

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2019

Période de référence : semaine 22 à 26



ParisMatch.com



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	13 432 297	2 956 248	10 476 049
Dont Visites France	11 157 875	2 239 723	8 918 152
Pages Vues*	83 640 960	36 258 930	47 382 030

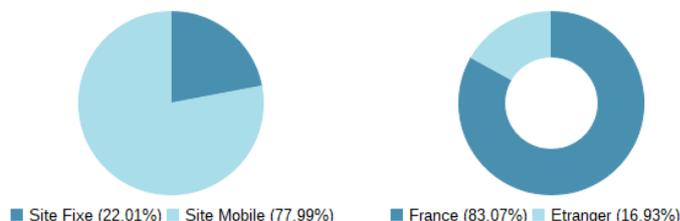
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	4,04 %	8,53 %
Pages Vues* Mensuelles	10,18 %	-12,37 %

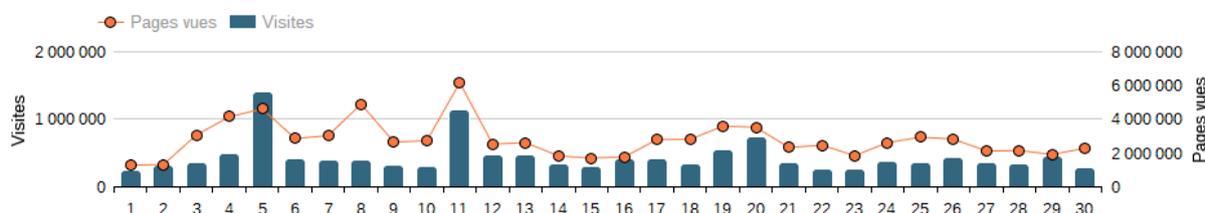
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	98 542	349 202
Visiteurs	83 347	299 351
Pages Vues*	1 208 631	1 579 401

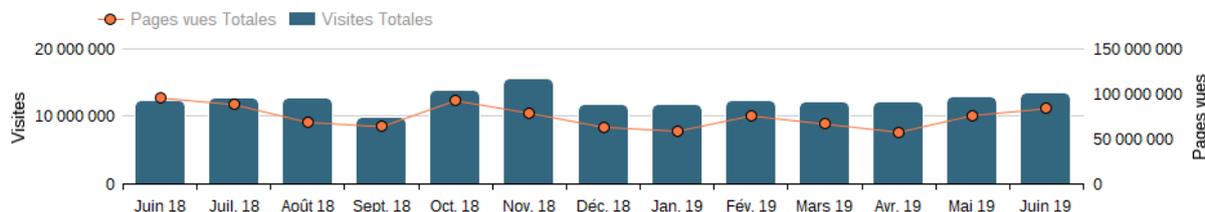
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



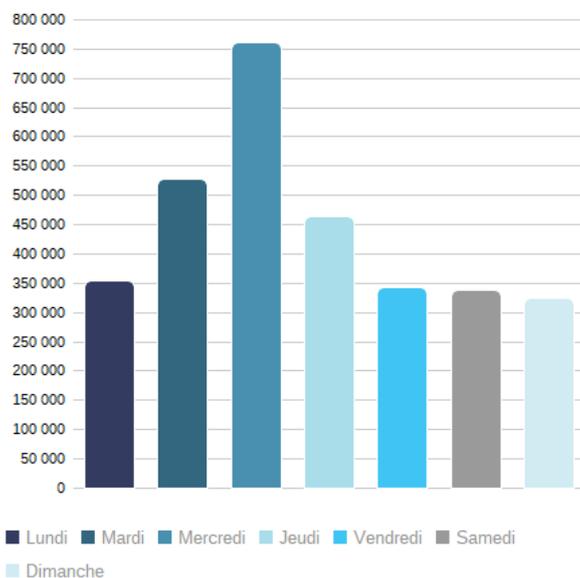
ParisMatch.com

EDITEUR : LAGARDERE MEDIA NEWS
 ADRESSE : 9 place Marie-Jeanne Bassot
 92300 LEVALLOIS-PERRET
 TEL : 01.41.34.60.00
 SITE WEB : www.parismatch.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3435
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : ParisMatch.com, site internet du magazine Paris Match, est un site qui traite au quotidien et en temps réel, de l'actualité nationale et internationale autour de 4 grandes rubriques : Actu, People, Culture, Conso. ParisMatch.com se distingue par une approche "Mag" de l'actualité, avec notamment de grands reportages, et consacre une part importante de son site à la photographie.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2019

Période de référence : semaine 22 à 26



ParisMatch.com



DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 22	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	307 783	3 151 523	121 768	1 787 563	103 008	186 015	1 363 960	158 592
Mardi 28/05	305 020	2 841 081	123 614	1 548 105	105 008	181 406	1 292 976	151 608
Mercredi 29/05	926 844	3 340 263	133 546	1 336 770	116 224	793 298	2 003 493	678 666
Jeudi 30/05	315 942	2 526 586	93 909	1 126 488	81 140	222 033	1 400 098	195 312
Vendredi 31/05	263 747	1 647 347	86 117	830 799	73 375	177 630	816 548	154 712
Samedi 01/06	250 344	1 281 481	71 630	582 235	59 992	178 714	699 246	150 574
Dimanche 02/06	318 132	1 333 168	70 686	570 134	58 392	247 446	763 034	207 402
Total**	2 687 812	16 121 449	701 270	7 782 094	468 450	1 986 542	8 339 355	1 372 529
Semaine 23	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 03/06	359 604	3 078 320	118 618	1 466 991	99 077	240 986	1 611 329	206 704
Mardi 04/06	503 681	4 157 086	121 194	1 922 190	102 405	382 487	2 234 896	319 923
Mercredi 05/06	1 406 302	4 619 427	131 404	1 849 431	112 099	1 274 898	2 769 996	1 073 449
Jeudi 06/06	410 515	2 865 625	106 311	1 502 362	89 102	304 204	1 363 263	268 378
Vendredi 07/06	404 956	3 037 692	108 400	1 369 073	92 161	296 556	1 668 619	258 316
Samedi 08/06	395 552	4 902 192	78 686	1 351 855	65 611	316 866	3 550 337	272 473
Dimanche 09/06	329 541	2 663 894	78 611	1 099 229	66 919	250 930	1 564 665	215 008
Total**	3 810 151	25 324 236	743 224	10 561 131	507 618	3 066 927	14 763 105	2 061 534
Semaine 24	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 10/06	308 758	2 738 842	100 686	1 347 553	85 782	208 072	1 391 289	176 114
Mardi 11/06	1 139 794	6 174 978	142 798	1 452 640	123 112	996 996	4 722 338	857 809
Mercredi 12/06	474 024	2 532 132	119 514	1 206 227	102 401	354 510	1 325 905	319 602
Jeudi 13/06	480 473	2 625 464	108 731	1 137 038	92 832	371 742	1 488 426	320 268
Vendredi 14/06	338 733	1 833 632	100 742	939 853	85 847	237 991	893 779	204 480
Samedi 15/06	309 700	1 706 467	71 677	735 874	59 992	238 023	970 593	204 993
Dimanche 16/06	424 420	1 776 261	74 965	698 748	63 846	349 455	1 077 513	313 292
Total**	3 475 902	19 387 776	719 113	7 517 933	476 705	2 756 789	11 869 843	1 945 642
Semaine 25	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 17/06	422 549	2 808 648	111 333	1 254 876	94 209	311 216	1 553 772	273 801
Mardi 18/06	336 343	2 814 080	108 369	1 405 160	91 461	227 974	1 408 920	192 969
Mercredi 19/06	550 966	3 606 341	109 905	1 663 853	93 371	441 061	1 942 488	377 450
Jeudi 20/06	750 973	3 526 835	110 028	1 591 854	93 369	640 945	1 934 981	548 797
Vendredi 21/06	359 293	2 335 582	96 533	1 158 939	81 639	262 760	1 176 643	229 469
Samedi 22/06	275 162	2 468 909	75 996	1 235 852	65 002	199 166	1 233 057	172 365
Dimanche 23/06	259 234	1 854 530	67 151	855 792	56 828	192 083	998 738	164 552
Total**	2 954 520	19 414 925	679 315	9 166 326	440 224	2 275 205	10 248 599	1 517 700
Semaine 26	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 24/06	373 851	2 625 438	99 143	1 229 099	82 504	274 708	1 396 339	238 537
Mardi 25/06	354 017	2 948 738	104 708	1 442 990	87 654	249 309	1 505 748	210 131
Mercredi 26/06	444 551	2 825 801	107 809	1 204 591	90 927	336 742	1 621 210	292 228
Jeudi 27/06	362 581	2 129 446	102 688	1 112 034	85 639	259 893	1 017 412	216 368
Vendredi 28/06	345 148	2 153 700	111 330	1 158 805	94 766	233 818	994 895	194 166
Samedi 29/06	455 192	1 923 842	74 149	774 765	62 686	381 043	1 149 077	320 486
Dimanche 30/06	287 908	2 292 409	72 453	938 887	60 784	215 455	1 353 522	180 413
Total**	2 623 248	16 899 374	672 280	7 861 171	427 602	1 950 968	9 038 203	1 216 924
Total mois	13 432 297	83 640 960	2 956 248	36 258 930	NA	10 476 049	47 382 030	NA

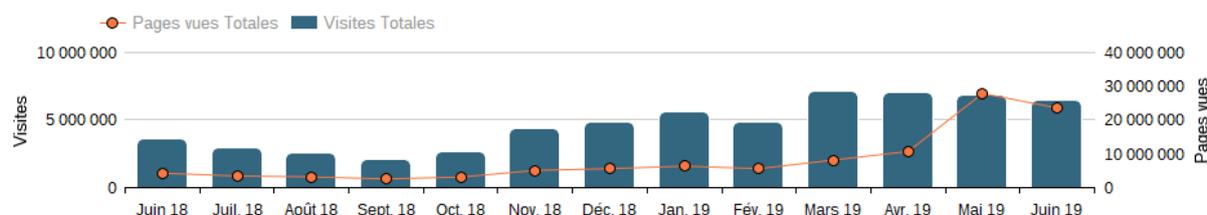
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Paris Match	6 518 052	23 585 240	3,62

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2019

Période de référence : semaine 22 à 26



ParisMatch.com



DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
mafrance.photo, match.fr, materre.photos, parismatch.com	m.festival-de-cannes.parismatch.com, m.grand-prix-photo-reportage.parismatch.com, m.l-instant.parismatch.com, m.match.fr, m.parismatch.com, mafrance.photo, materre.photos, tests.parismatch.com, parismatch.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe ParisMatch.com	
Site Mobile ParisMatch.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/07/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"