

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	15 509 370	4 916 434	10 592 936
Dont Visites France	14 055 774	4 331 356	9 724 418
Pages Vues*	22 531 626	8 132 735	14 398 891

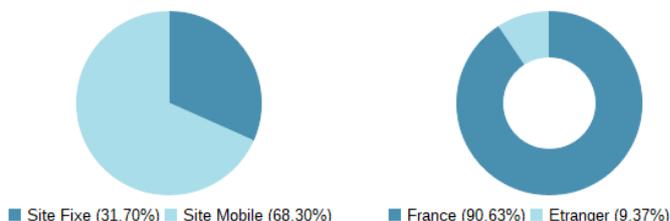
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-45,91 %	-37,86 %
Pages Vues* Mensuelles	-43,39 %	-37,57 %

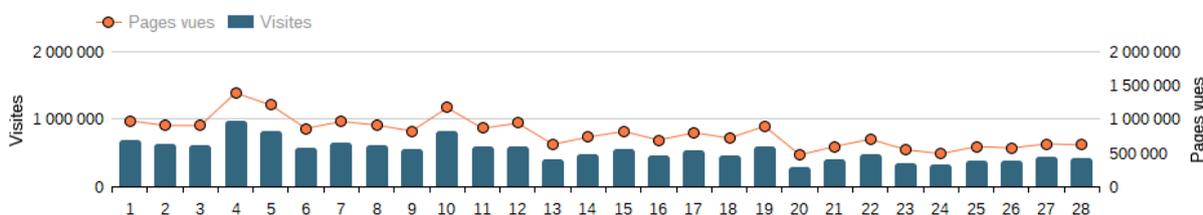
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	175 587	378 319
Visiteurs	145 058	329 434
Pages Vues*	290 455	514 246

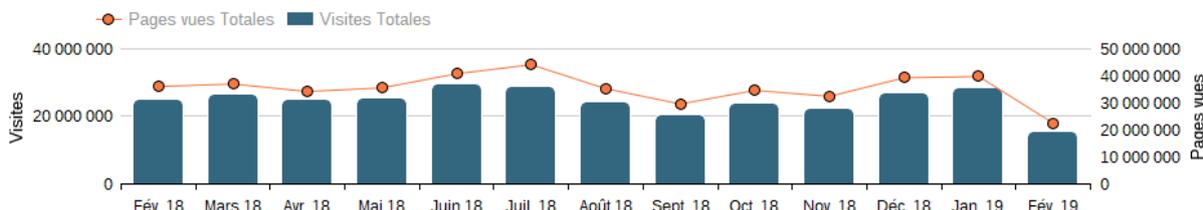
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



LCI.fr

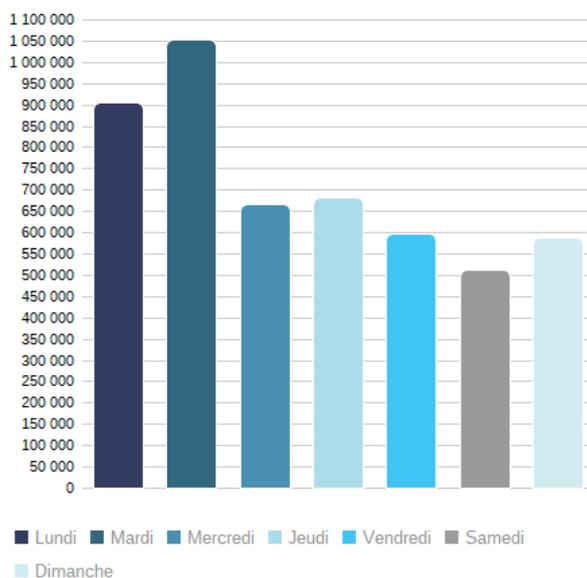
EDITEUR : SCS LA CHAINE INFO – LCI  
 ADRESSE : 1 quai du Point du Jour  
 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

TEL :  
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3762  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Site officiel de la chaîne de télévision LCI : infos et actualités en direct, replay des émissions

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 5	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/01	1 545 141	1 954 489	297 332	445 963	252 490	1 247 809	1 508 526	1 162 072
Mardi 29/01	2 161 025	2 803 028	431 284	634 700	359 691	1 729 741	2 168 328	1 542 793
Mercredi 30/01	1 346 031	1 771 886	309 056	476 840	256 961	1 036 975	1 295 046	909 749
Jeudi 31/01	1 157 808	1 516 523	274 629	427 958	230 678	883 179	1 088 565	792 161
Vendredi 01/02	709 701	980 584	218 232	348 105	182 941	491 469	632 479	443 104
Samedi 02/02	641 497	908 670	169 169	276 374	138 655	472 328	632 296	415 454
Dimanche 03/02	626 234	907 311	159 189	259 202	133 722	467 045	648 109	408 140
<b>Total**</b>	<b>8 187 437</b>	<b>10 842 491</b>	<b>1 858 891</b>	<b>2 869 142</b>	<b>1 162 040</b>	<b>6 328 546</b>	<b>7 973 349</b>	<b>4 388 657</b>
Semaine 6	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 04/02	988 154	1 392 298	310 780	492 086	257 258	677 374	900 212	582 008
Mardi 05/02	835 267	1 210 507	300 149	479 255	249 367	535 118	731 252	468 006
Mercredi 06/02	591 250	866 021	223 889	361 840	186 547	367 361	504 181	319 810
Jeudi 07/02	661 951	969 718	226 326	368 640	187 057	435 625	601 078	370 821
Vendredi 08/02	621 597	914 885	205 851	345 012	171 450	415 746	569 873	367 532
Samedi 09/02	576 838	827 884	175 086	281 098	145 334	401 752	546 786	354 358
Dimanche 10/02	838 420	1 172 119	215 846	346 769	181 235	622 574	825 350	550 448
<b>Total**</b>	<b>5 113 477</b>	<b>7 353 432</b>	<b>1 657 927</b>	<b>2 674 700</b>	<b>1 014 622</b>	<b>3 455 550</b>	<b>4 678 732</b>	<b>2 345 974</b>
Semaine 7	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 11/02	601 946	867 720	202 347	331 750	167 629	399 599	535 970	347 027
Mardi 12/02	602 106	943 242	220 467	363 068	186 121	381 639	580 174	333 030
Mercredi 13/02	427 973	630 052	143 503	240 059	120 371	284 470	389 993	252 141
Jeudi 14/02	494 922	738 849	151 150	268 233	122 931	343 772	470 616	295 384
Vendredi 15/02	567 136	821 769	165 773	280 743	136 387	401 363	541 026	351 020
Samedi 16/02	468 414	695 002	123 943	216 077	98 982	344 471	478 925	295 005
Dimanche 17/02	545 113	803 650	150 713	258 671	124 620	394 400	544 979	347 626
<b>Total**</b>	<b>3 707 610</b>	<b>5 500 284</b>	<b>1 157 896</b>	<b>1 958 601</b>	<b>730 050</b>	<b>2 549 714</b>	<b>3 541 683</b>	<b>1 715 889</b>
Semaine 8	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 18/02	485 259	722 813	180 427	303 218	147 618	304 832	419 595	266 977
Mardi 19/02	608 772	898 784	179 340	320 710	148 796	429 432	578 074	367 193
Mercredi 20/02	303 649	474 785	127 524	226 251	102 402	176 125	248 534	148 649
Jeudi 21/02	415 309	599 930	156 267	254 128	126 998	259 042	345 802	218 117
Vendredi 22/02	486 873	707 796	148 509	249 607	122 512	338 364	458 189	290 436
Samedi 23/02	367 429	550 975	118 445	197 394	96 148	248 984	353 581	213 531
Dimanche 24/02	341 448	491 384	89 332	151 536	72 101	252 116	339 848	224 981
<b>Total**</b>	<b>3 008 739</b>	<b>4 446 467</b>	<b>999 844</b>	<b>1 702 844</b>	<b>604 064</b>	<b>2 008 895</b>	<b>2 743 623</b>	<b>1 310 330</b>
Semaine 9	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/02	405 969	597 750	138 873	233 269	113 513	267 096	364 481	232 426
Mardi 26/02	395 922	576 479	145 333	237 609	119 740	250 589	338 870	214 910
Mercredi 27/02	455 821	637 890	141 249	229 030	116 382	314 572	408 860	270 594
Jeudi 28/02	444 400	622 759	128 722	213 001	104 804	315 678	409 758	275 423
Vendredi 01/03								
Samedi 02/03								
Dimanche 03/03								
<b>Total**</b>	<b>1 702 112</b>	<b>2 434 878</b>	<b>554 177</b>	<b>912 909</b>	<b>NA</b>	<b>1 147 935</b>	<b>1 521 969</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>15 509 370</b>	<b>22 531 626</b>	<b>4 916 434</b>	<b>8 132 735</b>	<b>NA</b>	<b>10 592 936</b>	<b>14 398 891</b>	<b>NA</b>

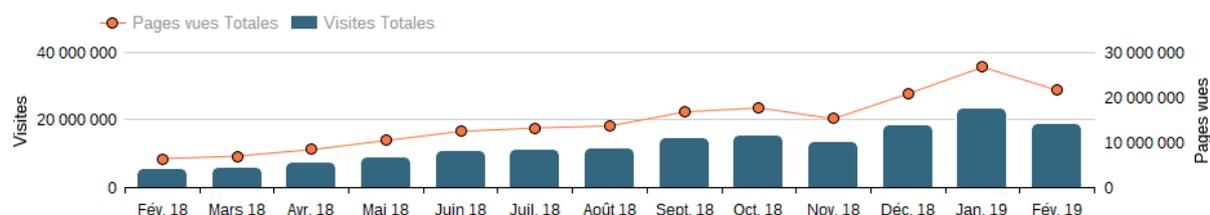
(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

## CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Lci	18 980 752	21 620 334	1,14

## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DEFINITIONS :

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

<b>Site Fixe</b> LCl.fr	<b>Site Mobile</b> LCl.fr
----------------------------	------------------------------

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

<b>Site Fixe LCl.fr</b>	
<b>Site Mobile LCl.fr</b>	

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

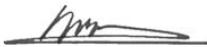
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/03/2019



Nicolas COUR  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"