PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MARS 2019

Période de référence : semaine 9 à 13

Autoplus.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**3 353 082**	1 835 402	1 517 680
Dont Visites France	2 954 199	1 624 590	1 329 609
Pages Vues*	**8 331 510**	4 713 021	3 618 489

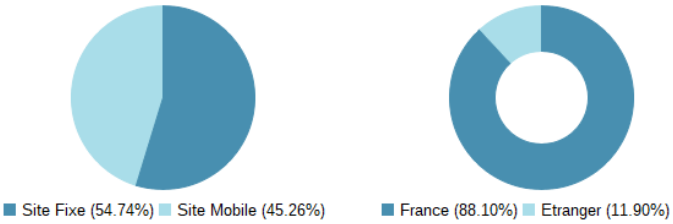
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	12,08 %	-24,44 %
Pages Vues* Mensuelles	9,46 %	-22,03 %

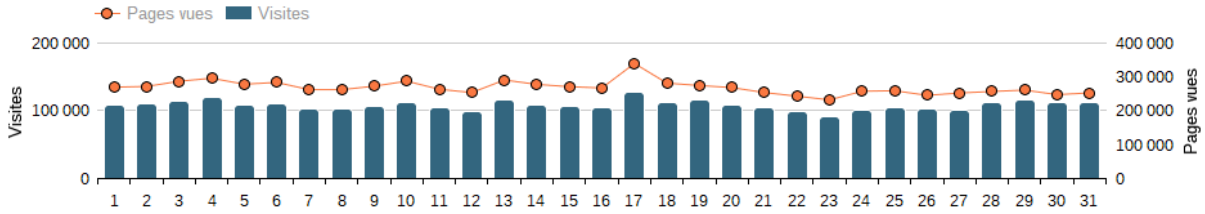
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	59 207	48 957
Visiteurs	54 194	44 764
Pages Vues*	152 033	116 725

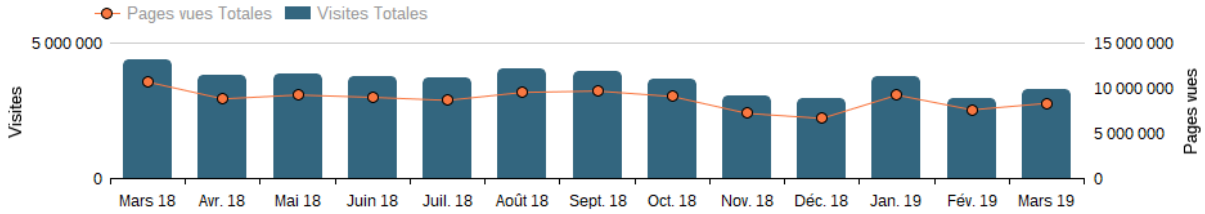
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

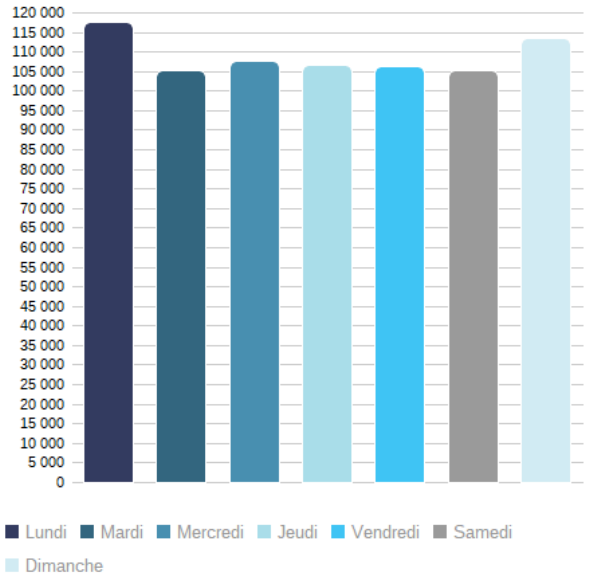


DESCRIPTION

Autoplus.fr

EDITEUR :	GROUPE EMAS
ADRESSE :	8 rue François Ory 92543 MONTROUGE CEDEX
TEL :	01.41.33.29.29
SITE WEB :	www.autoplus.fr
N° D'INSCRIPTION :	BIM2093
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	Google Analytics Premium
CONTENU :	Auto Plus est la marque prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MARS 2019

Période de référence : semaine 9 à 13

Autoplus.fr

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 9	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/02	145 809	328 181	87 381	202 820	79 998	58 428	125 361	53 295
Mardi 26/02	102 757	255 361	59 522	154 091	54 361	43 235	101 270	39 368
Mercredi 27/02	102 249	254 606	59 411	152 819	54 203	42 838	101 787	39 139
Jeudi 28/02	106 273	265 375	60 944	162 076	55 555	45 329	103 299	41 228
Vendredi 01/03	108 301	270 085	60 346	160 670	54 886	47 955	109 415	43 838
Samedi 02/03	111 300	272 077	52 703	141 729	48 344	58 597	130 348	53 627
Dimanche 03/03	115 090	287 365	57 870	151 036	53 195	57 220	136 329	52 451
Total**	**791 779**	**1 933 050**	**438 177**	**1 125 241**	**346 272**	**353 602**	**807 809**	**282 756**

Semaine 10	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 04/03	119 903	296 373	72 508	184 952	65 936	47 395	111 421	43 378
Mardi 05/03	107 699	278 735	63 627	172 384	57 689	44 072	106 351	40 092
Mercredi 06/03	109 609	284 010	65 763	177 121	59 853	43 846	106 889	39 802
Jeudi 07/03	102 282	262 695	62 224	162 768	56 650	40 058	99 927	36 360
Vendredi 08/03	102 677	262 616	59 984	158 853	54 233	42 693	103 763	38 743
Samedi 09/03	106 029	272 995	51 875	142 355	47 318	54 154	130 640	49 370
Dimanche 10/03	111 583	287 793	55 468	149 736	50 755	56 115	138 057	51 387
Total**	**759 782**	**1 945 217**	**431 449**	**1 148 169**	**339 342**	**328 333**	**797 048**	**265 706**

Semaine 11	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 11/03	103 975	263 727	61 228	158 781	55 656	42 747	104 946	38 819
Mardi 12/03	98 537	254 070	56 813	151 820	51 821	41 724	102 250	37 948
Mercredi 13/03	116 146	291 066	69 083	178 953	63 202	47 063	112 113	42 711
Jeudi 14/03	109 044	278 158	64 072	167 691	58 482	44 972	110 467	41 117
Vendredi 15/03	106 324	271 393	60 623	159 784	55 474	45 701	111 609	41 738
Samedi 16/03	104 368	267 610	50 459	135 924	46 483	53 909	131 686	49 376
Dimanche 17/03	127 259	339 888	62 764	172 298	57 651	64 495	167 590	59 006
Total**	**765 653**	**1 965 912**	**425 042**	**1 125 251**	**337 251**	**340 611**	**840 661**	**274 306**

Semaine 12	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 18/03	112 845	281 936	64 877	166 450	59 163	47 968	115 486	43 739
Mardi 19/03	115 251	274 816	62 280	157 788	57 004	52 971	117 028	48 433
Mercredi 20/03	108 899	268 655	59 047	152 200	53 990	49 852	116 455	45 742
Jeudi 21/03	103 889	254 028	59 109	145 911	53 871	44 780	108 117	40 678
Vendredi 22/03	98 904	243 405	56 471	139 876	51 739	42 433	103 529	38 654
Samedi 23/03	92 228	232 421	45 312	114 604	41 850	46 916	117 817	43 009
Dimanche 24/03	101 052	257 938	49 646	126 973	45 928	51 406	130 965	47 130
Total**	**733 068**	**1 813 199**	**396 742**	**1 003 802**	**315 138**	**336 326**	**809 397**	**271 855**

Semaine 13	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/03	104 696	259 460	60 266	152 339	55 012	44 430	107 121	40 735
Mardi 26/03	102 014	245 880	58 478	142 448	53 684	43 536	103 432	39 811
Mercredi 27/03	101 446	252 701	57 453	144 268	52 578	43 993	108 433	40 212
Jeudi 28/03	111 706	257 286	63 786	148 885	58 810	47 920	108 401	43 977
Vendredi 29/03	115 532	261 293	62 030	144 279	57 274	53 502	117 014	49 166
Samedi 30/03	111 693	247 896	54 477	124 007	50 591	57 216	123 889	53 023
Dimanche 31/03	112 801	253 139	54 760	126 138	50 896	58 041	127 001	53 615
Total**	**759 888**	**1 777 655**	**411 250**	**982 364**	**332 517**	**348 638**	**795 291**	**285 895**

Total mois	3 353 082	8 331 510	1 835 402	4 713 021	NA	1 517 680	3 618 489	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

MARS 2019

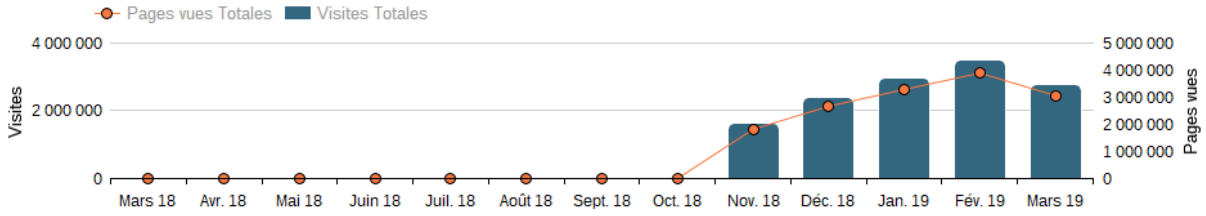
Période de référence : semaine 9 à 13

Autoplus.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Auto Plus	2 789 571	3 064 399	1,10

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MARS 2019

Période de référence : semaine 9 à 13

Autoplus.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
autoplus.fr	m.autoplus.fr, m.concours.autoplus.fr, m.constructeur.autoplus.fr, m.diaporama.autoplus.fr, m.essais.autoplus.fr, m.fiche-technique.autoplus.fr, m.imag.autoplus.fr, m.news.autoplus.fr, m.petites-annonces.autoplus.fr, m.quiz.autoplus.fr, m.salons.autoplus.fr, m.sondage.autoplus.fr, m.video.autoplus.fr, m.visite-virtuelle.autoplus.fr, m.voiture.autoplus.fr, m.www.autoplus.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Autoplus.fr	
Site Mobile Autoplus.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/04/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"