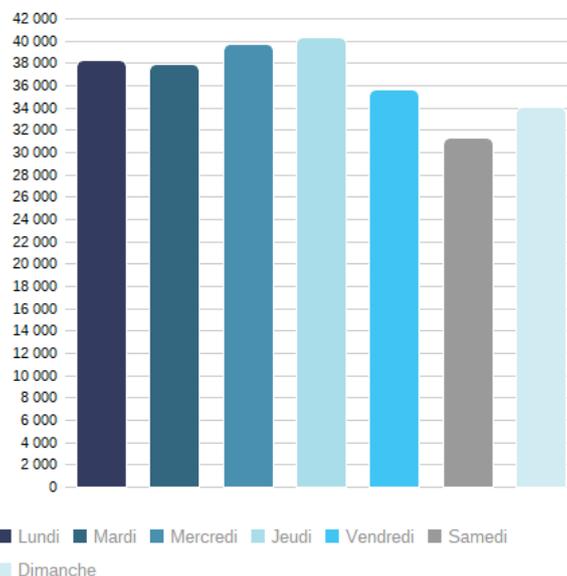
Centrepresseaveyron.fr

EDITEUR : SOCIETE DU JOURNAL MIDI LIBRE
 ADRESSE : Rue du Mas de Grille
 34 438 SAINT JEAN DE VEDAS CEDEX
 TEL : 04.67.07.67.07
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3481
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Suivez au plus près l'actualité près de chez vous, avec le site de Centre Presse Aveyron : - Retrouvez les dernières informations commune par commune, sur tout le territoire du journal. Vous pouvez même vous géolocaliser et monter votre Une personnelle - Commentez l'actu comme sur le site - Participez à l'info en alertant directement la rédaction !

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FÉVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8



Centrepresseaveyron.fr



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 5	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/01	37 986	16 091	11 709	1,37	21 895	17 903	1,22	NA	NA	NA
Mardi 28/01	34 914	14 639	10 515	1,39	20 275	15 917	1,27	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	45 262	15 552	11 172	1,39	29 710	23 436	1,27	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	52 136	16 481	12 173	1,35	35 655	28 708	1,24	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	39 971	15 244	11 059	1,38	24 727	20 048	1,23	NA	NA	NA
Samedi 01/02	33 246	12 822	9 391	1,37	20 424	16 403	1,25	NA	NA	NA
Dimanche 02/02	31 228	11 516	8 454	1,36	19 712	16 309	1,21	NA	NA	NA
Total*	274 743	102 345	40 037	2,56	172 398	84 518	2,04	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 03/02	35 851	14 265	10 396	1,37	21 586	17 911	1,21	NA	NA	NA
Mardi 04/02	38 590	15 280	10 892	1,40	23 310	18 301	1,27	NA	NA	NA
Mercredi 05/02	36 754	15 253	10 808	1,41	21 501	17 021	1,26	NA	NA	NA
Jeudi 06/02	45 878	15 717	11 375	1,38	30 161	23 729	1,27	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	35 271	14 408	10 497	1,37	20 863	16 852	1,24	NA	NA	NA
Samedi 08/02	29 776	12 137	8 782	1,38	17 639	14 062	1,25	NA	NA	NA
Dimanche 09/02	30 003	11 444	8 320	1,38	18 559	14 806	1,25	NA	NA	NA
Total*	252 123	98 504	37 527	2,62	153 619	73 844	2,08	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 10/02	41 702	15 539	11 348	1,37	26 163	21 168	1,24	NA	NA	NA
Mardi 11/02	39 302	15 388	11 112	1,38	23 914	19 574	1,22	NA	NA	NA
Mercredi 12/02	37 530	14 650	10 654	1,38	22 880	18 395	1,24	NA	NA	NA
Jeudi 13/02	29 616	13 693	9 957	1,38	15 923	12 841	1,24	NA	NA	NA
Vendredi 14/02	28 656	12 890	9 302	1,39	15 766	12 266	1,29	NA	NA	NA
Samedi 15/02	27 770	11 452	8 288	1,38	16 318	12 867	1,27	NA	NA	NA
Dimanche 16/02	42 077	12 887	9 540	1,35	29 190	23 061	1,27	NA	NA	NA
Total*	246 653	96 499	38 058	2,54	150 154	73 586	2,04	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 17/02	37 697	14 730	10 766	1,37	22 967	18 410	1,25	NA	NA	NA
Mardi 18/02	38 720	13 970	10 086	1,39	24 750	19 681	1,26	NA	NA	NA
Mercredi 19/02	39 519	14 399	10 350	1,39	25 120	20 062	1,25	NA	NA	NA
Jeudi 20/02	33 552	13 720	10 101	1,36	19 832	16 006	1,24	NA	NA	NA
Vendredi 21/02	38 555	14 431	10 370	1,39	24 124	18 868	1,28	NA	NA	NA
Samedi 22/02	34 669	11 885	8 668	1,37	22 784	18 286	1,25	NA	NA	NA
Dimanche 23/02	33 217	11 126	8 238	1,35	22 091	17 948	1,23	NA	NA	NA
Total*	255 929	94 261	36 907	2,55	161 668	76 940	2,10	NA	NA	NA
Semaine 9	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 24/02	37 078	14 209	10 233	1,39	22 869	18 720	1,22	NA	NA	NA
Mardi 25/02	39 978	15 418	11 061	1,39	24 560	19 254	1,28	NA	NA	NA
Mercredi 26/02	55 116	16 959	12 328	1,38	38 157	30 599	1,25	NA	NA	NA
Jeudi 27/02	51 381	17 434	12 734	1,37	33 947	28 582	1,19	NA	NA	NA
Vendredi 28/02	40 626	15 431	10 996	1,40	25 195	19 951	1,26	NA	NA	NA
Samedi 29/02	43 890	14 328	10 204	1,40	29 562	23 441	1,26	NA	NA	NA
Dimanche 01/03								NA	NA	NA
Total*	268 069	93 779	NA	NA	174 290	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	257 362	97 902	38 132		159 460	77 222		NA	NA	
Total mois	1 087 248	407 381			679 867			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

Février 2020

Période de référence : semaine 5 à 8



Centrepresseaveyron.fr



FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES			DETAILS PAGES VUES		
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 27/01	113 014	2,98	70 274	42 740	NA
Mardi 28/01	110 009	3,15	69 726	40 283	NA
Mercredi 29/01	122 462	2,71	70 247	52 215	NA
Jeudi 30/01	137 028	2,63	75 917	61 111	NA
Vendredi 31/01	114 752	2,87	67 902	46 850	NA
Samedi 01/02	104 730	3,15	64 185	40 545	NA
Dimanche 02/02	85 180	2,73	48 874	36 306	NA
Total	787 175	2,87	467 125	320 050	NA
Semaine 6					
Lundi 03/02	105 397	2,94	63 790	41 607	NA
Mardi 04/02	120 051	3,11	73 300	46 751	NA
Mercredi 05/02	125 365	3,41	79 631	45 734	NA
Jeudi 06/02	134 404	2,93	78 810	55 594	NA
Vendredi 07/02	109 043	3,09	68 286	40 757	NA
Samedi 08/02	98 454	3,31	60 514	37 940	NA
Dimanche 09/02	83 996	2,80	47 043	36 953	NA
Total	776 710	3,08	471 374	305 336	NA
Semaine 7					
Lundi 10/02	119 989	2,88	70 181	49 808	NA
Mardi 11/02	120 328	3,06	75 499	44 829	NA
Mercredi 12/02	113 036	3,01	68 400	44 636	NA
Jeudi 13/02	102 666	3,47	67 686	34 980	NA
Vendredi 14/02	102 234	3,57	64 307	37 927	NA
Samedi 15/02	99 975	3,60	61 562	38 413	NA
Dimanche 16/02	105 243	2,50	53 401	51 842	NA
Total	763 471	3,10	461 036	302 435	NA
Semaine 8					
Lundi 17/02	110 335	2,93	65 107	45 228	NA
Mardi 18/02	111 427	2,88	65 721	45 706	NA
Mercredi 19/02	111 038	2,81	63 931	47 107	NA
Jeudi 20/02	105 690	3,15	66 064	39 626	NA
Vendredi 21/02	114 869	2,98	68 166	46 703	NA
Samedi 22/02	107 127	3,09	61 548	45 579	NA
Dimanche 23/02	92 532	2,79	50 708	41 824	NA
Total	753 018	2,94	441 245	311 773	NA
Semaine 9					
Lundi 24/02	115 244	3,11	69 444	45 800	NA
Mardi 25/02	126 720	3,17	77 723	48 997	NA
Mercredi 26/02	156 072	2,83	79 233	76 839	NA
Jeudi 27/02	144 357	2,81	77 490	66 867	NA
Vendredi 28/02	119 745	2,95	72 110	47 635	NA
Samedi 29/02	126 605	2,88	71 085	55 520	NA
Dimanche 01/03					NA
Total	788 743	2,94	447 085	341 658	NA
Moyenne Hebdomadaire**	770 094		460 195	309 899	NA
Total mois	3 271 852	3,01	1 933 799	1 338 053	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
centrepresseaveyron.fr	centrepresseaveyron.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Centrepresseaveyron.fr	
Site Mobile Centrepresseaveyron.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"