

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 398 452	1 269 968	2 128 484	NA
Dont France	2 613 453	1 008 423	1 605 030	NA
Pages Vues*	12 859 560	4 580 624	8 278 936	NA
PV/Visites	3,78	3,61	3,89	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-18,56 %	-7,38 %
Pages Vues* Mensuelles	-26,34 %	1,06 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

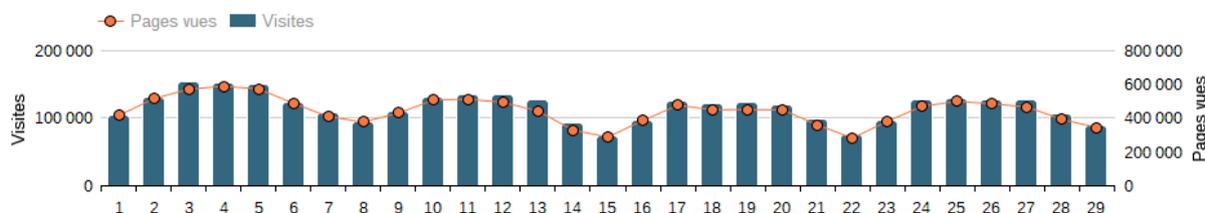
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	43 792	73 396	NA
Visiteurs	40 831	67 631	NA
Visites/Visiteurs	1,07	1,09	NA
Pages Vues*	157 953	285 481	NA

REPARTITION DES VISITES

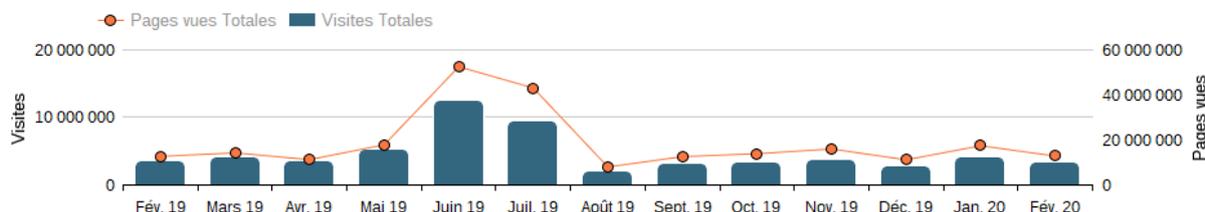


Site Fixe (37.37%) Site Mobile (62.63%) France (76.90%) Etranger (23.10%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



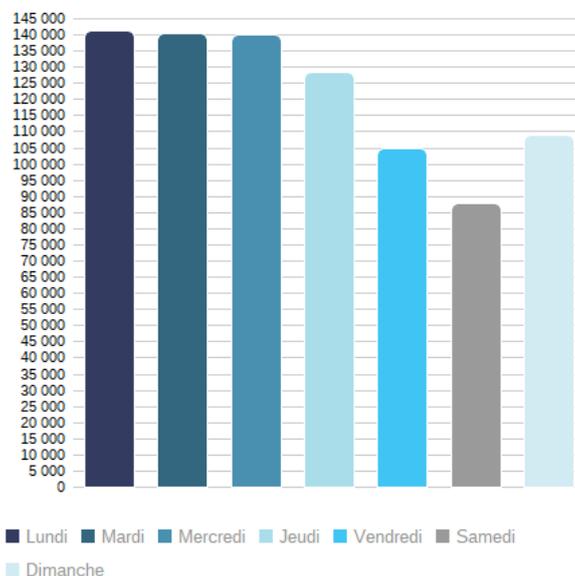
Studyrama.com

EDITEUR : STUDYRAMA EDITIONS
 ADRESSE : 34-38 rue Camille Pelletan
 92300 LEVALLOIS PERRET
 TEL : 01.41.06.59.00
 SITE WEB : www.studyrama.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3817
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8



Studyrama.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 5	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/01	154 364	59 169	55 293	1,07	95 195	87 882	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/01	153 510	58 227	54 453	1,07	95 283	87 922	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	151 921	56 650	53 008	1,07	95 271	87 762	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	142 476	53 612	50 160	1,07	88 864	81 943	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	116 773	43 367	40 715	1,07	73 406	67 879	1,08	NA	NA	NA
Samedi 01/02	104 757	34 043	31 580	1,08	70 714	64 890	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 02/02	132 320	44 532	41 257	1,08	87 788	80 204	1,09	NA	NA	NA
Total*	956 121	349 600	304 190	1,15	606 521	512 673	1,18	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 03/02	153 565	57 234	53 511	1,07	96 331	88 278	1,09	NA	NA	NA
Mardi 04/02	151 630	56 764	52 995	1,07	94 866	87 125	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 05/02	149 788	54 332	50 831	1,07	95 456	87 719	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 06/02	123 177	45 768	43 002	1,06	77 409	71 816	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	109 136	40 754	38 277	1,06	68 382	63 376	1,08	NA	NA	NA
Samedi 08/02	95 616	31 154	28 956	1,08	64 462	58 919	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 09/02	109 654	38 294	35 657	1,07	71 360	65 600	1,09	NA	NA	NA
Total*	892 566	324 300	283 338	1,14	568 266	481 644	1,18	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 10/02	132 135	51 727	48 334	1,07	80 408	74 111	1,08	NA	NA	NA
Mardi 11/02	134 969	51 401	48 013	1,07	83 568	77 170	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 12/02	135 348	50 664	47 417	1,07	84 684	78 414	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 13/02	127 541	48 176	45 031	1,07	79 365	73 277	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 14/02	94 117	35 902	33 746	1,06	58 215	53 942	1,08	NA	NA	NA
Samedi 15/02	74 555	25 018	23 355	1,07	49 537	45 611	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 16/02	96 359	33 544	31 147	1,08	62 815	57 848	1,09	NA	NA	NA
Total*	795 024	296 432	259 607	1,14	498 592	426 537	1,17	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 17/02	125 434	50 857	47 455	1,07	74 577	69 030	1,08	NA	NA	NA
Mardi 18/02	122 191	49 468	46 243	1,07	72 723	67 185	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 19/02	123 126	48 787	45 401	1,07	74 339	68 634	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 20/02	120 924	47 357	44 178	1,07	73 567	67 900	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 21/02	99 254	38 759	36 105	1,07	60 495	55 856	1,08	NA	NA	NA
Samedi 22/02	75 916	26 209	24 299	1,08	49 707	45 973	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 23/02	97 679	34 174	31 641	1,08	63 505	58 438	1,09	NA	NA	NA
Total*	764 524	295 611	256 884	1,15	468 913	401 561	1,17	NA	NA	NA
Semaine 9	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 24/02	128 064	50 901	47 378	1,07	77 163	71 040	1,09	NA	NA	NA
Mardi 25/02	128 624	51 253	47 714	1,07	77 371	71 299	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 26/02	128 390	50 726	47 147	1,08	77 664	71 490	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 27/02	126 937	49 396	45 894	1,08	77 541	71 317	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 28/02	107 047	40 826	38 030	1,07	66 221	61 313	1,08	NA	NA	NA
Samedi 29/02	90 199	31 948	29 516	1,08	58 251	53 518	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 01/03								NA	NA	NA
Total*	709 261	275 050	NA	NA	434 211	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	852 059	316 486	276 005		535 573	455 604		NA	NA	
Total mois	3 398 452	1 269 968			2 128 484			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 27/01	618 698	4,01	228 616	390 082	NA
Mardi 28/01	615 471	4,01	228 093	387 378	NA
Mercredi 29/01	596 667	3,93	213 504	383 163	NA
Jeudi 30/01	554 746	3,89	201 770	352 976	NA
Vendredi 31/01	452 868	3,88	167 533	285 335	NA
Samedi 01/02	416 934	3,98	136 218	280 716	NA
Dimanche 02/02	515 719	3,90	166 153	349 566	NA
Total	3 771 103	3,94	1 341 887	2 429 216	NA
Semaine 6					
Lundi 03/02	572 242	3,73	200 346	371 896	NA
Mardi 04/02	589 780	3,89	214 930	374 850	NA
Mercredi 05/02	574 480	3,84	199 177	375 303	NA
Jeudi 06/02	488 401	3,97	175 350	313 051	NA
Vendredi 07/02	410 175	3,76	147 855	262 320	NA
Samedi 08/02	377 927	3,95	125 520	252 407	NA
Dimanche 09/02	430 521	3,93	143 380	287 141	NA
Total	3 443 526	3,86	1 206 558	2 236 968	NA
Semaine 7					
Lundi 10/02	507 715	3,84	188 871	318 844	NA
Mardi 11/02	513 336	3,80	186 289	327 047	NA
Mercredi 12/02	494 420	3,65	177 637	316 783	NA
Jeudi 13/02	443 091	3,47	160 456	282 635	NA
Vendredi 14/02	330 563	3,51	123 465	207 098	NA
Samedi 15/02	288 159	3,87	95 127	193 032	NA
Dimanche 16/02	387 345	4,02	129 575	257 770	NA
Total	2 964 629	3,73	1 061 420	1 903 209	NA
Semaine 8					
Lundi 17/02	476 377	3,80	180 962	295 415	NA
Mardi 18/02	451 171	3,69	170 077	281 094	NA
Mercredi 19/02	451 863	3,67	167 259	284 604	NA
Jeudi 20/02	450 605	3,73	164 083	286 522	NA
Vendredi 21/02	360 428	3,63	132 980	227 448	NA
Samedi 22/02	282 746	3,72	93 650	189 096	NA
Dimanche 23/02	382 502	3,92	126 477	256 025	NA
Total	2 855 692	3,74	1 035 488	1 820 204	NA
Semaine 9					
Lundi 24/02	471 723	3,68	177 644	294 079	NA
Mardi 25/02	499 591	3,88	188 675	310 916	NA
Mercredi 26/02	486 168	3,79	179 731	306 437	NA
Jeudi 27/02	466 812	3,68	169 644	297 168	NA
Vendredi 28/02	393 110	3,67	141 948	251 162	NA
Samedi 29/02	345 656	3,83	117 145	228 511	NA
Dimanche 01/03					NA
Total	2 663 060	3,75	974 787	1 688 273	NA
Moyenne Hebdomadaire**	3 258 738		1 161 338	2 097 399	NA
Total mois	12 859 560	3,78	4 580 624	8 278 936	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com, studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be, studyrama.ch, studyrama.com	focusrh.com, studyrama.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Studyrama.com	
Site Mobile Studyrama.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

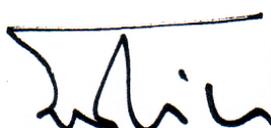
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"