

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	4 818 548	1 703 654	3 114 894
Dont Visites France	4 273 888	1 466 771	2 807 117
Pages Vues*	10 192 828	5 193 361	4 999 467

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	19,70 %	-33,62 %
Pages Vues* Mensuelles	7,28 %	-32,06 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

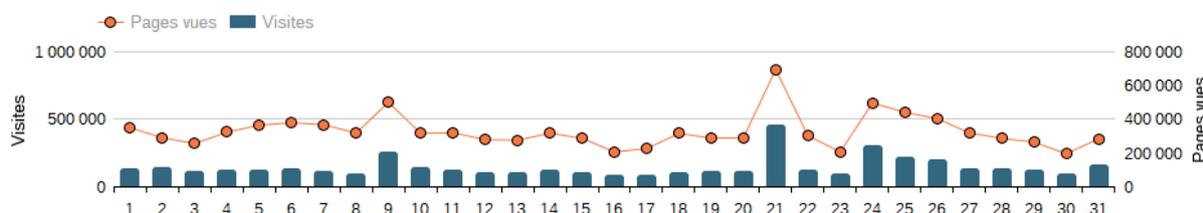
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	54 957	100 480
Visiteurs	49 538	90 594
Pages Vues*	167 528	161 273

REPARTITION DES VISITES

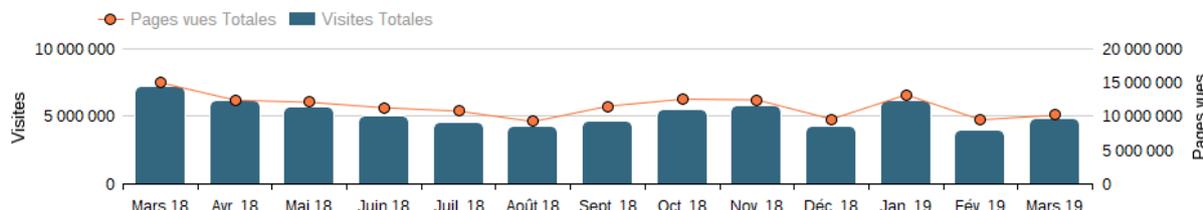


■ Site Fixe (35.36%) ■ Site Mobile (64.64%) ■ France (88.70%) ■ Etranger (11.30%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



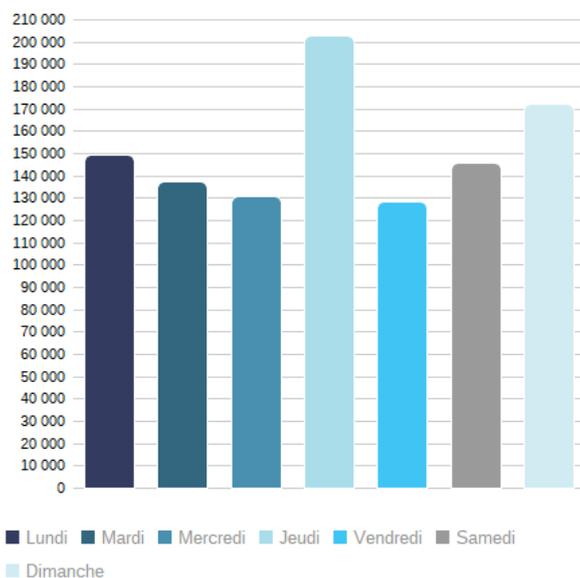
Challenges.fr

EDITEUR : LES EDITIONS CROQUE FUTUR
 ADRESSE : 41 bis avenue Bosquet
 75007 PARIS
 TEL : 01.44.76.93.70
 SITE WEB : http://www.challenges.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM379
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site internet du news de l'économie propose en temps réel des infos, des commentaires, des blogs, des avis d'experts et des forum en direct concernant l'actualité du business. La rédaction bi-media, d'une cinquantaine de journalistes, s'appuie sur un desk internet dédié.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 9	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/02	132 173	344 694	69 064	222 205	62 099	63 109	122 489	56 662
Mardi 26/02	108 296	292 941	58 383	192 505	52 401	49 913	100 436	45 005
Mercredi 27/02	125 386	333 076	59 080	196 571	52 955	66 306	136 505	60 315
Jeudi 28/02	144 979	362 713	63 383	205 180	57 215	81 596	157 533	74 677
Vendredi 01/03	142 313	350 655	66 138	204 011	59 309	76 175	146 644	68 276
Samedi 02/03	154 439	290 277	41 499	116 754	37 602	112 940	173 523	98 693
Dimanche 03/03	121 861	257 100	45 740	127 856	41 756	76 121	129 244	68 449
Total**	929 447	2 231 456	403 287	1 265 082	315 049	526 160	966 374	411 841
Semaine 10	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 04/03	133 550	324 374	70 181	208 138	63 076	63 369	116 236	57 206
Mardi 05/03	131 181	365 904	65 540	221 214	58 725	65 641	144 690	58 989
Mercredi 06/03	143 351	380 173	75 577	229 218	68 780	67 774	150 955	61 336
Jeudi 07/03	123 471	368 665	63 261	225 093	57 024	60 210	143 572	54 227
Vendredi 08/03	105 873	318 715	55 569	198 246	49 997	50 304	120 469	45 121
Samedi 09/03	270 177	500 560	40 670	129 434	37 193	229 507	371 126	212 605
Dimanche 10/03	153 142	317 182	48 070	134 853	43 832	105 072	182 329	94 144
Total**	1 060 745	2 575 573	418 868	1 346 196	329 138	641 877	1 229 377	508 041
Semaine 11	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 11/03	132 638	320 315	69 833	210 575	62 988	62 805	109 740	56 310
Mardi 12/03	112 383	280 224	61 742	191 253	55 221	50 641	88 971	45 206
Mercredi 13/03	118 221	276 352	60 709	179 721	54 257	57 512	96 631	51 286
Jeudi 14/03	134 604	317 923	66 315	200 210	59 987	68 289	117 713	60 632
Vendredi 15/03	118 945	288 216	57 972	180 654	52 505	60 973	107 562	55 474
Samedi 16/03	93 487	207 455	33 493	106 275	30 221	59 994	101 180	54 265
Dimanche 17/03	98 320	226 800	38 256	122 815	34 331	60 064	103 985	54 270
Total**	808 598	1 917 285	388 320	1 191 503	302 670	420 278	725 782	325 963
Semaine 12	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 18/03	114 572	316 250	63 561	198 553	56 877	51 011	117 697	45 802
Mardi 19/03	123 076	290 315	60 707	185 307	54 056	62 369	105 008	55 922
Mercredi 20/03	127 712	290 759	57 550	183 253	51 175	70 162	107 506	63 829
Jeudi 21/03	465 900	695 618	59 040	180 267	52 714	406 860	515 351	341 406
Vendredi 22/03	137 472	302 889	53 315	166 865	47 835	84 157	136 024	76 465
Samedi 23/03	103 955	207 588	34 059	92 609	30 838	69 896	114 979	63 668
Dimanche 24/03	311 443	497 300	47 480	128 034	43 005	263 963	369 266	246 925
Total**	1 384 130	2 600 719	375 712	1 134 888	289 260	1 008 418	1 465 831	796 110
Semaine 13	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/03	233 046	442 125	68 994	204 244	61 874	164 052	237 881	148 634
Mardi 26/03	210 866	405 154	67 599	196 609	61 031	143 267	208 545	135 047
Mercredi 27/03	139 962	320 166	61 054	200 284	54 770	78 908	119 882	71 583
Jeudi 28/03	144 843	287 430	50 835	152 802	45 971	94 008	134 628	86 538
Vendredi 29/03	136 687	265 864	51 971	143 405	47 347	84 716	122 459	77 780
Samedi 30/03	105 780	196 482	30 907	84 225	28 352	74 873	112 257	68 904
Dimanche 31/03	175 278	283 998	36 017	90 584	33 022	139 261	193 414	129 408
Total**	1 146 462	2 201 219	367 377	1 072 153	290 673	779 085	1 129 066	635 721
Total mois	4 818 548	10 192 828	1 703 654	5 193 361	NA	3 114 894	4 999 467	NA

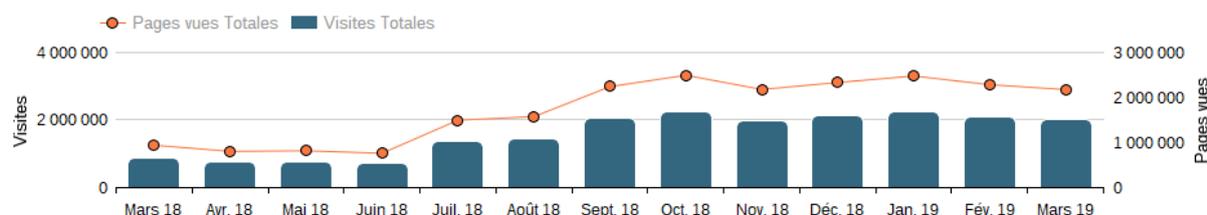
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Challenges	2 001 798	2 178 183	1,09

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
Challenges.fr	challenges.fr, m.challenges.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Challenges.fr	
Site Mobile Challenges.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

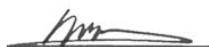
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/04/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"