

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	53 334	24 228	29 106	NA
Dont France	49 561	21 741	27 820	NA
Pages Vues*	149 644	89 189	60 455	NA
PV/Visites	2,81	3,68	2,08	NA

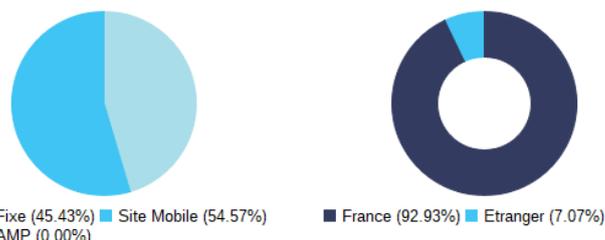
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	10,81 %	36,14 %
Pages Vues* Mensuelles	21,64 %	38,51 %

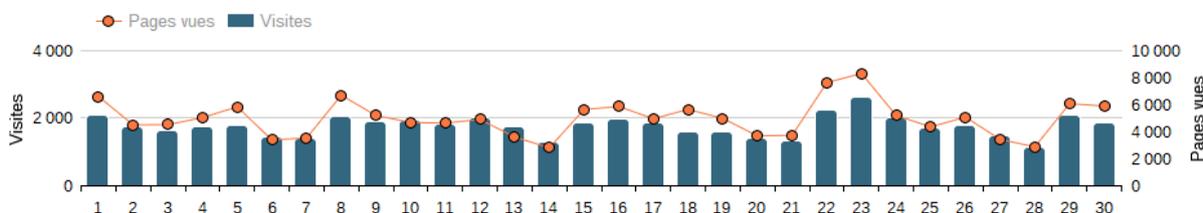
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	808	970	NA
Visiteurs	689	810	NA
Visites/Visiteurs	1,17	1,20	NA
Pages Vues*	2 973	2 015	NA

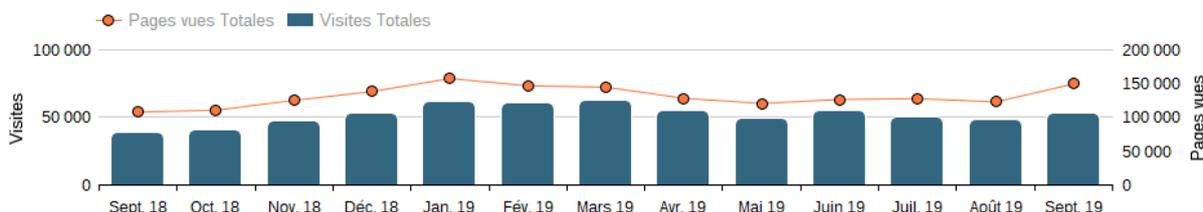
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



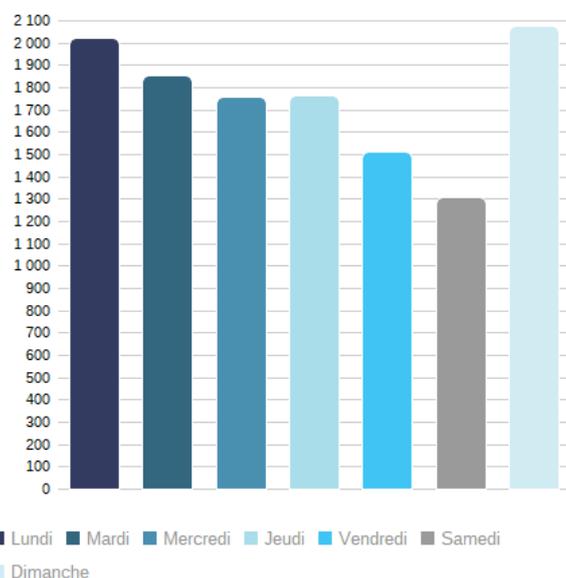
Telepoche.fr

EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.50.01
 SITE WEB : www.telepoche.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2095
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Le site télé jeune et complice, pour les passionnés de séries
 Télé qui souhaitent s'informer sur l'actualité des stars, et
 personnaliser leur actualité TV. - une encyclopédie des séries -
 des news sur les jeux vidéos - une Grille Télé de 115 chaînes
 personnalisables.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39



Telepoche.fr



FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/08	1 914	898	769	1,17	1 016	829	1,23	NA	NA	NA
Mardi 27/08	1 839	854	724	1,18	985	812	1,21	NA	NA	NA
Mercredi 28/08	1 853	825	686	1,20	1 028	872	1,18	NA	NA	NA
Jeudi 29/08	1 594	720	604	1,19	874	716	1,22	NA	NA	NA
Vendredi 30/08	1 489	685	575	1,19	804	670	1,20	NA	NA	NA
Samedi 31/08	1 317	635	518	1,23	682	578	1,18	NA	NA	NA
Dimanche 01/09	2 088	901	736	1,22	1 187	940	1,26	NA	NA	NA
Total*	12 094	5 518	2 966	1,86	6 576	3 529	1,86	NA	NA	NA
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/09	1 735	798	674	1,18	937	769	1,22	NA	NA	NA
Mardi 03/09	1 625	750	642	1,17	875	733	1,19	NA	NA	NA
Mercredi 04/09	1 743	769	672	1,14	974	824	1,18	NA	NA	NA
Jeudi 05/09	1 780	819	695	1,18	961	794	1,21	NA	NA	NA
Vendredi 06/09	1 438	657	584	1,13	781	655	1,19	NA	NA	NA
Samedi 07/09	1 427	664	575	1,15	763	667	1,14	NA	NA	NA
Dimanche 08/09	2 075	911	750	1,21	1 164	990	1,18	NA	NA	NA
Total*	11 823	5 368	2 976	1,80	6 455	3 459	1,87	NA	NA	NA
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/09	1 890	833	710	1,17	1 057	872	1,21	NA	NA	NA
Mardi 10/09	1 955	824	712	1,16	1 131	948	1,19	NA	NA	NA
Mercredi 11/09	1 830	881	743	1,19	949	781	1,22	NA	NA	NA
Jeudi 12/09	2 036	881	765	1,15	1 155	997	1,16	NA	NA	NA
Vendredi 13/09	1 744	789	706	1,12	955	831	1,15	NA	NA	NA
Samedi 14/09	1 297	593	509	1,17	704	622	1,13	NA	NA	NA
Dimanche 15/09	1 884	768	643	1,19	1 116	932	1,20	NA	NA	NA
Total*	12 636	5 569	3 164	1,76	7 067	4 040	1,75	NA	NA	NA
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/09	1 965	898	771	1,16	1 067	869	1,23	NA	NA	NA
Mardi 17/09	1 853	869	751	1,16	984	808	1,22	NA	NA	NA
Mercredi 18/09	1 617	759	664	1,14	858	719	1,19	NA	NA	NA
Jeudi 19/09	1 614	772	656	1,18	842	715	1,18	NA	NA	NA
Vendredi 20/09	1 405	675	590	1,14	730	617	1,18	NA	NA	NA
Samedi 21/09	1 345	675	561	1,20	670	558	1,20	NA	NA	NA
Dimanche 22/09	2 259	982	827	1,19	1 277	1 044	1,22	NA	NA	NA
Total*	12 058	5 630	3 136	1,80	6 428	3 393	1,89	NA	NA	NA
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/09	2 619	1 158	959	1,21	1 461	1 231	1,19	NA	NA	NA
Mardi 24/09	2 005	898	761	1,18	1 107	902	1,23	NA	NA	NA
Mercredi 25/09	1 733	792	670	1,18	941	768	1,23	NA	NA	NA
Jeudi 26/09	1 790	818	705	1,16	972	792	1,23	NA	NA	NA
Vendredi 27/09	1 487	708	607	1,17	779	653	1,19	NA	NA	NA
Samedi 28/09	1 148	575	489	1,18	573	493	1,16	NA	NA	NA
Dimanche 29/09	2 087	927	795	1,17	1 160	968	1,20	NA	NA	NA
Total*	12 869	5 876	3 255	1,81	6 993	3 846	1,82	NA	NA	NA
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	1 860	884	760	1,16	976	819	1,19	NA	NA	NA
Mardi 01/10								NA	NA	NA
Mercredi 02/10								NA	NA	NA
Jeudi 03/10								NA	NA	NA
Vendredi 04/10								NA	NA	NA
Samedi 05/10								NA	NA	NA
Dimanche 06/10								NA	NA	NA
Total*	1 860	884	NA	NA	976	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	12 296	5 592	3 099		6 704	3 653		NA	NA	
Total mois	53 334	24 228			29 106			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39



Telepoche.fr



FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 35					
Lundi 26/08	4 972	2,60	2 822	2 150	NA
Mardi 27/08	4 846	2,64	2 974	1 872	NA
Mercredi 28/08	4 870	2,63	2 841	2 029	NA
Jeudi 29/08	4 462	2,80	2 663	1 799	NA
Vendredi 30/08	3 605	2,42	2 121	1 484	NA
Samedi 31/08	3 377	2,56	2 034	1 343	NA
Dimanche 01/09	6 619	3,17	3 715	2 904	NA
Total	32 751	2,71	19 170	13 581	NA
Semaine 36					
Lundi 02/09	4 514	2,60	2 690	1 824	NA
Mardi 03/09	4 529	2,79	2 649	1 880	NA
Mercredi 04/09	5 050	2,90	3 254	1 796	NA
Jeudi 05/09	5 850	3,29	3 865	1 985	NA
Vendredi 06/09	3 403	2,37	1 798	1 605	NA
Samedi 07/09	3 540	2,48	2 041	1 499	NA
Dimanche 08/09	6 705	3,23	3 882	2 823	NA
Total	33 591	2,84	20 179	13 412	NA
Semaine 37					
Lundi 09/09	5 210	2,76	2 911	2 299	NA
Mardi 10/09	4 694	2,40	2 448	2 246	NA
Mercredi 11/09	4 645	2,54	2 782	1 863	NA
Jeudi 12/09	4 915	2,41	2 713	2 202	NA
Vendredi 13/09	3 617	2,07	2 039	1 578	NA
Samedi 14/09	2 814	2,17	1 540	1 274	NA
Dimanche 15/09	5 651	3	2 835	2 816	NA
Total	31 546	2,50	17 268	14 278	NA
Semaine 38					
Lundi 16/09	5 877	2,99	3 420	2 457	NA
Mardi 17/09	4 969	2,68	2 838	2 131	NA
Mercredi 18/09	5 661	3,50	4 013	1 648	NA
Jeudi 19/09	4 995	3,09	3 301	1 694	NA
Vendredi 20/09	3 702	2,63	2 319	1 383	NA
Samedi 21/09	3 742	2,78	2 458	1 284	NA
Dimanche 22/09	7 636	3,38	4 327	3 309	NA
Total	36 582	3,03	22 676	13 906	NA
Semaine 39					
Lundi 23/09	8 326	3,18	5 441	2 885	NA
Mardi 24/09	5 210	2,60	2 977	2 233	NA
Mercredi 25/09	4 363	2,52	2 448	1 915	NA
Jeudi 26/09	5 092	2,84	3 023	2 069	NA
Vendredi 27/09	3 432	2,31	2 072	1 360	NA
Samedi 28/09	2 889	2,52	1 876	1 013	NA
Dimanche 29/09	6 084	2,92	3 599	2 485	NA
Total	35 396	2,75	21 436	13 960	NA
Semaine 40					
Lundi 30/09	5 910	3,18	3 915	1 995	NA
Mardi 01/10					NA
Mercredi 02/10					NA
Jeudi 03/10					NA
Vendredi 04/10					NA
Samedi 05/10					NA
Dimanche 06/10					NA
Total	5 910	3,18	3 915	1 995	NA
Moyenne Hebdomadaire**	33 973		20 146	13 827	NA
Total mois	149 644	2,81	89 189	60 455	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
telepoche.fr	telepoche.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Telepoche.fr	
Site Mobile TelePoche.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

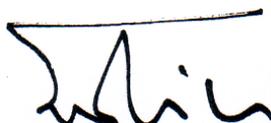
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"