

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2018

Période de référence : semaine 40 à 43

L'argus.fr

LArgus.fr



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	3 866 551	2 498 711	1 367 840
Dont Visites France	3 504 399	2 280 445	1 223 954
Pages Vues*	25 173 397	15 578 004	9 595 393

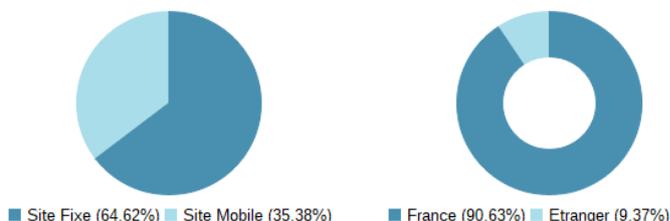
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-25,52 %	-34,54 %
Pages Vues* Mensuelles	-4,85 %	-16,96 %

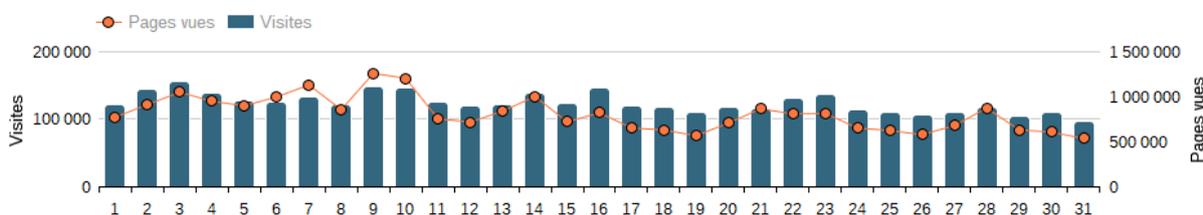
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	80 604	44 124
Visiteurs	14 466	5 433
Pages Vues*	502 516	309 529

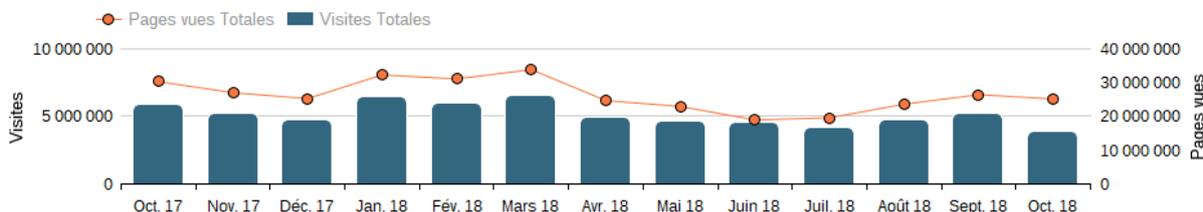
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

L'argus.fr

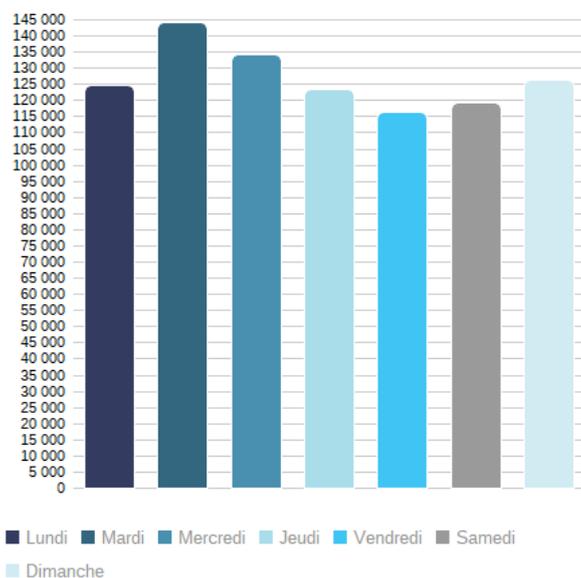
LArgus.fr

EDITEUR : SNEEP
 ADRESSE : 11/13 rue des Petits Hôtels
 75010 PARIS
 TEL : 01.53.29.11.00
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM827
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : ADOBE ANALYTICS

CONTENU : L'argus est la publication de référence française en matière de transaction automobile. Dans le magazine, édité depuis 1927 et qui paraît en kiosque deux fois par mois les jeudis, ou en ligne sur www.largus.fr, L'argus propose une édition riche, efficace et pratique, qui guide ses lecteurs dans l'univers automobile : informations clés du secteur auto, essais et nouveautés produit, conseils pour bien acheter et bien vendre, annonces de véhicules et emploi du secteur, ainsi que la fameuse Cote Argus® à destination des particuliers et des professionnels. Plus d'information sur www.largus.fr

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 40	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 01/10	121 400	774 646	79 468	479 533	14 526	41 932	295 113	4 770
Mardi 02/10	144 646	915 243	92 984	585 707	16 399	51 662	329 536	6 004
Mercredi 03/10	156 760	1 051 489	99 856	651 222	17 232	56 904	400 267	6 195
Jeudi 04/10	139 610	950 351	91 268	591 307	16 360	48 342	359 044	5 566
Vendredi 05/10	128 261	900 529	82 588	543 368	14 747	45 673	357 161	5 425
Samedi 06/10	126 177	999 624	76 584	558 590	13 505	49 593	441 034	6 167
Dimanche 07/10	133 784	1 132 098	85 022	667 061	15 398	48 762	465 037	6 073
Total**	950 638	6 723 980	607 770	4 076 788	87 005	342 868	2 647 192	34 951
Semaine 41	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 08/10	121 369	858 098	82 448	545 287	15 263	38 921	312 811	4 955
Mardi 09/10	147 643	1 261 005	90 910	636 505	16 236	56 733	624 500	6 358
Mercredi 10/10	146 743	1 205 900	91 502	639 716	16 493	55 241	566 184	6 548
Jeudi 11/10	125 395	755 315	82 255	477 141	15 015	43 140	278 174	5 472
Vendredi 12/10	119 643	720 683	79 244	450 255	14 738	40 399	270 428	5 369
Samedi 13/10	121 885	841 204	73 798	488 738	13 086	48 087	352 466	6 143
Dimanche 14/10	138 242	1 004 376	85 119	596 838	15 321	53 123	407 538	6 948
Total**	920 920	6 646 581	585 276	3 834 480	88 457	335 644	2 812 101	35 974
Semaine 42	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 15/10	123 397	724 489	81 380	490 329	14 781	42 017	234 160	5 233
Mardi 16/10	146 024	821 671	91 562	536 333	15 831	54 462	285 338	6 932
Mercredi 17/10	119 131	655 099	78 179	438 219	14 282	40 952	216 880	5 545
Jeudi 18/10	118 353	631 302	77 643	425 331	13 982	40 710	205 971	5 023
Vendredi 19/10	111 009	568 726	73 507	390 980	13 267	37 502	177 746	4 816
Samedi 20/10	118 090	710 828	72 220	420 647	12 461	45 870	290 181	5 603
Dimanche 21/10	115 707	867 268	70 978	506 105	12 720	44 729	361 163	5 530
Total**	851 711	4 979 383	545 469	3 207 944	83 217	306 242	1 771 439	35 196
Semaine 43	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 22/10	132 355	809 886	85 985	494 008	15 062	46 370	315 878	5 470
Mardi 23/10	137 751	816 232	88 623	485 383	15 518	49 128	330 849	5 768
Mercredi 24/10	113 762	653 618	74 769	417 503	13 641	38 993	236 115	4 833
Jeudi 25/10	111 294	626 157	73 620	408 822	13 248	37 674	217 335	4 597
Vendredi 26/10	107 193	580 587	72 032	395 632	12 900	35 161	184 955	4 493
Samedi 27/10	110 696	680 564	71 290	443 145	12 613	39 406	237 419	4 989
Dimanche 28/10	117 160	875 927	75 926	551 018	13 731	41 234	324 909	5 280
Total**	830 211	5 042 971	542 245	3 195 511	79 485	287 966	1 847 460	31 222
Semaine 44	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/10	105 694	634 443	74 929	456 282	14 112	30 765	178 161	4 036
Mardi 30/10	110 819	607 378	75 780	426 015	13 572	35 039	181 363	4 325
Mercredi 31/10	96 558	538 661	67 242	380 984	12 413	29 316	157 677	3 946
Jeudi 01/11								
Vendredi 02/11								
Samedi 03/11								
Dimanche 04/11								
Total**	313 071	1 780 482	217 951	1 263 281	NA	95 120	517 201	NA
Total mois	3 866 551	25 173 397	2 498 711	15 578 004	NA	1 367 840	9 595 393	NA

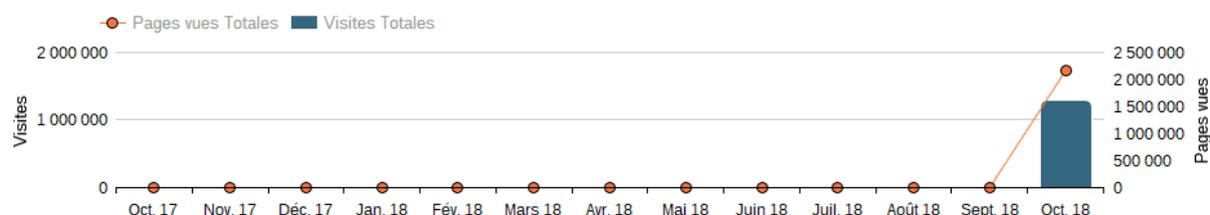
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP L'Argus	1 294 966	2 163 068	1,67

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
largus.fr	largus.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe L'Argus.fr	
Site Mobile L'Argus.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 16/11/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"