

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47



## TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 449 635	3 449 635	NA	NA
Dont France	3 221 173	3 221 173	NA	NA
Pages Vues*	10 720 506	10 720 506	NA	NA
PV/Visites	3,11	3,11	NA	NA

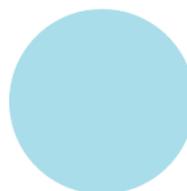
## EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-36,56 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	-31,48 %	NA

## MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

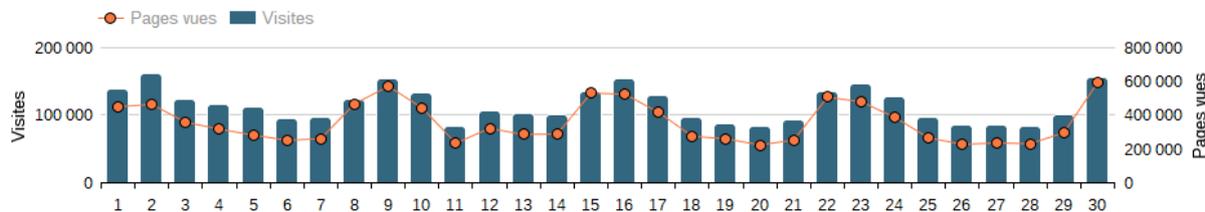
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	114 988	NA	NA
Visiteurs	78 067	NA	NA
Visites/Visiteurs	1,47	NA	NA
Pages Vues*	357 350	NA	NA

## REPARTITION DES VISITES

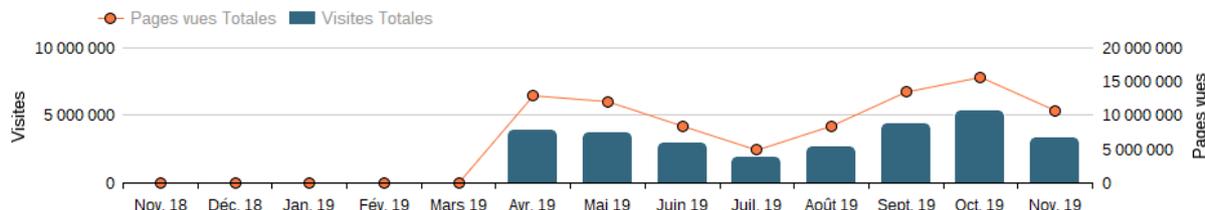


Site Fixe (100.00%) Site Mobile (0.00%) France (93.38%) Etranger (6.62%) Site AMP (0.00%)

## VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DESCRIPTION



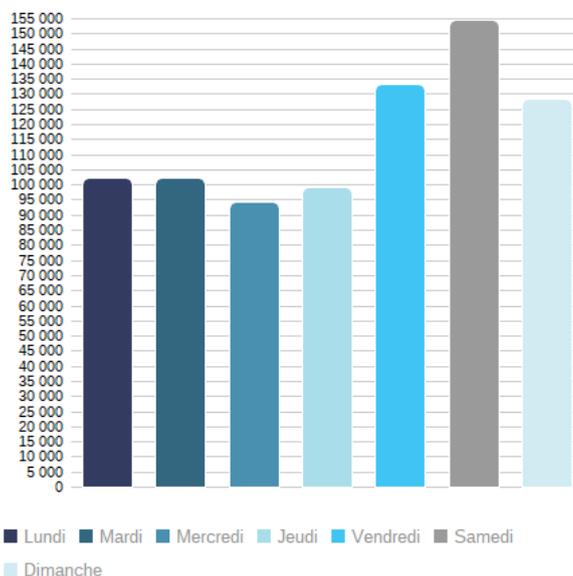
### Rugbyrama.fr

EDITEUR : LA DEPECHE INTERACTIVE  
 ADRESSE : Avenue Jean Baylet  
 31095 TOULOUSE  
 TEL : 05.34.40.97.16  
 SITE WEB : www.rugbyrama.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3857  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site référent de l'offre rugby : news, résultats, reportages et lives des matches de tous les championnats nationaux et internationaux.

## MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47



## FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 44	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	111 227	111 227	80 983	1,37	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 29/10	104 157	104 157	74 928	1,39	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	95 662	95 662	68 978	1,39	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	104 868	104 868	74 633	1,41	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 01/11	138 514	138 514	94 911	1,46	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 02/11	161 169	161 169	114 434	1,41	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 03/11	123 918	123 918	89 025	1,39	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>839 515</b>	<b>839 515</b>	<b>365 345</b>	<b>2,30</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 45	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/11	115 578	115 578	84 010	1,38	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 05/11	111 829	111 829	82 552	1,35	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 06/11	94 533	94 533	68 033	1,39	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 07/11	97 023	97 023	68 134	1,42	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 08/11	123 444	123 444	82 901	1,49	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 09/11	154 279	154 279	95 306	1,62	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 10/11	133 640	133 640	86 722	1,54	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>830 326</b>	<b>830 326</b>	<b>335 078</b>	<b>2,48</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 46	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/11	84 226	84 226	60 343	1,40	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 12/11	106 052	106 052	74 521	1,42	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 13/11	103 288	103 288	73 578	1,40	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 14/11	101 444	101 444	69 985	1,45	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 15/11	134 289	134 289	87 703	1,53	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 16/11	155 220	155 220	98 163	1,58	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 17/11	129 765	129 765	84 074	1,54	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>814 284</b>	<b>814 284</b>	<b>316 862</b>	<b>2,57</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 47	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/11	98 071	98 071	68 302	1,44	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 19/11	86 856	86 856	62 205	1,40	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 20/11	82 999	82 999	57 644	1,44	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 21/11	92 840	92 840	63 698	1,46	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 22/11	136 075	136 075	89 375	1,52	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 23/11	147 484	147 484	92 975	1,59	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 24/11	126 790	126 790	80 891	1,57	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>771 115</b>	<b>771 115</b>	<b>297 827</b>	<b>2,59</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 48	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/11	97 609	97 609	69 479	1,40	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 26/11	85 673	85 673	60 849	1,41	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 27/11	84 875	84 875	59 373	1,43	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 28/11	84 420	84 420	59 000	1,43	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 29/11	100 621	100 621	68 296	1,47	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 30/11	157 111	157 111	95 520	1,64	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 01/12					NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>610 309</b>	<b>610 309</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>813 810</b>	<b>813 810</b>	<b>328 778</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>3 449 635</b>	<b>3 449 635</b>			<b>NA</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47



Rugbyrama.fr



## FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 44</b>					
Lundi 28/10	279 842	2,52	279 842	NA	NA
Mardi 29/10	254 608	2,44	254 608	NA	NA
Mercredi 30/10	252 540	2,64	252 540	NA	NA
Jeudi 31/10	276 712	2,64	276 712	NA	NA
Vendredi 01/11	450 619	3,25	450 619	NA	NA
Samedi 02/11	464 577	2,88	464 577	NA	NA
Dimanche 03/11	358 739	2,89	358 739	NA	NA
<b>Total</b>	<b>2 337 637</b>	<b>2,78</b>	<b>2 337 637</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 45</b>					
Lundi 04/11	318 098	2,75	318 098	NA	NA
Mardi 05/11	283 130	2,53	283 130	NA	NA
Mercredi 06/11	251 838	2,66	251 838	NA	NA
Jeudi 07/11	261 721	2,70	261 721	NA	NA
Vendredi 08/11	467 875	3,79	467 875	NA	NA
Samedi 09/11	571 967	3,71	571 967	NA	NA
Dimanche 10/11	443 871	3,32	443 871	NA	NA
<b>Total</b>	<b>2 598 500</b>	<b>3,13</b>	<b>2 598 500</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 46</b>					
Lundi 11/11	234 905	2,79	234 905	NA	NA
Mardi 12/11	322 936	3,05	322 936	NA	NA
Mercredi 13/11	286 150	2,77	286 150	NA	NA
Jeudi 14/11	288 843	2,85	288 843	NA	NA
Vendredi 15/11	531 181	3,96	531 181	NA	NA
Samedi 16/11	525 577	3,39	525 577	NA	NA
Dimanche 17/11	417 600	3,22	417 600	NA	NA
<b>Total</b>	<b>2 607 192</b>	<b>3,20</b>	<b>2 607 192</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 47</b>					
Lundi 18/11	276 016	2,81	276 016	NA	NA
Mardi 19/11	260 615	3	260 615	NA	NA
Mercredi 20/11	224 470	2,70	224 470	NA	NA
Jeudi 21/11	253 056	2,73	253 056	NA	NA
Vendredi 22/11	506 873	3,72	506 873	NA	NA
Samedi 23/11	480 031	3,25	480 031	NA	NA
Dimanche 24/11	387 439	3,06	387 439	NA	NA
<b>Total</b>	<b>2 388 500</b>	<b>3,10</b>	<b>2 388 500</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 48</b>					
Lundi 25/11	265 660	2,72	265 660	NA	NA
Mardi 26/11	228 280	2,66	228 280	NA	NA
Mercredi 27/11	235 967	2,78	235 967	NA	NA
Jeudi 28/11	231 857	2,75	231 857	NA	NA
Vendredi 29/11	296 683	2,95	296 683	NA	NA
Samedi 30/11	593 932	3,78	593 932	NA	NA
Dimanche 01/12				NA	NA
<b>Total</b>	<b>1 852 379</b>	<b>3,04</b>	<b>1 852 379</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>2 482 957</b>		<b>2 482 957</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>10 720 506</b>	<b>3,11</b>	<b>10 720 506</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
rugbyrama.fr	

Site Web avec Refresh : oui

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Rugbyrama.fr	
------------------------	--

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via Le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

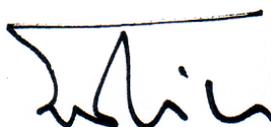
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/12/2019



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"