PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Femmeactuelle.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**34 124 118**	14 933 569	19 190 549
Dont Visites France	30 233 035	13 091 959	17 141 076
Pages Vues*	**97 230 050**	47 894 957	49 335 093

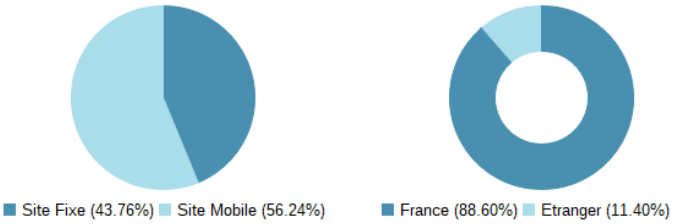
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	10,15 %	18,32 %
Pages Vues* Mensuelles	6,29 %	-11,95 %

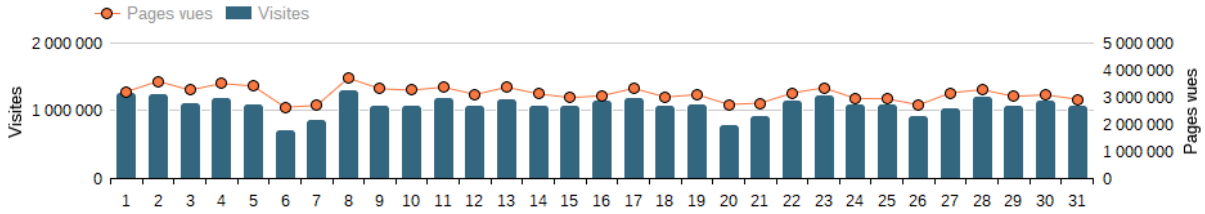
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	481 728	619 050
Visiteurs	343 306	491 832
Pages Vues*	1 544 999	1 591 455

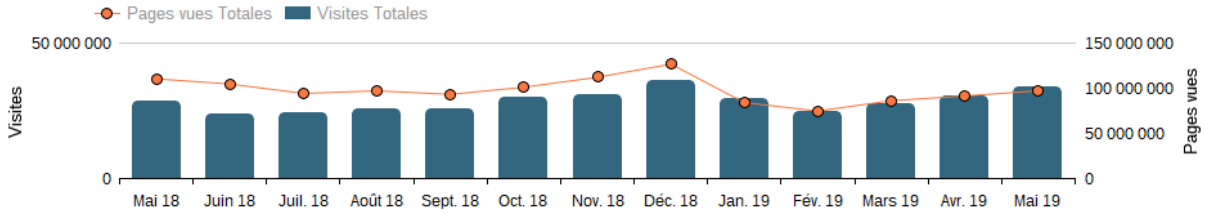
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

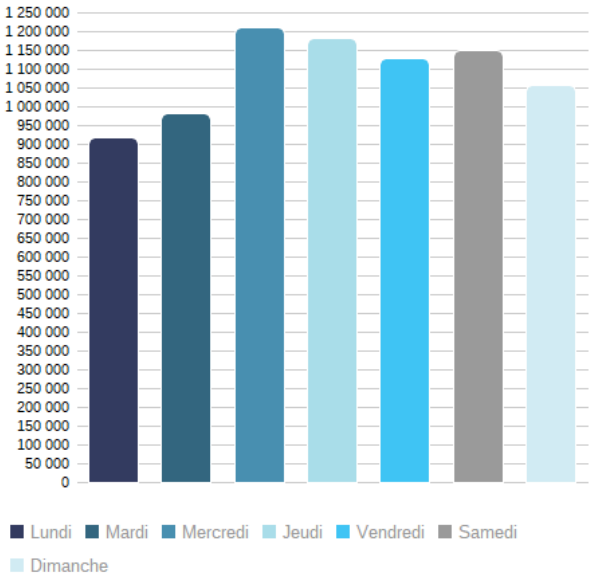


DESCRIPTION

Femmeactuelle.fr

EDITEUR :	GROUPE PRISMA MEDIA
ADRESSE :	13 rue Henri Barbusse 92624 GENNEVILLIERS CEDEX
TEL :	01 73 05 45 45
SITE WEB :	www.femmeactuelle.fr
N° D'INSCRIPTION :	BIM2024
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	Google Analytics Premium
CONTENU :	Pour et avec les femmes en mouvement ! 20 chaines thématiques parce que sur Internet les femmes ont les mêmes centres d'intérêts que dans la vie réelle

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Femme actuelle

Femmeactuelle.fr

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/04	972 788	2 978 114	481 002	1 592 621	340 026	491 786	1 385 493	386 408
Mardi 30/04	1 025 058	2 778 424	459 254	1 470 782	333 391	565 804	1 307 642	457 352
Mercredi 01/05	1 276 752	3 210 694	533 090	1 495 837	383 883	743 662	1 714 857	595 690
Jeudi 02/05	1 250 390	3 592 785	563 960	1 815 664	399 087	686 430	1 777 121	541 021
Vendredi 03/05	1 123 059	3 267 668	508 347	1 609 544	369 681	614 712	1 658 124	485 914
Samedi 04/05	1 205 533	3 510 228	536 294	1 641 181	381 228	669 239	1 869 047	522 982
Dimanche 05/05	1 104 931	3 414 644	509 750	1 658 740	358 904	595 181	1 755 904	466 900
Total**	**7 958 511**	**22 752 557**	**3 591 697**	**11 284 369**	**2 151 675**	**4 366 814**	**11 468 188**	**2 759 798**

Semaine 19	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/05	728 229	2 632 759	366 453	1 468 833	266 246	361 776	1 163 926	283 843
Mardi 07/05	883 781	2 700 898	427 938	1 470 934	306 402	455 843	1 229 964	359 597
Mercredi 08/05	1 323 066	3 710 755	589 148	1 814 596	413 053	733 918	1 896 159	568 246
Jeudi 09/05	1 082 522	3 314 895	514 025	1 723 502	366 655	568 497	1 591 393	442 253
Vendredi 10/05	1 084 483	3 263 865	474 415	1 566 207	342 520	610 068	1 697 658	481 873
Samedi 11/05	1 199 059	3 374 873	513 784	1 587 771	357 315	685 275	1 787 102	540 335
Dimanche 12/05	1 082 494	3 102 524	470 119	1 453 450	322 430	612 375	1 649 074	469 761
Total**	**7 383 634**	**22 100 569**	**3 355 882**	**11 085 293**	**2 030 414**	**4 027 752**	**11 015 276**	**2 553 832**

Semaine 20	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/05	1 176 894	3 375 656	500 784	1 695 692	354 323	676 110	1 679 964	542 526
Mardi 14/05	1 088 003	3 124 496	466 321	1 554 454	335 248	621 682	1 570 042	501 449
Mercredi 15/05	1 085 372	2 989 934	474 483	1 452 845	335 041	610 889	1 537 089	479 179
Jeudi 16/05	1 165 349	3 056 351	503 358	1 487 351	354 867	661 991	1 569 000	529 029
Vendredi 17/05	1 200 124	3 331 214	524 343	1 614 055	364 120	675 781	1 717 159	525 072
Samedi 18/05	1 092 432	3 008 312	478 974	1 417 094	328 373	613 458	1 591 218	472 106
Dimanche 19/05	1 103 448	3 099 198	490 567	1 457 071	335 925	612 881	1 642 127	468 728
Total**	**7 911 622**	**21 985 161**	**3 438 830**	**10 678 562**	**2 030 749**	**4 472 792**	**11 306 599**	**2 790 394**

Semaine 21	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/05	790 837	2 736 347	379 629	1 507 523	279 350	411 208	1 228 824	334 300
Mardi 21/05	930 342	2 784 997	358 368	1 339 559	279 008	571 974	1 445 438	483 901
Mercredi 22/05	1 158 470	3 155 932	457 932	1 418 848	335 328	700 538	1 737 084	570 330
Jeudi 23/05	1 236 919	3 351 635	501 194	1 628 002	357 978	735 725	1 723 633	596 090
Vendredi 24/05	1 111 940	2 957 340	484 799	1 519 540	351 306	627 141	1 437 800	510 122
Samedi 25/05	1 107 011	2 944 960	481 221	1 391 274	338 187	625 790	1 553 686	493 473
Dimanche 26/05	938 955	2 718 199	414 539	1 283 366	293 292	524 416	1 434 833	413 540
Total**	**7 274 474**	**20 649 410**	**3 077 682**	**10 088 112**	**1 882 984**	**4 196 792**	**10 561 298**	**2 677 863**

Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	1 050 627	3 165 368	485 509	1 699 901	352 449	565 118	1 465 467	456 887
Mardi 28/05	1 228 232	3 281 904	515 003	1 646 642	374 903	713 229	1 635 262	578 474
Mercredi 29/05	1 080 972	3 033 430	464 059	1 548 828	335 565	616 913	1 484 602	498 560
Jeudi 30/05	1 152 853	3 092 560	475 510	1 441 168	336 281	677 343	1 651 392	541 744
Vendredi 31/05	1 081 039	2 925 629	469 653	1 485 485	333 539	611 386	1 440 144	492 862
Samedi 01/06								
Dimanche 02/06								
Total**	**5 593 723**	**15 498 891**	**2 409 734**	**7 822 024**	**NA**	**3 183 989**	**7 676 867**	**NA**

Total mois	34 124 118	97 230 050	14 933 569	47 894 957	NA	19 190 549	49 335 093	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Femme actuelle

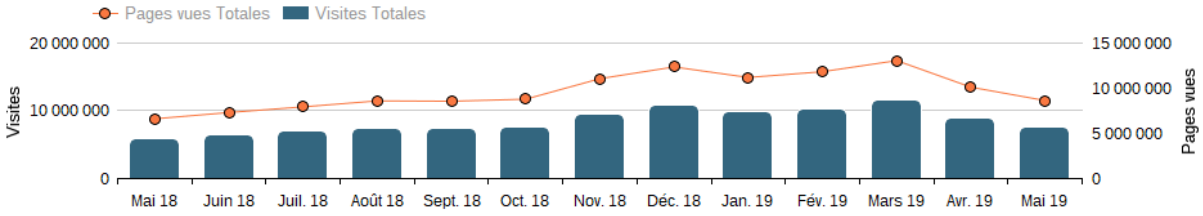
Femmeactuelle.fr

ACPM OJD

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Femme Actuelle	7 637 927	8 642 572	1,13

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Femme actuelle

Femmeactuelle.fr

ACPM OJD

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
beaute-addict.com, cuisineactuelle.fr, femmeactuelle.fr, hellocoton.fr, matvpratique.com	cuisineactuelle.fr, femmeactuelle.fr, hellocoton.fr, m.matvpratique.com, mobile.beaute-addict.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Femmeactuelle.fr	
Site Mobile Femmeactuelle.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 13/06/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

IFABC

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"