PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2019

Période de référence : semaine 22 à 26

Autoplus.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**3 480 087**	1 976 137	1 503 950
Dont Visites France	3 046 063	1 754 844	1 291 219
Pages Vues*	**8 157 444**	4 687 205	3 470 239

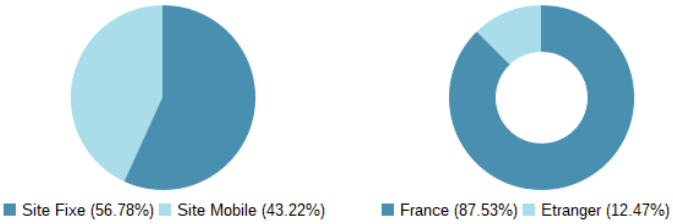
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	13,59 %	-9,18 %
Pages Vues* Mensuelles	8,49 %	-9,28 %

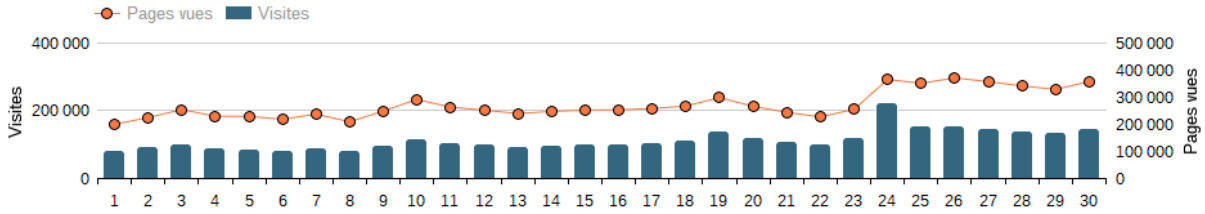
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	65 871	50 132
Visiteurs	55 570	45 794
Pages Vues*	156 240	115 675

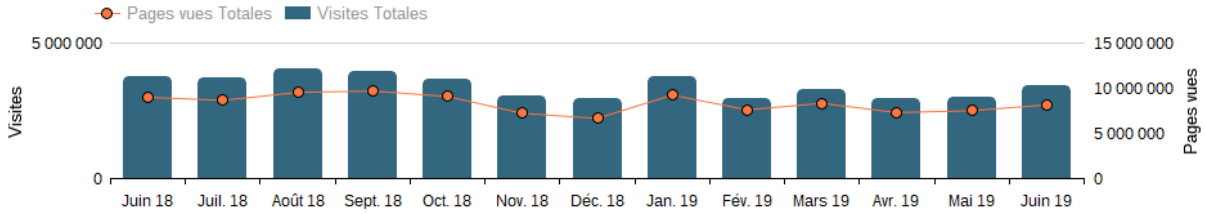
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

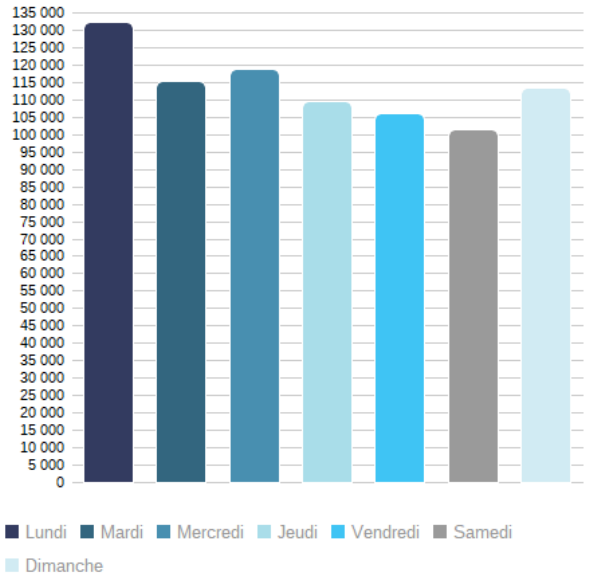


DESCRIPTION

Autoplus.fr

EDITEUR :	GROUPE EMAS
ADRESSE :	8 rue François Ory
	92543 MONTROUGE CEDEX
TEL :	01.41.33.29.29
SITE WEB :	www.autoplus.fr
N° D'INSCRIPTION :	BIM2093
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	Google Analytics Premium
CONTENU :	Auto Plus est la marque prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2019

Période de référence : semaine 22 à 26

Autoplus.fr

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	107 933	258 808	58 863	144 575	53 678	49 070	114 233	44 581
Mardi 28/05	108 560	255 101	58 278	141 414	53 261	50 282	113 687	45 861
Mercredi 29/05	103 524	241 810	50 541	127 065	46 129	52 983	114 745	48 836
Jeudi 30/05	95 452	233 997	39 745	105 254	36 470	55 707	128 743	51 221
Vendredi 31/05	87 926	217 731	39 725	103 758	36 255	48 201	113 973	44 035
Samedi 01/06	83 619	200 464	33 821	86 513	31 201	49 798	113 951	45 439
Dimanche 02/06	94 406	225 315	36 841	94 266	34 211	57 565	131 049	52 903
Total**	**681 420**	**1 633 226**	**317 814**	**802 845**	**254 974**	**363 606**	**830 381**	**296 413**

Semaine 23	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 03/06	104 200	254 659	52 323	135 915	47 527	51 877	118 744	47 459
Mardi 04/06	92 144	230 065	47 778	125 593	43 545	44 366	104 472	40 471
Mercredi 05/06	88 399	229 807	48 069	127 544	43 791	40 330	102 263	36 504
Jeudi 06/06	84 911	219 031	44 761	119 067	40 852	40 150	99 964	36 290
Vendredi 07/06	93 320	237 963	47 729	127 191	43 457	45 591	110 772	41 554
Samedi 08/06	82 048	209 654	36 059	95 054	33 141	45 989	114 600	41 812
Dimanche 09/06	98 439	249 974	40 135	109 137	36 927	58 304	140 837	53 275
Total**	**643 461**	**1 631 153**	**316 854**	**839 501**	**251 318**	**326 607**	**791 652**	**264 533**

Semaine 24	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 10/06	118 631	291 909	50 282	137 372	45 795	68 349	154 537	62 624
Mardi 11/06	106 616	263 963	54 341	143 177	49 642	52 275	120 786	47 827
Mercredi 12/06	104 053	252 520	51 720	133 457	47 236	52 333	119 063	47 928
Jeudi 13/06	96 481	239 926	48 966	126 429	44 698	47 515	113 497	43 139
Vendredi 14/06	99 601	248 015	52 026	135 572	47 606	47 575	112 443	43 388
Samedi 15/06	101 981	252 807	45 683	120 457	42 140	56 298	132 350	51 463
Dimanche 16/06	102 956	253 847	45 055	117 003	41 746	57 901	136 844	52 915
Total**	**730 319**	**1 802 987**	**348 073**	**913 467**	**279 110**	**382 246**	**889 520**	**309 044**

Semaine 25	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 17/06	105 743	258 541	57 358	144 967	52 520	48 385	113 574	44 074
Mardi 18/06	112 712	267 989	64 507	156 473	56 041	48 205	111 516	43 813
Mercredi 19/06	142 220	298 873	80 380	168 909	62 600	61 840	129 964	56 714
Jeudi 20/06	122 950	266 772	76 032	155 942	54 337	46 918	110 830	42 624
Vendredi 21/06	110 079	244 618	70 800	144 519	49 977	39 279	100 099	35 459
Samedi 22/06	103 165	227 920	57 816	118 564	40 449	45 349	109 356	41 221
Dimanche 23/06	122 297	255 471	62 137	122 819	42 835	60 160	132 652	55 360
Total**	**819 166**	**1 820 184**	**469 030**	**1 012 193**	**316 977**	**350 136**	**807 991**	**284 009**

Semaine 26	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 24/06	225 262	365 917	172 335	254 202	92 432	52 927	111 715	48 599
Mardi 25/06	156 973	351 901	102 794	241 544	87 635	54 179	110 357	49 875
Mercredi 26/06	155 402	371 774	107 700	271 270	98 490	47 702	100 504	43 873
Jeudi 27/06	147 009	357 860	103 811	260 917	94 895	43 198	96 943	39 407
Vendredi 28/06	139 100	342 289	100 320	252 379	91 433	38 780	89 910	35 165
Samedi 29/06	135 507	329 372	90 290	225 724	82 885	45 217	103 648	41 419
Dimanche 30/06	149 863	358 228	94 268	235 229	87 059	55 595	122 999	51 225
Total**	**1 109 116**	**2 477 341**	**771 518**	**1 741 265**	**571 545**	**337 598**	**736 076**	**275 782**

Total mois	3 480 087	8 157 444	1 976 137	4 687 205	NA	1 503 950	3 470 239	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

JUIN 2019

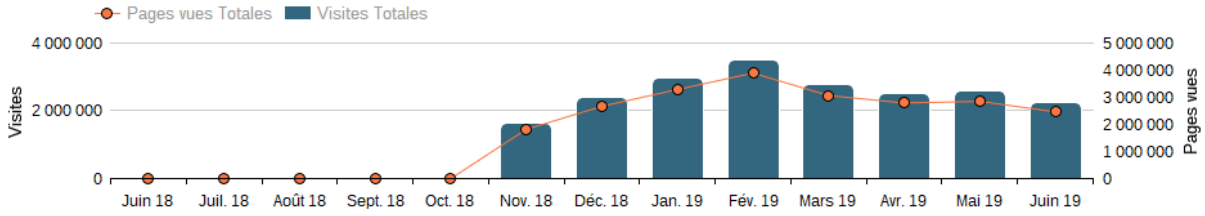
Période de référence : semaine 22 à 26

Autoplus.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Auto Plus	2 229 037	2 462 896	1,10

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2019

Période de référence : semaine 22 à 26

Autoplus.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
autoplus.fr	m.autoplus.fr, m.concours.autoplus.fr, m.constructeur.autoplus.fr, m.diaporama.autoplus.fr, m.essais.autoplus.fr, m.fiche-technique.autoplus.fr, m.imag.autoplus.fr, m.news.autoplus.fr, m.petites-annonces.autoplus.fr, m.quiz.autoplus.fr, m.salons.autoplus.fr, m.sondage.autoplus.fr, m.video.autoplus.fr, m.visite-virtuelle.autoplus.fr, m.voiture.autoplus.fr, m.www.autoplus.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Autoplus.fr	
Site Mobile Autoplus.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/07/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"