

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	10 338 076	4 606 580	5 731 496	NA
Dont France	9 358 430	4 166 740	5 191 690	NA
Pages Vues*	28 648 881	17 929 012	10 719 869	NA
PV/Visites	2,77	3,89	1,87	NA

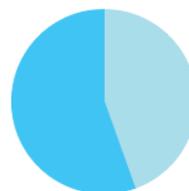
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	18,85 %	21,44 %
Pages Vues* Mensuelles	20,32 %	10,82 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

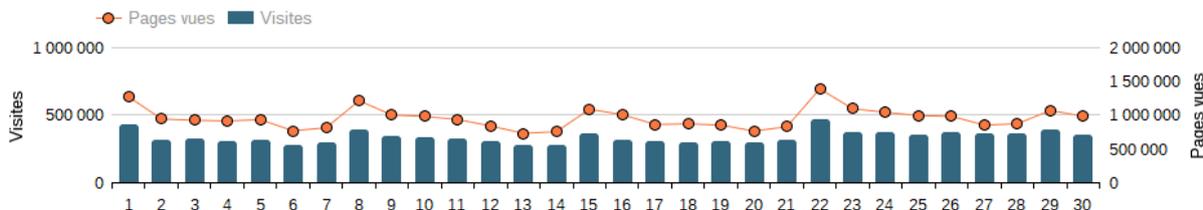
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	153 553	191 050	NA
Visiteurs	133 130	172 076	NA
Visites/Visiteurs	1,15	1,11	NA
Pages Vues*	597 634	357 329	NA

### REPARTITION DES VISITES

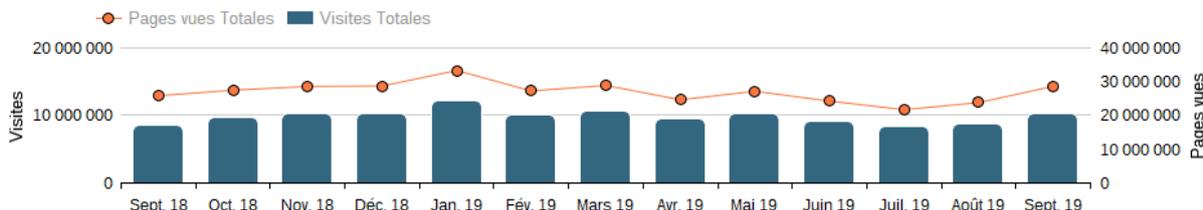


Site Fixe (44.56%) Site Mobile (55.44%) France (90.52%) Etranger (9.48%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

**Télérama**

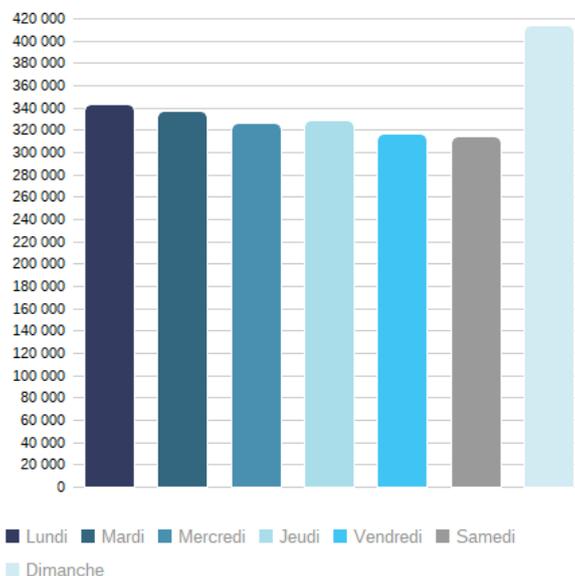
Telerama.fr

EDITEUR : CULTURAMA  
ADRESSE : 8 rue Jean Antoine de Baif  
75013 PARIS  
TEL : 01.55.30.55.30  
SITE WEB : www.telerama.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM311  
CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Télérama.fr, déclinaison numérique web et mobile du magazine Télérama, s'appuie sur une offre éditoriale consacrée à l'actualité, à la culture, à la société et aux loisirs. Au travers d'une dizaine de rubriques et de multiples rendez-vous, Télérama.fr offre un regard curieux, critique et exigeant sur notre monde et sur la production culturelle.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39

### FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 35	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/08	329 904	152 994	132 747	1,15	176 910	158 097	1,12	NA	NA	NA
Mardi 27/08	321 632	146 438	127 100	1,15	175 194	157 278	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 28/08	323 170	147 561	127 634	1,16	175 609	156 833	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 29/08	319 938	143 178	124 251	1,15	176 760	158 648	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 30/08	336 365	138 737	121 403	1,14	197 628	178 817	1,11	NA	NA	NA
Samedi 31/08	302 815	122 942	106 721	1,15	179 873	163 907	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 01/09	434 274	169 027	144 969	1,17	265 247	237 043	1,12	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 368 098</b>	<b>1 020 877</b>	<b>669 352</b>	<b>1,53</b>	<b>1 347 221</b>	<b>992 882</b>	<b>1,36</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/09	326 025	154 030	132 439	1,16	171 995	153 166	1,12	NA	NA	NA
Mardi 03/09	328 744	148 195	128 142	1,16	180 549	162 290	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 04/09	317 387	150 240	129 645	1,16	167 147	149 481	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 05/09	320 927	150 159	129 925	1,16	170 768	153 288	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 06/09	288 227	132 754	116 001	1,14	155 473	141 312	1,10	NA	NA	NA
Samedi 07/09	300 748	126 464	110 074	1,15	174 284	158 882	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 08/09	403 083	168 947	144 328	1,17	234 136	208 062	1,13	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 285 141</b>	<b>1 030 789</b>	<b>662 883</b>	<b>1,56</b>	<b>1 254 352</b>	<b>911 143</b>	<b>1,38</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/09	352 577	162 252	139 429	1,16	190 325	169 749	1,12	NA	NA	NA
Mardi 10/09	343 555	156 551	135 351	1,16	187 004	168 310	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 11/09	332 179	152 648	132 174	1,15	179 531	162 385	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 12/09	309 651	146 231	127 461	1,15	163 420	147 468	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 13/09	281 352	129 343	113 236	1,14	152 009	137 842	1,10	NA	NA	NA
Samedi 14/09	280 962	117 284	102 484	1,14	163 678	148 902	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 15/09	367 151	152 326	131 556	1,16	214 825	193 012	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 267 427</b>	<b>1 016 635</b>	<b>659 826</b>	<b>1,54</b>	<b>1 250 792</b>	<b>912 119</b>	<b>1,37</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/09	326 170	156 203	134 535	1,16	169 967	151 643	1,12	NA	NA	NA
Mardi 17/09	310 243	147 557	127 775	1,15	162 686	146 652	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 18/09	303 667	150 906	131 345	1,15	152 761	137 036	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 19/09	314 560	150 257	131 443	1,14	164 303	148 044	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 20/09	305 437	144 936	127 285	1,14	160 501	143 672	1,12	NA	NA	NA
Samedi 21/09	320 810	134 682	116 944	1,15	186 128	166 855	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 22/09	471 865	192 043	164 914	1,16	279 822	248 544	1,13	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 352 752</b>	<b>1 076 584</b>	<b>704 296</b>	<b>1,53</b>	<b>1 276 168</b>	<b>932 761</b>	<b>1,37</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/09	382 172	174 446	150 672	1,16	207 726	185 763	1,12	NA	NA	NA
Mardi 24/09	381 403	172 637	149 729	1,15	208 766	188 485	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 25/09	358 481	164 930	143 179	1,15	193 551	174 603	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 26/09	378 309	165 242	144 180	1,15	213 067	193 462	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 27/09	371 844	156 779	138 982	1,13	215 065	198 918	1,08	NA	NA	NA
Samedi 28/09	368 927	142 900	125 147	1,14	226 027	208 360	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 29/09	396 180	166 482	142 542	1,17	229 698	206 873	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 637 316</b>	<b>1 143 416</b>	<b>749 517</b>	<b>1,53</b>	<b>1 493 900</b>	<b>1 121 052</b>	<b>1,33</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	361 166	170 129	148 005	1,15	191 037	172 189	1,11	NA	NA	NA
Mardi 01/10								NA	NA	NA
Mercredi 02/10								NA	NA	NA
Jeudi 03/10								NA	NA	NA
Vendredi 04/10								NA	NA	NA
Samedi 05/10								NA	NA	NA
Dimanche 06/10								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>361 166</b>	<b>170 129</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>191 037</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>2 382 147</b>	<b>1 057 660</b>	<b>689 175</b>		<b>1 324 487</b>	<b>973 991</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>10 338 076</b>	<b>4 606 580</b>			<b>5 731 496</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 35</b>					
Lundi 26/08	900 184	2,73	568 849	331 335	NA
Mardi 27/08	865 166	2,69	544 788	320 378	NA
Mercredi 28/08	902 405	2,79	566 230	336 175	NA
Jeudi 29/08	892 949	2,79	553 740	339 209	NA
Vendredi 30/08	822 684	2,45	483 875	338 809	NA
Samedi 31/08	807 280	2,67	479 667	327 613	NA
Dimanche 01/09	1 274 251	2,93	723 118	551 133	NA
<b>Total</b>	<b>6 464 919</b>	<b>2,73</b>	<b>3 920 267</b>	<b>2 544 652</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 36</b>					
Lundi 02/09	945 409	2,90	617 611	327 798	NA
Mardi 03/09	926 339	2,82	583 803	342 536	NA
Mercredi 04/09	915 655	2,88	601 207	314 448	NA
Jeudi 05/09	935 409	2,91	604 115	331 294	NA
Vendredi 06/09	770 788	2,67	498 880	271 908	NA
Samedi 07/09	816 262	2,71	504 200	312 062	NA
Dimanche 08/09	1 214 778	3,01	730 283	484 495	NA
<b>Total</b>	<b>6 524 640</b>	<b>2,86</b>	<b>4 140 099</b>	<b>2 384 541</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 37</b>					
Lundi 09/09	1 005 507	2,85	643 748	361 759	NA
Mardi 10/09	983 566	2,86	632 804	350 762	NA
Mercredi 11/09	937 345	2,82	601 393	335 952	NA
Jeudi 12/09	842 025	2,72	542 445	299 580	NA
Vendredi 13/09	732 706	2,60	470 689	262 017	NA
Samedi 14/09	758 331	2,70	460 570	297 761	NA
Dimanche 15/09	1 089 684	2,97	642 895	446 789	NA
<b>Total</b>	<b>6 349 164</b>	<b>2,80</b>	<b>3 994 544</b>	<b>2 354 620</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 38</b>					
Lundi 16/09	1 010 388	3,10	654 474	355 914	NA
Mardi 17/09	863 959	2,78	562 719	301 240	NA
Mercredi 18/09	873 585	2,88	584 376	289 209	NA
Jeudi 19/09	854 992	2,72	551 466	303 526	NA
Vendredi 20/09	766 317	2,51	497 128	269 189	NA
Samedi 21/09	831 535	2,59	507 710	323 825	NA
Dimanche 22/09	1 390 467	2,95	809 895	580 572	NA
<b>Total</b>	<b>6 591 243</b>	<b>2,80</b>	<b>4 167 768</b>	<b>2 423 475</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 39</b>					
Lundi 23/09	1 096 876	2,87	695 609	401 267	NA
Mardi 24/09	1 044 639	2,74	654 176	390 463	NA
Mercredi 25/09	995 323	2,78	632 030	363 293	NA
Jeudi 26/09	984 064	2,60	602 088	381 976	NA
Vendredi 27/09	855 781	2,30	516 801	338 980	NA
Samedi 28/09	874 352	2,37	509 626	364 726	NA
Dimanche 29/09	1 072 324	2,71	659 372	412 952	NA
<b>Total</b>	<b>6 923 359</b>	<b>2,63</b>	<b>4 269 702</b>	<b>2 653 657</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 40</b>					
Lundi 30/09	986 224	2,73	633 781	352 443	NA
Mardi 01/10					NA
Mercredi 02/10					NA
Jeudi 03/10					NA
Vendredi 04/10					NA
Samedi 05/10					NA
Dimanche 06/10					NA
<b>Total</b>	<b>986 224</b>	<b>2,73</b>	<b>633 781</b>	<b>352 443</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>6 570 665</b>		<b>4 098 476</b>	<b>2 472 189</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>28 648 881</b>	<b>2,77</b>	<b>17 929 012</b>	<b>10 719 869</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
telerama.fr, teleramaradio.fr	telerama.fr

Site Web avec Refresh : oui

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Telerama.fr	
Site Mobile Telerama.fr	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification