

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2020

Période de référence : semaine 1 à 4

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	382 832	180 607	202 225	NA
Dont France	355 348	162 213	193 135	NA
Pages Vues*	1 234 566	572 875	661 691	NA
PV/Visites	3,22	3,17	3,27	NA

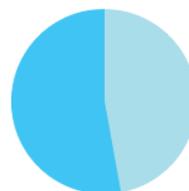
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-4,95 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	12,73 %	NA

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

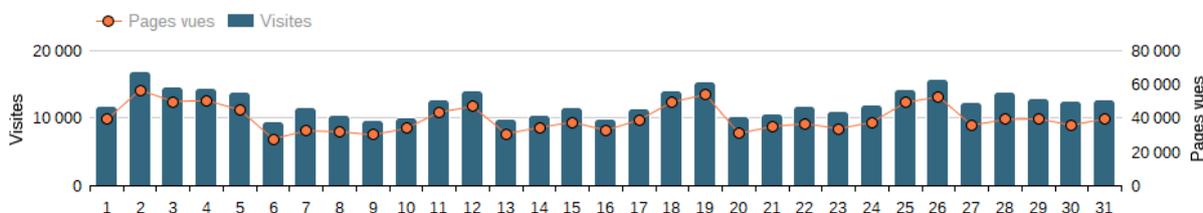
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	5 826	6 523	NA
Visiteurs	5 524	6 051	NA
Visites/Visiteurs	1,05	1,08	NA
Pages Vues*	18 480	21 345	NA

REPARTITION DES VISITES

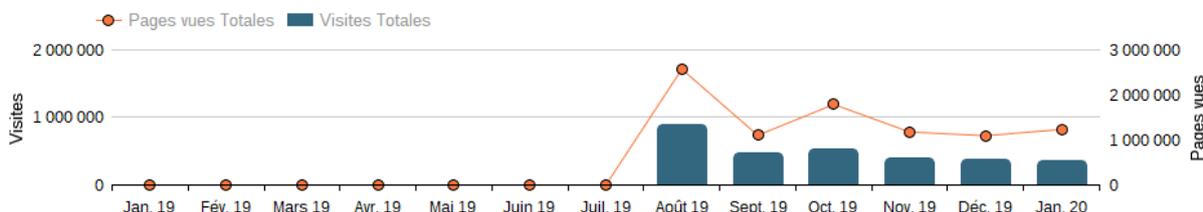


Site Fixe (47.18%) Site Mobile (52.82%) France (92.82%) Etranger (7.18%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



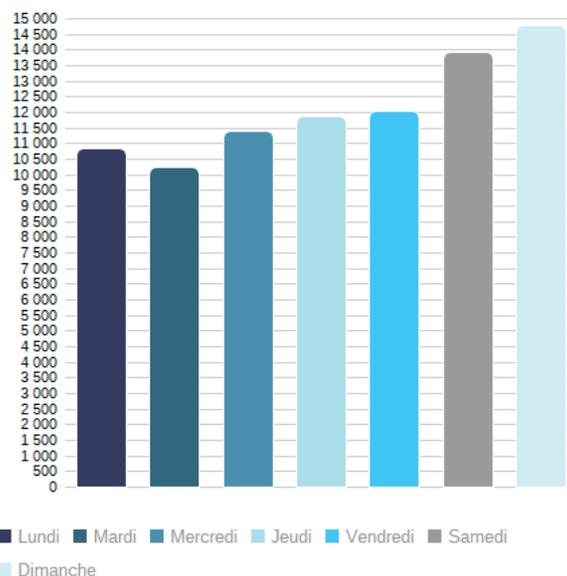
Familiscope.fr

EDITEUR : BAYARD PRESSE SA
 ADRESSE : 18 rue de Barbès
 92128 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01.74.31.60.60
 SITE WEB : familiscope.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM20188
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Familiscope.fr, le site des loisirs en famille. Une idée de sortie le week-end, une recette, un bricolage à faire avec ses enfants et petits-enfants, familiscope vous proposera l'activité idéale pour vous et votre famille. Des parents-experts testent des sorties ou des activités et vous donnent leur avis, conseils. Une base de plus de 12 fiches activités.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2020

Période de référence : semaine 1 à 4

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 1	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/12	13 909	5 539	5 240	1,06	8 370	7 704	1,09	NA	NA	NA
Mardi 31/12	8 457	3 840	3 627	1,06	4 617	4 249	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 01/01	11 903	4 061	3 839	1,06	7 842	7 246	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 02/01	16 882	7 136	6 717	1,06	9 746	8 970	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 03/01	14 749	6 177	5 856	1,05	8 572	7 970	1,08	NA	NA	NA
Samedi 04/01	14 476	4 868	4 632	1,05	9 608	8 856	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 05/01	13 995	5 559	5 303	1,05	8 436	7 852	1,07	NA	NA	NA
Total*	94 371	37 180	33 314	1,12	57 191	50 018	1,14	NA	NA	NA
Semaine 2	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/01	9 477	5 291	5 017	1,05	4 186	3 869	1,08	NA	NA	NA
Mardi 07/01	11 555	6 868	6 524	1,05	4 687	4 330	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 08/01	10 386	5 696	5 422	1,05	4 690	4 367	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 09/01	9 627	5 276	5 018	1,05	4 351	4 047	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 10/01	10 134	5 129	4 879	1,05	5 005	4 631	1,08	NA	NA	NA
Samedi 11/01	12 792	4 367	4 175	1,05	8 425	7 808	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 12/01	14 078	5 384	5 148	1,05	8 694	8 110	1,07	NA	NA	NA
Total*	78 049	38 011	34 941	1,09	40 038	35 346	1,13	NA	NA	NA
Semaine 3	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/01	9 855	5 400	5 167	1,05	4 455	4 145	1,07	NA	NA	NA
Mardi 14/01	10 449	5 588	5 363	1,04	4 861	4 557	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 15/01	11 565	6 071	5 762	1,05	5 494	5 050	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 16/01	9 939	5 173	4 922	1,05	4 766	4 386	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 17/01	11 374	5 595	5 331	1,05	5 779	5 341	1,08	NA	NA	NA
Samedi 18/01	14 105	4 613	4 415	1,04	9 492	8 777	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 19/01	15 386	5 463	5 232	1,04	9 923	9 215	1,08	NA	NA	NA
Total*	82 673	37 903	35 028	1,08	44 770	39 427	1,14	NA	NA	NA
Semaine 4	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/01	10 201	5 572	5 348	1,04	4 629	4 317	1,07	NA	NA	NA
Mardi 21/01	10 579	5 703	5 422	1,05	4 876	4 569	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 22/01	11 818	6 078	5 829	1,04	5 740	5 373	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 23/01	10 955	6 018	5 636	1,07	4 937	4 598	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 24/01	11 982	6 166	5 852	1,05	5 816	5 414	1,07	NA	NA	NA
Samedi 25/01	14 341	5 020	4 818	1,04	9 321	8 635	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 26/01	15 753	5 918	5 640	1,05	9 835	9 141	1,08	NA	NA	NA
Total*	85 629	40 475	37 251	1,09	45 154	40 024	1,13	NA	NA	NA
Semaine 5	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/01	12 304	7 254	6 683	1,09	5 050	4 677	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/01	13 847	8 298	7 540	1,10	5 549	5 097	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	12 877	6 940	6 565	1,06	5 937	5 489	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	12 628	7 337	6 906	1,06	5 291	4 947	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	12 820	6 588	6 276	1,05	6 232	5 811	1,07	NA	NA	NA
Samedi 01/02								NA	NA	NA
Dimanche 02/02								NA	NA	NA
Total*	64 476	36 417	NA	NA	28 059	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	85 181	38 392	35 134		46 788	41 204		NA	NA	
Total mois	382 832	180 607			202 225			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2020

Période de référence : semaine 1 à 4

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine 1	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/12	45 819	3,29	17 663	28 156	NA
Mardi 31/12	24 233	2,87	10 953	13 280	NA
Mercredi 01/01	39 262	3,30	12 923	26 339	NA
Jeudi 02/01	56 758	3,36	22 317	34 441	NA
Vendredi 03/01	49 895	3,38	20 418	29 477	NA
Samedi 04/01	50 560	3,49	15 575	34 985	NA
Dimanche 05/01	45 037	3,22	16 831	28 206	NA
Total	311 564	3,30	116 680	194 884	NA
Semaine 2	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 06/01	27 806	2,93	15 832	11 974	NA
Mardi 07/01	32 655	2,83	18 969	13 686	NA
Mercredi 08/01	32 049	3,09	18 129	13 920	NA
Jeudi 09/01	30 198	3,14	16 684	13 514	NA
Vendredi 10/01	34 002	3,36	17 846	16 156	NA
Samedi 11/01	43 693	3,42	14 191	29 502	NA
Dimanche 12/01	46 951	3,34	17 354	29 597	NA
Total	247 354	3,17	119 005	128 349	NA
Semaine 3	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 13/01	30 836	3,13	17 530	13 306	NA
Mardi 14/01	34 584	3,31	18 785	15 799	NA
Mercredi 15/01	37 709	3,26	19 764	17 945	NA
Jeudi 16/01	32 861	3,31	17 797	15 064	NA
Vendredi 17/01	39 059	3,43	19 884	19 175	NA
Samedi 18/01	49 703	3,52	15 620	34 083	NA
Dimanche 19/01	54 026	3,51	18 955	35 071	NA
Total	278 778	3,37	128 335	150 443	NA
Semaine 4	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 20/01	31 034	3,04	17 245	13 789	NA
Mardi 21/01	35 103	3,32	20 100	15 003	NA
Mercredi 22/01	36 795	3,11	19 086	17 709	NA
Jeudi 23/01	33 850	3,09	18 892	14 958	NA
Vendredi 24/01	37 616	3,14	19 244	18 372	NA
Samedi 25/01	49 331	3,44	17 562	31 769	NA
Dimanche 26/01	52 785	3,35	19 840	32 945	NA
Total	276 514	3,23	131 969	144 545	NA
Semaine 5	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 27/01	35 908	2,92	20 941	14 967	NA
Mardi 28/01	39 247	2,83	22 594	16 653	NA
Mercredi 29/01	39 606	3,08	21 194	18 412	NA
Jeudi 30/01	35 947	2,85	20 456	15 491	NA
Vendredi 31/01	39 700	3,10	20 317	19 383	NA
Samedi 01/02					NA
Dimanche 02/02					NA
Total	190 408	2,95	105 502	84 906	NA
Moyenne Hebdomadaire**	278 553		123 997	154 555	NA
Total mois	1 234 566	3,22	572 875	661 691	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
familiscope.fr	familiscope.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Familiscope.fr	Site Mobile Familiscope.fr

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 11/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"