

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
<b>Visites</b>	<b>619 138</b>	378 967	240 171
Dont Visites France	542 471	339 340	203 131
<b>Pages Vues*</b>	<b>871 369</b>	536 380	334 989

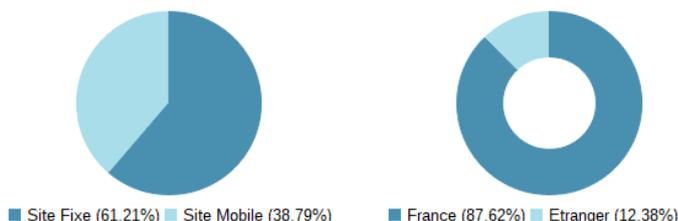
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
<b>Visites Mensuelles</b>	<b>-11,00 %</b>	<b>14,78 %</b>
<b>Pages Vues* Mensuelles</b>	<b>-13,68 %</b>	<b>5,43 %</b>

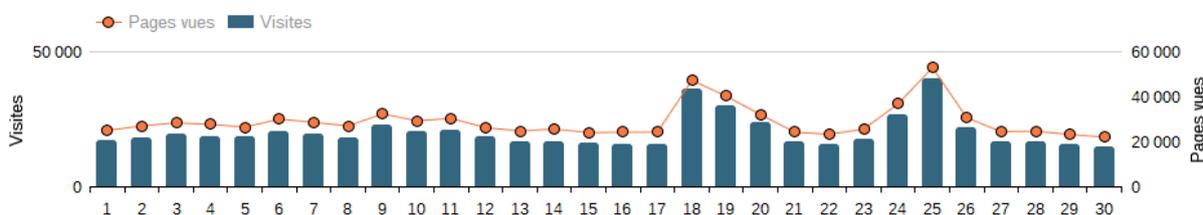
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
<b>Visites</b>	12 632	8 006
<b>Visiteurs</b>	11 096	7 338
<b>Pages Vues*</b>	17 879	11 166

### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

**autojournal.fr**

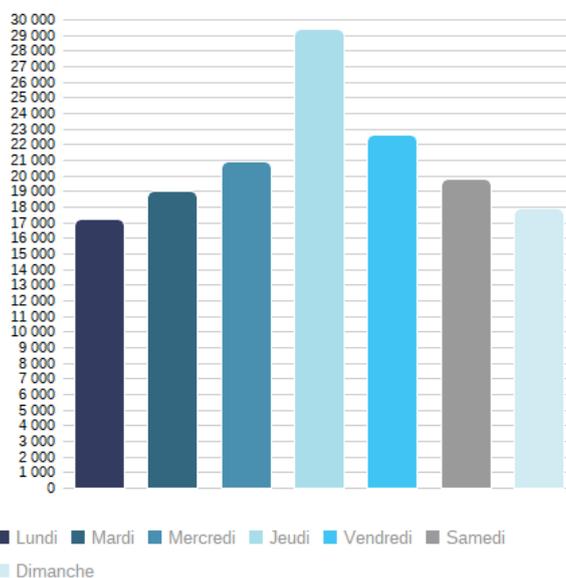
#### Autojournal.fr

EDITEUR : GROUPE EMAS  
 ADRESSE : 8 rue François Ory  
 92543 MONTROUGE CEDEX  
 TEL : 01 41 33 29 29  
 SITE WEB : www.autojournal.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2089  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Autojournal.fr : Tous les plaisirs de l'automobile. Tous les passionnés pourront découvrir, vibrer, comprendre, partager autour d'une même passion : l'automobile.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 14	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 01/04	17 679	25 091	12 729	17 643	11 249	4 950	7 448	4 439
Mardi 02/04	18 725	27 107	13 263	18 984	11 566	5 462	8 123	4 961
Mercredi 03/04	19 773	28 465	14 113	19 857	12 187	5 660	8 608	5 082
Jeudi 04/04	19 147	27 769	13 704	19 485	11 934	5 443	8 284	4 813
Vendredi 05/04	18 824	26 560	12 487	17 660	10 951	6 337	8 900	5 674
Samedi 06/04	20 854	30 110	12 750	18 671	11 197	8 104	11 439	7 460
Dimanche 07/04	19 929	28 723	13 371	19 406	11 747	6 558	9 317	5 932
<b>Total**</b>	<b>134 931</b>	<b>193 825</b>	<b>92 417</b>	<b>131 706</b>	<b>74 463</b>	<b>42 514</b>	<b>62 119</b>	<b>35 826</b>
Semaine 15	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 08/04	18 785	27 078	14 041	19 565	12 388	4 744	7 513	4 242
Mardi 09/04	23 210	32 439	14 395	20 129	12 744	8 815	12 310	8 136
Mercredi 10/04	20 766	29 371	13 986	19 514	12 189	6 780	9 857	6 109
Jeudi 11/04	21 448	30 441	13 403	19 143	11 649	8 045	11 298	7 328
Vendredi 12/04	18 877	26 363	12 655	17 575	11 034	6 222	8 788	5 627
Samedi 13/04	16 930	24 824	11 042	16 085	9 645	5 888	8 739	5 337
Dimanche 14/04	17 285	25 722	11 380	16 348	10 134	5 905	9 374	5 299
<b>Total**</b>	<b>137 301</b>	<b>196 238</b>	<b>90 902</b>	<b>128 359</b>	<b>73 563</b>	<b>46 399</b>	<b>67 879</b>	<b>39 358</b>
Semaine 16	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 15/04	16 443	24 145	12 102	17 169	10 650	4 341	6 976	3 871
Mardi 16/04	16 278	24 304	11 583	16 861	10 067	4 695	7 443	4 180
Mercredi 17/04	16 381	24 360	11 649	17 075	10 179	4 732	7 285	4 215
Jeudi 18/04	36 570	47 364	13 759	19 473	12 218	22 811	27 891	21 745
Vendredi 19/04	30 670	40 333	13 448	18 695	11 886	17 222	21 638	16 090
Samedi 20/04	24 184	32 108	11 048	15 075	9 868	13 136	17 033	12 332
Dimanche 21/04	17 111	24 300	9 802	13 935	8 745	7 309	10 365	6 660
<b>Total**</b>	<b>157 637</b>	<b>216 914</b>	<b>83 391</b>	<b>118 283</b>	<b>68 001</b>	<b>74 246</b>	<b>98 631</b>	<b>65 496</b>
Semaine 17	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 22/04	16 111	23 377	10 824	15 409	9 402	5 287	7 968	4 605
Mardi 23/04	17 870	25 696	12 622	17 901	11 091	5 248	7 795	4 698
Mercredi 24/04	26 907	36 925	14 412	20 130	12 626	12 495	16 795	11 684
Jeudi 25/04	40 321	52 963	15 422	21 856	13 645	24 899	31 107	23 517
Vendredi 26/04	22 289	30 688	12 688	17 745	11 204	9 601	12 943	8 826
Samedi 27/04	17 261	24 532	11 345	15 641	9 965	5 916	8 891	5 247
Dimanche 28/04	17 226	24 781	11 976	16 793	10 561	5 250	7 988	4 754
<b>Total**</b>	<b>157 985</b>	<b>218 962</b>	<b>89 289</b>	<b>125 475</b>	<b>72 797</b>	<b>68 696</b>	<b>93 487</b>	<b>60 064</b>
Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/04	16 110	23 281	11 926	16 582	10 435	4 184	6 699	3 643
Mardi 30/04	15 174	22 149	11 042	15 975	9 731	4 132	6 174	3 648
Mercredi 01/05								
Jeudi 02/05								
Vendredi 03/05								
Samedi 04/05								
Dimanche 05/05								
<b>Total**</b>	<b>31 284</b>	<b>45 430</b>	<b>22 968</b>	<b>32 557</b>	<b>NA</b>	<b>8 316</b>	<b>12 873</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>619 138</b>	<b>871 369</b>	<b>378 967</b>	<b>536 380</b>	<b>NA</b>	<b>240 171</b>	<b>334 989</b>	<b>NA</b>

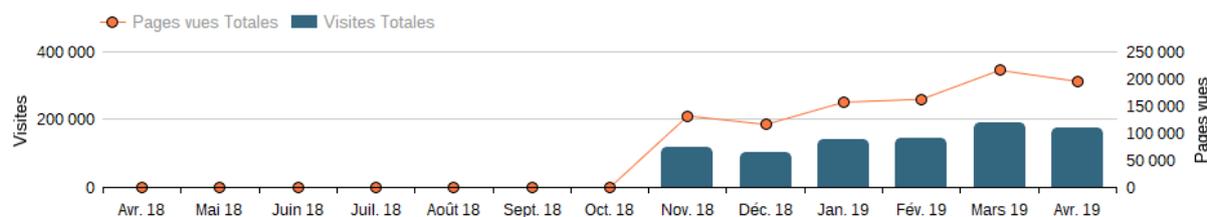
(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

## CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Auto Journal	177 234	195 517	1,10

## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DEFINITIONS :

**Contenus distribués :** Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google :** AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
autojournal.fr	m.autojournal.fr, m.concours.autojournal.fr, m.constructeur.autojournal.fr, m.diaporama.autojournal.fr, m.essais.autojournal.fr, m.imag.autojournal.fr, m.news.autojournal.fr, m.video.autojournal.fr, m.voiture.autojournal.fr, m.www.autojournal.fr, autojournal.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Autojournal.fr	
Site Mobile Autojournal.fr	

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

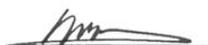
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 10/05/2019



Nicolas COUR  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"