

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	37 685 469	9 975 968	27 709 501
Dont Visites France	33 993 586	8 660 958	25 332 628
Pages Vues*	55 621 473	18 918 973	36 702 500

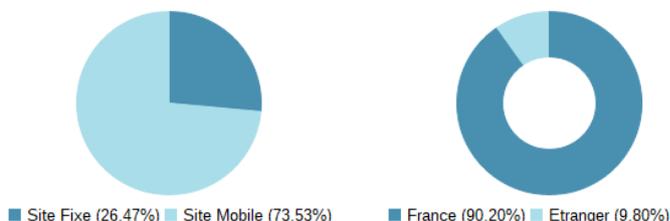
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	10,22 %	23,89 %
Pages Vues* Mensuelles	1,91 %	7,86 %

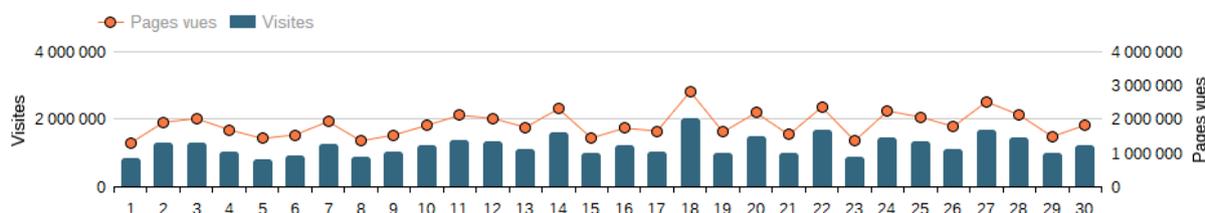
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	332 532	923 650
Visiteurs	272 510	761 922
Pages Vues*	630 632	1 223 417

REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



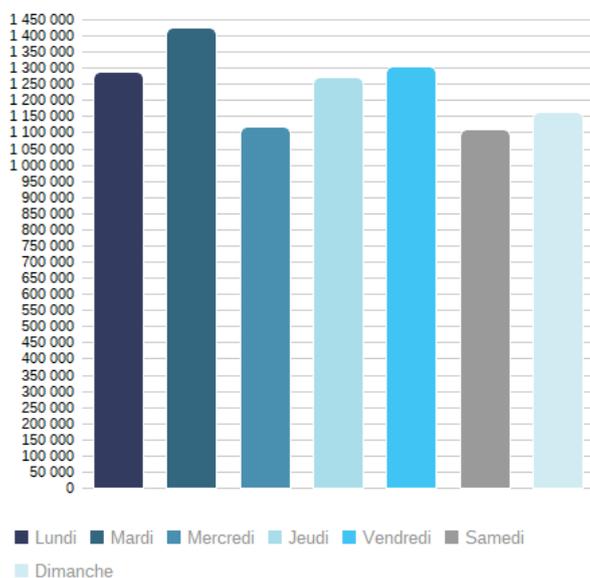
Huffingtonpost.fr

EDITEUR : LE MONDE INTERACTIF
 ADRESSE : 80 boulevard Auguste Blanqui
 75013 PARIS
 TEL : 01.53.38.42.60
 SITE WEB : www.huffingtonpost.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3326
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le Huffington Post est un site de news à double vocation : livrer l'information "chaude", celle qui tombe tous les jours, bonne ou mauvaise, heureuse ou malheureuse, réconfortante ou dérangeante, sérieuse ou plus légère. Ce sera fait avec ambition et modestie à la fois, en essayant de choisir un angle, un traitement pour rendre cette information la plus vivante possible, permettant la réaction, votre réaction à vous qui surferez sur Le Huffington Post.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 22	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	1 258 080	2 153 345	469 027	1 000 462	381 522	789 053	1 152 883	641 806
Mardi 28/05	1 225 432	1 955 898	359 598	755 326	289 214	865 834	1 200 572	723 892
Mercredi 29/05	1 159 941	1 873 638	341 288	712 836	278 771	818 653	1 160 802	698 836
Jeudi 30/05	1 052 145	1 614 492	256 525	512 873	211 946	795 620	1 101 619	664 898
Vendredi 31/05	1 049 685	1 669 756	291 122	581 523	240 466	758 563	1 088 233	646 674
Samedi 01/06	870 040	1 297 819	237 885	433 927	198 219	632 155	863 892	527 189
Dimanche 02/06	1 330 986	1 912 576	302 727	552 241	250 139	1 028 259	1 360 335	835 957
Total**	7 946 309	12 477 524	2 258 172	4 549 188	1 378 483	5 688 137	7 928 336	3 486 487
Semaine 23	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 03/06	1 336 477	2 024 552	430 609	830 486	352 989	905 868	1 194 066	759 678
Mardi 04/06	1 055 926	1 689 584	355 869	723 185	291 788	700 057	966 399	604 024
Mercredi 05/06	853 738	1 435 227	346 852	698 536	281 132	506 886	736 691	430 116
Jeudi 06/06	940 117	1 541 139	356 166	724 373	286 986	583 951	816 766	480 924
Vendredi 07/06	1 292 227	1 935 891	356 982	706 893	295 526	935 245	1 228 998	809 372
Samedi 08/06	916 115	1 362 550	232 591	436 784	194 292	683 524	925 766	592 812
Dimanche 09/06	1 053 964	1 537 801	230 287	434 154	189 986	823 677	1 103 647	678 491
Total**	7 448 564	11 526 744	2 309 356	4 554 411	1 446 678	5 139 208	6 972 333	3 351 598
Semaine 24	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 10/06	1 263 437	1 821 049	309 983	576 050	255 094	953 454	1 244 999	790 677
Mardi 11/06	1 418 810	2 120 834	357 555	745 933	288 175	1 061 255	1 374 901	863 746
Mercredi 12/06	1 387 577	2 030 988	353 163	690 262	286 073	1 034 414	1 340 726	844 641
Jeudi 13/06	1 151 752	1 764 948	341 857	680 246	275 854	809 895	1 084 702	661 965
Vendredi 14/06	1 652 702	2 313 075	365 322	676 696	303 611	1 287 380	1 636 379	1 080 657
Samedi 15/06	1 019 127	1 447 253	259 125	452 846	216 701	760 002	994 407	647 794
Dimanche 16/06	1 247 292	1 739 962	293 252	497 515	245 895	954 040	1 242 447	795 364
Total**	9 140 697	13 238 109	2 280 257	4 319 548	1 359 443	6 860 440	8 918 561	3 972 989
Semaine 25	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 17/06	1 080 231	1 654 275	310 643	616 212	247 437	769 588	1 038 063	637 312
Mardi 18/06	2 042 164	2 822 987	435 816	804 196	355 760	1 606 348	2 018 791	1 260 059
Mercredi 19/06	1 042 573	1 625 141	352 063	677 863	285 286	690 510	947 278	581 576
Jeudi 20/06	1 508 566	2 198 845	374 296	722 135	305 371	1 134 270	1 476 710	906 158
Vendredi 21/06	1 028 907	1 543 848	303 572	577 744	249 284	725 335	966 104	616 698
Samedi 22/06	1 725 604	2 363 328	337 926	577 930	278 657	1 387 678	1 785 398	1 088 617
Dimanche 23/06	926 664	1 362 835	261 616	452 104	215 272	665 048	910 731	553 483
Total**	9 354 709	13 571 259	2 375 932	4 428 184	1 402 125	6 978 777	9 143 075	4 087 162
Semaine 26	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 24/06	1 498 825	2 249 687	398 933	788 890	323 708	1 099 892	1 460 797	889 521
Mardi 25/06	1 386 054	2 067 839	400 422	752 665	328 968	985 632	1 315 174	813 277
Mercredi 26/06	1 157 943	1 788 058	354 214	685 676	285 394	803 729	1 102 382	660 210
Jeudi 27/06	1 714 369	2 520 719	422 355	816 829	344 293	1 292 014	1 703 890	1 042 514
Vendredi 28/06	1 500 806	2 130 675	360 011	658 661	298 837	1 140 795	1 472 014	955 099
Samedi 29/06	1 030 687	1 488 447	241 989	424 312	200 256	788 698	1 064 135	653 154
Dimanche 30/06	1 251 789	1 829 541	291 887	503 629	244 318	959 902	1 325 912	796 560
Total**	9 540 473	14 074 966	2 469 811	4 630 662	1 477 701	7 070 662	9 444 304	4 155 589
Total mois	37 685 469	55 621 473	9 975 968	18 918 973	NA	27 709 501	36 702 500	NA

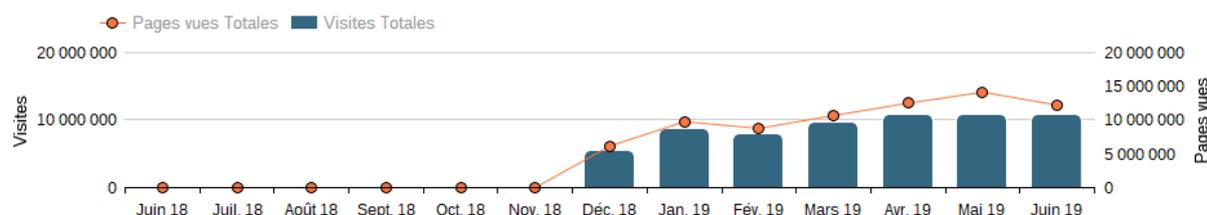
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Le Huffington Post	10 906 157	12 220 748	1,12

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
huffingtonpost.fr	m.huffingtonpost.fr, m.huffpost.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Huffingtonpost.fr	
Site Mobile Huffingtonpost.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

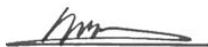
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/07/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"