# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## AVRIL 2019

Période de référence : semaine 14 à 17

Brochuresenligne.com

## TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

| | Total Unifié | Site Fixe | Site Mobile |
|---|---|---|---|
| **Visites** | **74 764** | 51 609 | 23 155 |
| Dont Visites France | 67 948 | 46 210 | 21 738 |
| **Pages Vues*** | **125 425** | 89 102 | 36 323 |

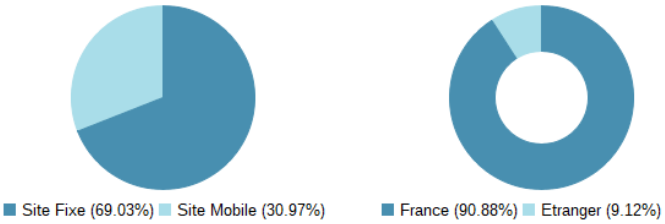
## EVOLUTIONS

| | M/M-1 | M/M-12 |
|---|---|---|
| **Visites Mensuelles** | -26,66 % | 32,22 % |
| **Pages Vues* Mensuelles** | -25,76 % | 13,33 % |

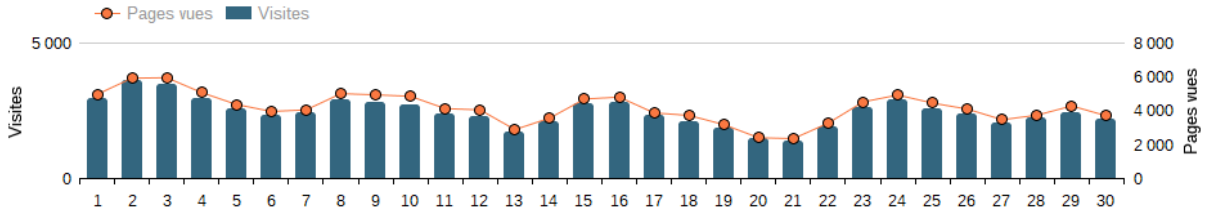
## MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

| MOYENNE JOUR | Site Fixe | Site Mobile |
|---|---|---|
| **Visites** | 1 720 | 772 |
| **Visiteurs** | 1 599 | 723 |
| **Pages Vues*** | 2 970 | 1 211 |

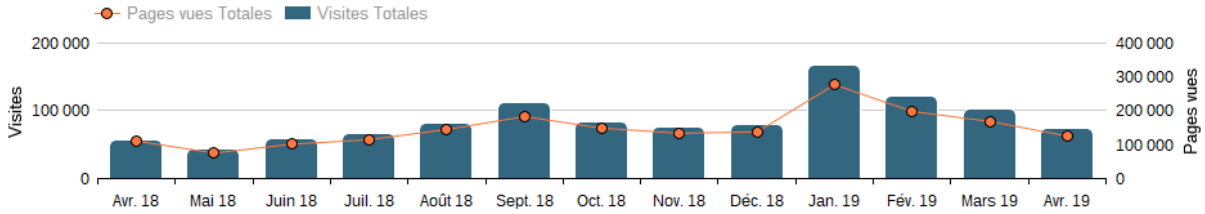
## REPARTITION DES VISITES




## VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE




## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS




## DESCRIPTION

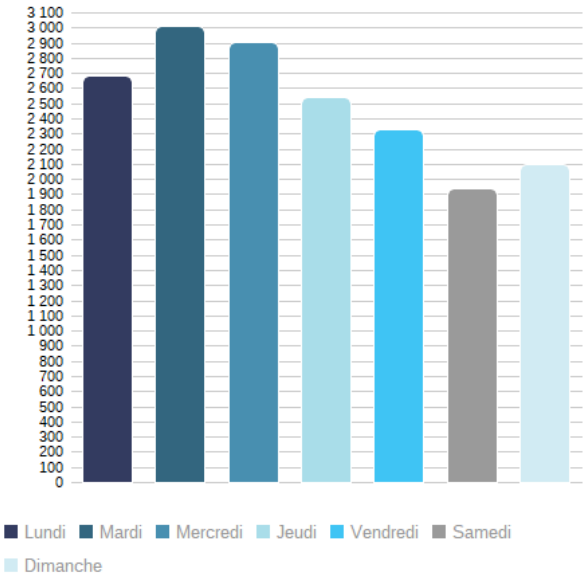
**Brochuresenligne.com**

EDITEUR : TOUR MAG
ADRESSE : Les Baronnies BAT E, 21 rue marc donadille
ZAC de Château Gombert - 13013 MARSEILLE
TEL : 04.91.58.88.53
SITE WEB : www.brochuresenligne.com

N° D'INSCRIPTION : BIM914
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : NSP SmartProfile

CONTENU : Brochuresenligne.com (Groupe TourMaG.com) est un portail de brochures électroniques de voyages lancé en 2006. Il permet de consulter sur le Web les catalogues des plus prestigieux tour-opérateurs, voyagistes, croisiéristes, offices de tourisme... Les brochures électroniques, alternative environnementale au papier, permettent aux consommateurs de préparer sans se déplacer et sans stress les offres des prestataires mais aussi aux agences de voyages de consulter la production des voyagistes avant même la sortie de leurs catalogues.

## MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE




(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## AVRIL 2019

Période de référence : semaine 14 à 17

Brochuresenligne.com

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

| Semaine 14 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 01/04 | 3 008 | 4 975 | 2 211 | 3 702 | 2 067 | 797 | 1 273 | 749 |
| Mardi 02/04 | 3 649 | 5 932 | 2 646 | 4 407 | 2 438 | 1 003 | 1 525 | 941 |
| Mercredi 03/04 | 3 515 | 5 956 | 2 554 | 4 501 | 2 341 | 961 | 1 455 | 915 |
| Jeudi 04/04 | 2 994 | 5 082 | 2 208 | 3 825 | 2 055 | 786 | 1 257 | 742 |
| Vendredi 05/04 | 2 611 | 4 377 | 1 884 | 3 255 | 1 740 | 727 | 1 122 | 691 |
| Samedi 06/04 | 2 402 | 3 966 | 1 421 | 2 443 | 1 324 | 981 | 1 523 | 922 |
| Dimanche 07/04 | 2 500 | 4 057 | 1 498 | 2 488 | 1 413 | 1 002 | 1 569 | 926 |
| **Total**** | **20 679** | **34 345** | **14 422** | **24 621** | **13 130** | **6 257** | **9 724** | **5 874** |

| Semaine 15 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 08/04 | 2 938 | 5 016 | 2 171 | 3 817 | 1 983 | 767 | 1 199 | 720 |
| Mardi 09/04 | 2 852 | 4 947 | 2 099 | 3 672 | 1 967 | 753 | 1 275 | 706 |
| Mercredi 10/04 | 2 754 | 4 859 | 1 999 | 3 696 | 1 857 | 755 | 1 163 | 710 |
| Jeudi 11/04 | 2 434 | 4 134 | 1 741 | 2 999 | 1 621 | 693 | 1 135 | 663 |
| Vendredi 12/04 | 2 342 | 4 058 | 1 703 | 3 006 | 1 539 | 639 | 1 052 | 597 |
| Samedi 13/04 | 1 767 | 2 894 | 1 100 | 1 828 | 1 010 | 667 | 1 066 | 625 |
| Dimanche 14/04 | 2 162 | 3 572 | 1 267 | 2 063 | 1 194 | 895 | 1 509 | 827 |
| **Total**** | **17 249** | **29 480** | **12 080** | **21 081** | **10 963** | **5 169** | **8 399** | **4 845** |

| Semaine 16 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 15/04 | 2 820 | 4 699 | 2 033 | 3 492 | 1 896 | 787 | 1 207 | 752 |
| Mardi 16/04 | 2 863 | 4 812 | 2 130 | 3 660 | 2 002 | 733 | 1 152 | 695 |
| Mercredi 17/04 | 2 384 | 3 879 | 1 638 | 2 771 | 1 512 | 746 | 1 108 | 699 |
| Jeudi 18/04 | 2 124 | 3 732 | 1 464 | 2 760 | 1 330 | 660 | 972 | 618 |
| Vendredi 19/04 | 1 924 | 3 191 | 1 287 | 2 200 | 1 208 | 637 | 991 | 603 |
| Samedi 20/04 | 1 521 | 2 413 | 859 | 1 429 | 806 | 662 | 984 | 610 |
| Dimanche 21/04 | 1 427 | 2 361 | 734 | 1 259 | 699 | 693 | 1 102 | 647 |
| **Total**** | **15 063** | **25 087** | **10 145** | **17 571** | **9 305** | **4 918** | **7 516** | **4 616** |

| Semaine 17 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 22/04 | 1 969 | 3 272 | 1 142 | 1 909 | 1 084 | 827 | 1 363 | 765 |
| Mardi 23/04 | 2 678 | 4 527 | 1 988 | 3 430 | 1 842 | 690 | 1 097 | 652 |
| Mercredi 24/04 | 2 954 | 4 936 | 2 119 | 3 653 | 1 977 | 835 | 1 283 | 792 |
| Jeudi 25/04 | 2 631 | 4 459 | 1 852 | 3 258 | 1 718 | 779 | 1 201 | 730 |
| Vendredi 26/04 | 2 432 | 4 105 | 1 800 | 3 167 | 1 671 | 632 | 938 | 578 |
| Samedi 27/04 | 2 074 | 3 477 | 1 246 | 2 175 | 1 162 | 828 | 1 302 | 754 |
| Dimanche 28/04 | 2 303 | 3 746 | 1 372 | 2 230 | 1 321 | 931 | 1 516 | 859 |
| **Total**** | **17 041** | **28 522** | **11 519** | **19 822** | **10 608** | **5 522** | **8 700** | **5 126** |

| Semaine 18 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 29/04 | 2 493 | 4 290 | 1 805 | 3 251 | 1 673 | 688 | 1 039 | 649 |
| Mardi 30/04 | 2 239 | 3 701 | 1 638 | 2 756 | 1 510 | 601 | 945 | 562 |
| Mercredi 01/05 | | | | | | | | |
| Jeudi 02/05 | | | | | | | | |
| Vendredi 03/05 | | | | | | | | |
| Samedi 04/05 | | | | | | | | |
| Dimanche 05/05 | | | | | | | | |
| **Total**** | **4 732** | **7 991** | **3 443** | **6 007** | **NA** | **1 289** | **1 984** | **NA** |

| Total mois | 74 764 | 125 425 | 51 609 | 89 102 | NA | 23 155 | 36 323 | NA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## AVRIL 2019

Période de référence : semaine 14 à 17

Brochuresenligne.com

## DOMAINES

| Site Fixe | Site Mobile |
|---|---|
| brochureenligne.biz, brochureenligne.com, brochureonline.eu, brochureonline.fr, brochures.fr, brochuresenligne.com, brochuresenligne.fr, brochurevoyage.com | Brochureenligne.biz, Brochureenligne.com, Brochureonline.eu, Brochureonline.fr, Brochures.fr, Brochuresenligne.com, Brochuresenligne.fr, Brochurevoyage.com, m.brochuresenligne.com |

Site Web avec Refresh : non

## OBSERVATIONS EVENTUELLES

| | |
|---|---|
| **Site Fixe Brochuresenligne.com** | |
| **Site Mobile Brochuresenligne.com** | |

## DEFINITIONS

**Site web fixe :** correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile :** correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite Unifiée :** acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur :** est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées :** téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

---

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 10/05/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"