PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2019

Période de référence : semaine 14 à 17

LCI.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**19 319 402**	5 633 871	13 685 531
Dont Visites France	17 357 158	4 921 861	12 435 297
Pages Vues*	**28 343 382**	9 511 109	18 832 273

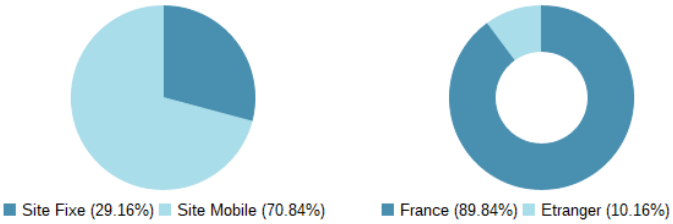
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	7,12 %	-22,87 %
Pages Vues* Mensuelles	10,51 %	-17,19 %

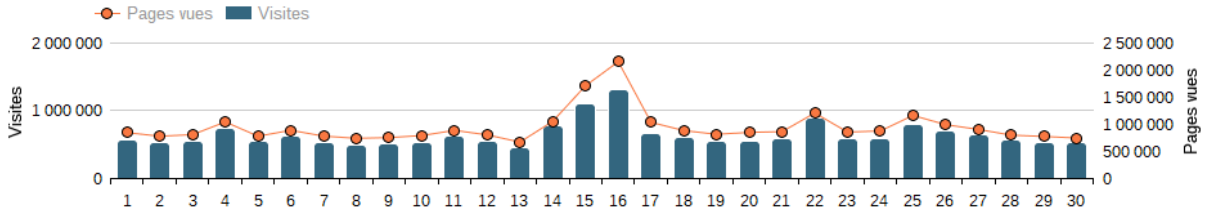
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	187 796	456 184
Visiteurs	157 218	393 436
Pages Vues*	317 037	627 742

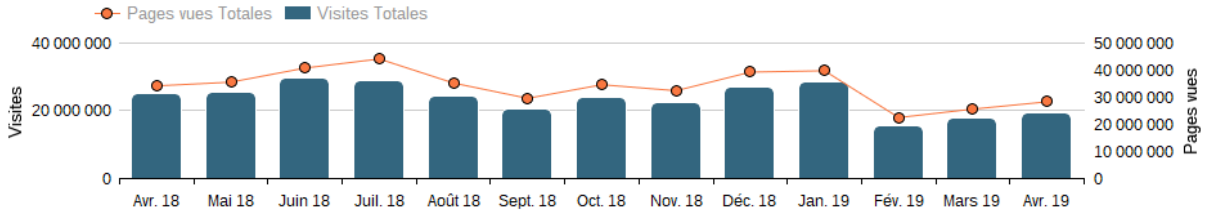
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

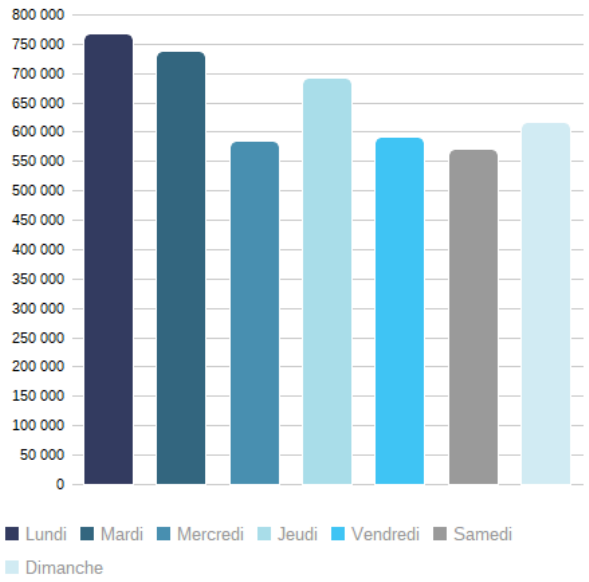
LCI.fr

EDITEUR : SCS LA CHAINE INFO – LCI
ADRESSE : 1 quai du Point du Jour
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
TEL :
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3762
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Site officiel de la chaîne de télévision LCI : infos et actualités en direct, replay des émissions

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2019

Période de référence : semaine 14 à 17

LCI.fr

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 14	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 01/04	573 866	848 463	211 312	349 125	175 193	362 554	499 338	305 545
Mardi 02/04	528 811	782 267	191 831	317 319	159 616	336 980	464 948	279 742
Mercredi 03/04	546 822	810 979	198 390	327 890	167 201	348 432	483 089	299 455
Jeudi 04/04	746 004	1 045 532	214 395	350 858	179 532	531 609	694 674	454 480
Vendredi 05/04	550 384	782 134	159 945	267 132	133 613	390 439	515 002	341 295
Samedi 06/04	634 920	891 532	149 281	246 638	124 580	485 639	644 894	427 218
Dimanche 07/04	539 108	784 159	159 980	259 423	134 698	379 128	524 736	333 148
Total**	**4 119 915**	**5 945 066**	**1 285 134**	**2 118 385**	**786 505**	**2 834 781**	**3 826 681**	**1 855 071**

Semaine 15	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 08/04	499 835	743 507	181 010	303 490	150 828	318 825	440 017	266 655
Mardi 09/04	506 581	756 437	159 275	271 979	131 815	347 306	484 458	291 674
Mercredi 10/04	528 078	793 940	177 333	299 282	148 232	350 745	494 658	297 809
Jeudi 11/04	622 579	890 196	190 045	314 440	158 564	432 534	575 756	371 916
Vendredi 12/04	548 602	806 194	180 133	294 415	151 931	368 469	511 779	321 793
Samedi 13/04	451 322	673 739	135 784	225 494	113 374	315 538	448 245	272 723
Dimanche 14/04	786 183	1 058 295	141 423	227 891	120 273	644 760	830 404	557 065
Total**	**3 943 180**	**5 722 308**	**1 165 003**	**1 936 991**	**724 463**	**2 778 177**	**3 785 317**	**1 832 102**

Semaine 16	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 15/04	1 108 215	1 713 494	327 485	584 757	280 997	780 730	1 128 737	676 671
Mardi 16/04	1 318 006	2 157 722	435 837	828 604	362 433	882 169	1 329 118	755 675
Mercredi 17/04	674 707	1 038 694	232 394	404 775	194 138	442 313	633 919	379 047
Jeudi 18/04	607 766	886 299	187 794	313 876	156 517	419 972	572 423	368 118
Vendredi 19/04	553 155	817 660	176 811	292 060	148 565	376 344	525 600	318 519
Samedi 20/04	557 692	853 328	144 946	250 600	118 860	412 746	602 728	345 026
Dimanche 21/04	583 098	866 394	143 632	239 956	121 260	439 466	626 438	379 518
Total**	**5 402 639**	**8 333 591**	**1 648 899**	**2 914 628**	**1 061 880**	**3 753 740**	**5 418 963**	**2 528 099**

Semaine 17	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 22/04	889 757	1 210 113	156 991	253 898	131 976	732 766	956 215	631 614
Mardi 23/04	595 245	858 563	174 498	290 363	143 968	420 747	568 200	366 817
Mercredi 24/04	591 058	878 846	185 223	314 648	153 929	405 835	564 198	336 093
Jeudi 25/04	792 928	1 165 107	224 890	378 169	188 376	568 038	786 938	497 585
Vendredi 26/04	712 663	994 920	178 254	295 206	149 873	534 409	699 714	471 515
Samedi 27/04	642 452	906 840	144 256	238 784	119 388	498 196	668 056	442 924
Dimanche 28/04	562 644	801 847	135 508	224 835	114 972	427 136	577 012	370 113
Total**	**4 786 747**	**6 816 236**	**1 199 620**	**1 995 903**	**762 179**	**3 587 127**	**4 820 333**	**2 414 803**

Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/04	536 413	777 650	163 593	270 794	136 808	372 820	506 856	328 717
Mardi 30/04	530 508	748 531	171 622	274 408	145 037	358 886	474 123	314 595
Mercredi 01/05								
Jeudi 02/05								
Vendredi 03/05								
Samedi 04/05								
Dimanche 05/05								
Total**	**1 066 921**	**1 526 181**	**335 215**	**545 202**	**NA**	**731 706**	**980 979**	**NA**

Total mois	19 319 402	28 343 382	5 633 871	9 511 109	NA	13 685 531	18 832 273	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

AVRIL 2019

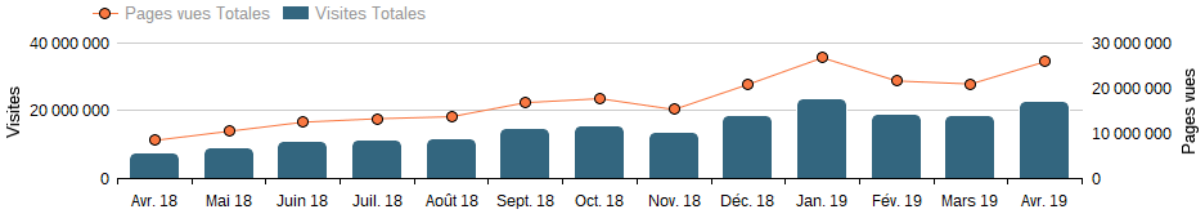
Période de référence : semaine 14 à 17

LCI.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Lci	22 741 048	25 884 594	1,14

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2019

Période de référence : semaine 14 à 17

LCI.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
LCI.fr	LCI.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe LCI.fr	
Site Mobile LCI.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 10/05/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"