PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Huffingtonpost.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**34 190 110**	10 689 657	23 500 453
Dont Visites France	30 469 234	9 181 311	21 287 923
Pages Vues*	**54 580 230**	21 755 712	32 824 518

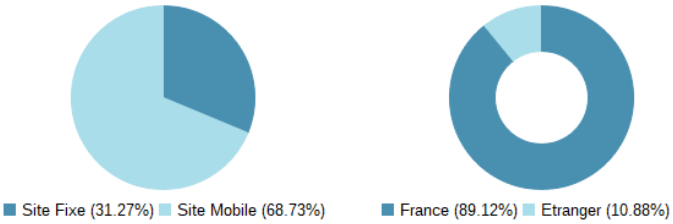
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	11,42 %	3,86 %
Pages Vues* Mensuelles	17,47 %	6,60 %

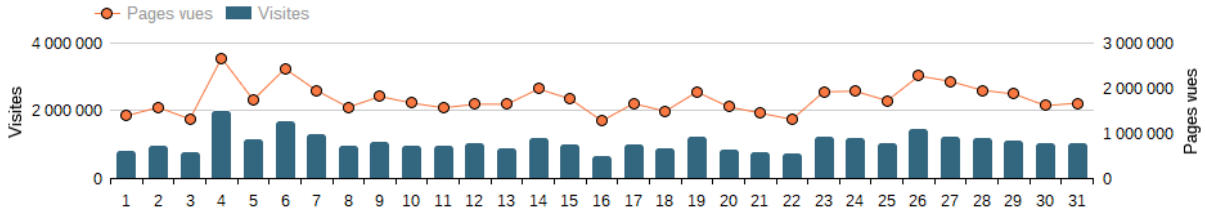
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	344 828	758 079
Visiteurs	283 624	632 216
Pages Vues*	701 797	1 058 855

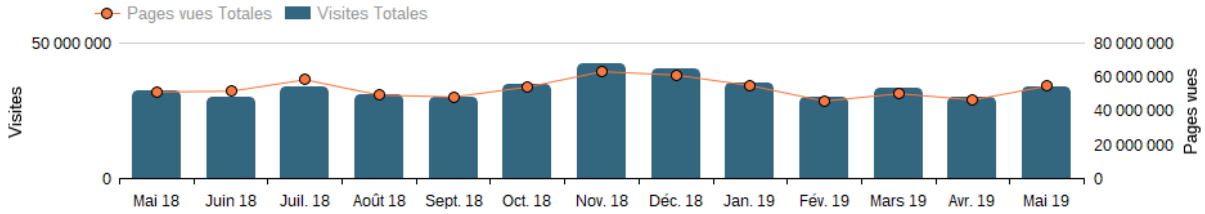
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

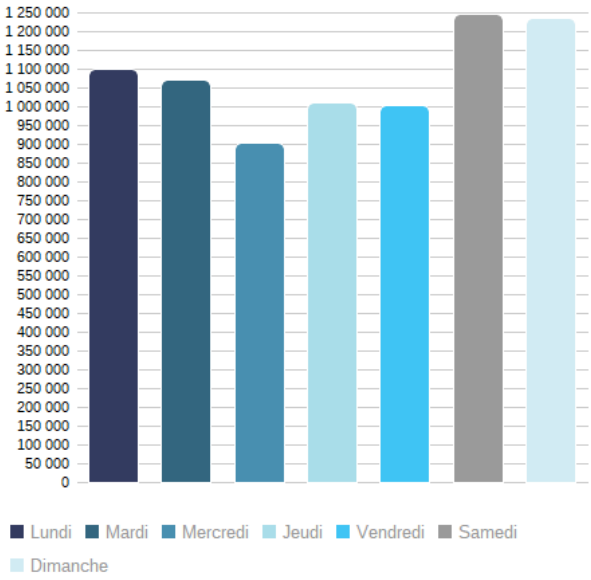


DESCRIPTION

Huffingtonpost.fr

EDITEUR :	LE MONDE INTERACTIF
ADRESSE :	80 boulevard Auguste Blanqui 75013 PARIS
TEL :	01.53.38.42.60
SITE WEB :	www.huffingtonpost.fr
N° D'INSCRIPTION :	BIM3326
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	AT Internet (Xiti)
CONTENU :	Le Huffington Post est un site de news à double vocation : livrer l'information "chaude", celle qui tombe tous les jours, bonne ou mauvaise, heureuse ou malheureuse, réconfortante ou dérangeante, sérieuse ou plus légère. Ce sera fait avec ambition et modestie à la fois, en essayant de choisir un angle, un traitement pour rendre cette information la plus vivante possible, permettant la réaction, votre réaction à vous qui surferez sur Le Huffington Post.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

HUFFPOST

Huffingtonpost.fr

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/04	917 833	1 524 016	384 698	730 585	316 842	533 135	793 431	450 044
Mardi 30/04	927 241	1 474 191	331 968	632 186	272 543	595 273	842 005	504 106
Mercredi 01/05	853 431	1 392 287	278 665	541 085	226 553	574 766	851 202	497 916
Jeudi 02/05	995 013	1 575 282	349 566	677 956	285 721	645 447	897 326	545 986
Vendredi 03/05	812 514	1 318 318	293 575	580 074	238 708	518 939	738 244	440 478
Samedi 04/05	2 027 162	2 669 490	341 531	602 510	288 363	1 685 631	2 066 980	1 406 546
Dimanche 05/05	1 166 551	1 742 623	281 124	515 911	234 984	885 427	1 226 712	771 385
Total**	**7 699 745**	**11 696 207**	**2 261 127**	**4 280 307**	**1 409 878**	**5 438 618**	**7 415 900**	**3 531 725**

Semaine 19	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/05	1 696 500	2 433 765	451 045	813 415	372 565	1 245 455	1 620 350	1 014 360
Mardi 07/05	1 328 036	1 948 209	343 236	669 972	278 920	984 800	1 278 237	798 198
Mercredi 08/05	988 985	1 579 485	324 142	629 741	267 750	664 843	949 744	568 465
Jeudi 09/05	1 088 375	1 818 808	381 764	828 901	315 691	706 611	989 907	606 649
Vendredi 10/05	973 392	1 672 382	342 743	769 443	282 567	630 649	902 939	531 513
Samedi 11/05	973 359	1 567 778	284 335	570 840	236 193	689 024	996 938	562 963
Dimanche 12/05	1 051 632	1 647 283	307 469	607 699	258 471	744 163	1 039 584	622 244
Total**	**8 100 279**	**12 667 710**	**2 434 734**	**4 890 011**	**1 519 478**	**5 665 545**	**7 777 699**	**3 504 290**

Semaine 20	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/05	913 074	1 646 203	422 485	916 888	347 783	490 589	729 315	414 968
Mardi 14/05	1 226 470	1 986 811	447 890	925 971	374 391	778 580	1 060 840	634 421
Mercredi 15/05	1 027 744	1 762 194	347 104	794 227	282 791	680 640	967 967	561 269
Jeudi 16/05	704 442	1 277 612	294 573	647 102	237 960	409 869	630 510	346 082
Vendredi 17/05	1 011 713	1 661 332	329 742	707 561	270 742	681 971	953 771	572 094
Samedi 18/05	906 275	1 491 096	300 139	601 993	248 592	606 136	889 103	500 049
Dimanche 19/05	1 247 046	1 919 759	359 051	693 607	300 713	887 995	1 226 152	725 801
Total**	**7 036 764**	**11 745 007**	**2 500 984**	**5 287 349**	**1 529 653**	**4 535 780**	**6 457 658**	**2 831 171**

Semaine 21	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/05	877 456	1 588 351	386 378	825 947	314 407	491 078	762 404	402 427
Mardi 21/05	802 172	1 450 242	343 431	748 635	277 200	458 741	701 607	376 521
Mercredi 22/05	747 207	1 310 834	297 816	639 285	239 573	449 391	671 549	377 267
Jeudi 23/05	1 260 547	1 921 821	387 479	756 123	320 337	873 068	1 165 698	707 711
Vendredi 24/05	1 215 869	1 935 141	367 437	762 486	300 837	848 432	1 172 655	698 872
Samedi 25/05	1 076 468	1 724 495	311 353	622 059	257 608	765 115	1 102 436	645 145
Dimanche 26/05	1 473 394	2 271 500	398 024	743 261	331 010	1 075 370	1 528 239	893 269
Total**	**7 453 113**	**12 202 384**	**2 491 918**	**5 097 796**	**1 524 161**	**4 961 195**	**7 104 588**	**3 073 919**

Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	1 258 080	2 153 345	469 027	1 000 462	381 522	789 053	1 152 883	641 806
Mardi 28/05	1 225 432	1 955 898	359 598	755 326	289 214	865 834	1 200 572	723 892
Mercredi 29/05	1 159 941	1 873 638	341 288	712 836	278 771	818 653	1 160 802	698 836
Jeudi 30/05	1 052 145	1 614 492	256 525	512 873	211 946	795 620	1 101 619	664 898
Vendredi 31/05	1 049 685	1 669 756	291 122	581 523	240 466	758 563	1 088 233	646 674
Samedi 01/06								
Dimanche 02/06								
Total**	**5 745 283**	**9 267 129**	**1 717 560**	**3 563 020**	**NA**	**4 027 723**	**5 704 109**	**NA**

Total mois	34 190 110	54 580 230	10 689 657	21 755 712	NA	23 500 453	32 824 518	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

MAI 2019

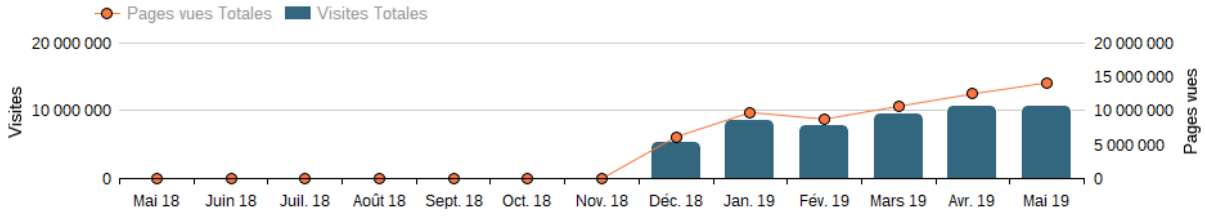
Période de référence : semaine 18 à 21

Huffingtonpost.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Le Huffington Post	10 827 066	14 142 369	1,31

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Huffingtonpost.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
huffingtonpost.fr	m.huffingtonpost.fr, m.huffpost.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Huffingtonpost.fr	
Site Mobile Huffingtonpost.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 13/06/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"