

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	7 594 666	3 546 803	4 047 863
Dont Visites France	6 603 112	3 076 935	3 526 177
Pages Vues*	31 514 163	18 452 659	13 061 504

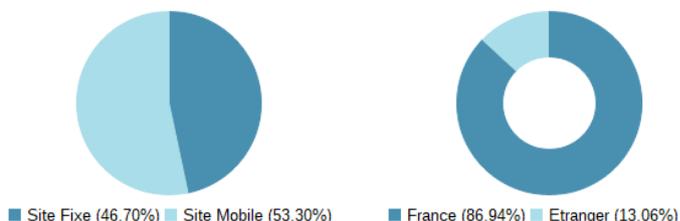
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-33,48 %	-28,33 %
Pages Vues* Mensuelles	-29,08 %	-4,80 %

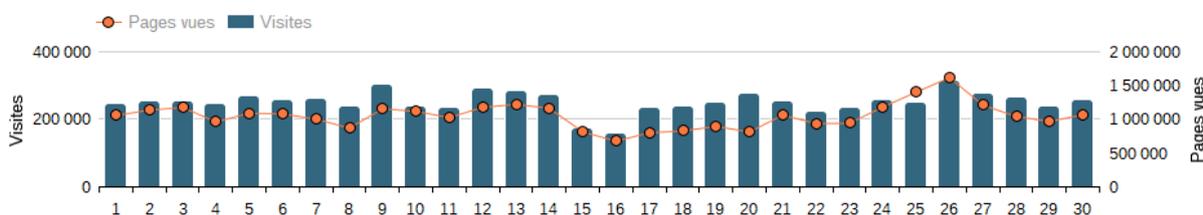
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	118 227	134 929
Visiteurs	105 673	114 893
Pages Vues*	615 089	435 383

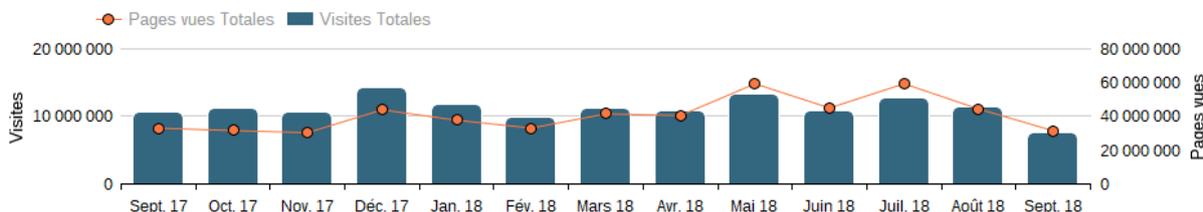
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

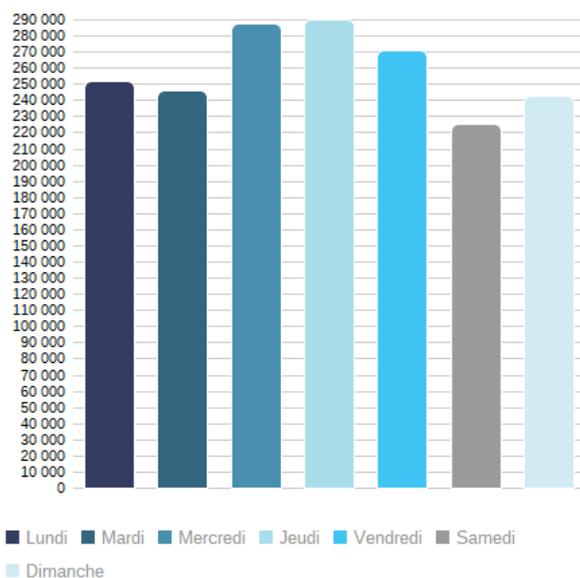
Closermag.fr

EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL  
 ADRESSE : 8 rue François Ory  
 92543 MONTROUGE CEDEX  
 TEL : 01.41.33.50.01  
 SITE WEB : www.closermag.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3252  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Closermag.fr, un site 100% people qui regroupe - Les secrets mode et beauté des stars - Les dernières News - Les vidéos des stars sur closerTV - Des jeux, des blogs, des sondages... - Les programmes TV.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 35	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/08	266 851	1 239 152	129 891	786 471	113 741	136 960	452 681	116 533
Mardi 28/08	257 734	1 073 425	130 264	652 359	115 604	127 470	421 066	106 050
Mercredi 29/08	309 293	1 373 457	145 825	820 399	129 521	163 468	553 058	141 597
Jeudi 30/08	348 423	1 557 061	150 922	911 196	134 615	197 501	645 865	170 152
Vendredi 31/08	295 048	1 314 055	140 585	776 110	125 849	154 463	537 945	133 929
Samedi 01/09	247 770	1 057 764	97 415	515 202	86 340	150 355	542 562	129 349
Dimanche 02/09	254 337	1 136 519	109 618	596 022	97 860	144 719	540 497	125 762
<b>Total**</b>	<b>1 979 456</b>	<b>8 751 433</b>	<b>904 520</b>	<b>5 057 759</b>	<b>615 910</b>	<b>1 074 936</b>	<b>3 693 674</b>	<b>688 589</b>
Semaine 36	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 03/09	256 449	1 176 531	128 819	741 704	113 958	127 630	434 827	108 831
Mardi 04/09	246 738	962 477	123 427	598 741	109 449	123 311	363 736	103 700
Mercredi 05/09	271 246	1 091 294	130 327	640 426	116 166	140 919	450 868	120 354
Jeudi 06/09	258 577	1 079 578	118 642	624 952	104 347	139 935	454 626	113 669
Vendredi 07/09	263 260	1 003 680	127 831	607 153	114 167	135 429	396 527	113 047
Samedi 08/09	241 323	871 327	90 089	411 119	79 913	151 234	460 208	127 849
Dimanche 09/09	303 422	1 156 657	112 352	544 405	100 179	191 070	612 252	162 764
<b>Total**</b>	<b>1 841 015</b>	<b>7 341 544</b>	<b>831 487</b>	<b>4 168 500</b>	<b>567 443</b>	<b>1 009 528</b>	<b>3 173 044</b>	<b>626 323</b>
Semaine 37	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 10/09	240 218	1 117 535	120 976	703 971	106 820	119 242	413 564	101 116
Mardi 11/09	235 028	1 027 305	113 399	631 572	100 682	121 629	395 733	103 158
Mercredi 12/09	292 100	1 177 058	136 484	717 811	121 772	155 616	459 247	133 246
Jeudi 13/09	286 152	1 222 366	129 597	717 655	114 999	156 555	504 711	132 287
Vendredi 14/09	273 944	1 164 255	123 838	707 029	110 116	150 106	457 226	127 772
Samedi 15/09	174 357	814 511	82 259	481 091	73 158	92 098	333 420	78 735
Dimanche 16/09	161 351	678 066	77 101	390 152	68 393	84 250	287 914	71 434
<b>Total**</b>	<b>1 663 150</b>	<b>7 201 096</b>	<b>783 654</b>	<b>4 349 281</b>	<b>538 006</b>	<b>879 496</b>	<b>2 851 815</b>	<b>566 368</b>
Semaine 38	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 17/09	235 869	801 416	116 390	483 040	103 715	119 479	318 376	103 543
Mardi 18/09	239 343	828 921	108 945	489 484	96 486	130 398	339 437	111 119
Mercredi 19/09	251 936	895 563	117 467	520 839	104 574	134 469	374 724	114 899
Jeudi 20/09	279 375	813 777	124 401	456 563	111 536	154 974	357 214	133 615
Vendredi 21/09	255 901	1 063 030	114 391	602 225	101 693	141 510	460 805	119 496
Samedi 22/09	223 060	938 112	97 921	500 412	87 991	125 139	437 700	107 381
Dimanche 23/09	234 972	943 102	109 358	538 288	98 465	125 614	404 814	106 974
<b>Total**</b>	<b>1 720 456</b>	<b>6 283 921</b>	<b>788 873</b>	<b>3 590 851</b>	<b>549 868</b>	<b>931 583</b>	<b>2 693 070</b>	<b>604 837</b>
Semaine 39	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 24/09	258 553	1 182 311	133 437	808 761	119 466	125 116	373 550	105 488
Mardi 25/09	250 784	1 402 718	136 006	990 695	123 693	114 778	412 023	97 685
Mercredi 26/09	314 834	1 617 507	163 240	1 005 245	147 767	151 594	612 262	128 591
Jeudi 27/09	277 058	1 209 881	145 581	760 408	132 511	131 477	449 473	113 435
Vendredi 28/09	267 451	1 042 735	128 161	634 687	115 895	139 290	408 048	119 177
Samedi 29/09	240 007	968 527	113 847	517 416	103 601	126 160	451 111	107 383
Dimanche 30/09	259 251	1 069 640	115 484	515 591	104 464	143 767	554 049	124 941
<b>Total**</b>	<b>1 867 938</b>	<b>8 493 319</b>	<b>935 756</b>	<b>5 232 803</b>	<b>678 732</b>	<b>932 182</b>	<b>3 260 516</b>	<b>602 142</b>
<b>Total mois</b>	<b>7 594 666</b>	<b>31 514 163</b>	<b>3 546 803</b>	<b>18 452 659</b>	<b>NA</b>	<b>4 047 863</b>	<b>13 061 504</b>	<b>NA</b>

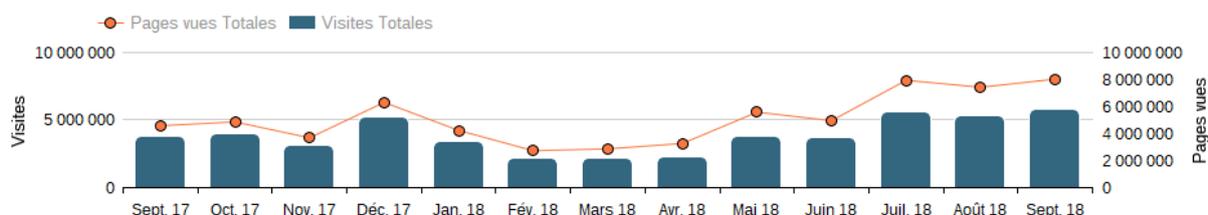
(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Closer	5 835 014	8 032 398	1,38

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
closer-mag.fr, closer.fr, closermag.fr, closermagazine.fr	m.closer-mag.fr, m.closer.fr, m.closermag.fr, m.closermagazine.fr, closer.fr, closermag.fr, closermagazine.fr, closer-mag.fr

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Closermag.fr	
Site Mobile Closermag.fr	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

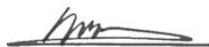
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/10/2018



Nicolas COUR  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"