

DIGITAL AD TRUST



3 LABELS DÉLIVRÉS POUR 12 MOIS



DIGITAL AD TRUST



**Une initiative ambitieuse du marché publicitaire digital.
Lancée par l'ensemble de l'interprofession en 2017.**



Deux tiers certificateurs



5 CRITERES POUR DES PRATIQUES PUBLICITAIRES RESPONSABLES



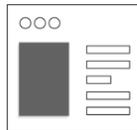
Brand Safety

Les impressions non brandsafe ne doivent pas représenter plus de 2% des impressions servies



Fraude

Le taux de trafic invalide général (GIVT), une fois passés les filtres de l'ad-serveur doit être inférieur à 2%.



Experience Utilisateur

Le site doit respecter les principes de la Coalition for Better Ads, les normes d'encombrement publicitaires ainsi que les règles de l'ARPP en matière d'intrusivité et d'identification publicitaire.

Visibilité

Le site s'engage à réduire le nombre d'impressions non visibles.



RGPD

Le site s'engage à respecter les données personnelles.



DIGITAL AD TRUST



Les mesureurs tiers référencés MRC

adloox

IAS
Integral Ad Science

MOAT

 comscore

DV
DoubleVerify

Google

Active View
Viewable Impressions

DIGITAL AD TRUST

136

Sites Labellisés
En 6 vagues



44 DISPLAY & VIDÉO



10 VIDÉO



82 DISPLAY



DIGITAL AD TRUST



Infos Générales

14 sites

20
minutes

G NEWS

Courrier
international

l'express

Les Echos.fr

LE FIGARO.fr

HUFFPOST

Le Monde.fr

Libération

L'OBS

Télérama.fr

Le Parisien

Le Point

VICE



Economie

2 sites

Boursorama

Capital.fr



Hi-Tech

4 sites

O1net.com

FrAndroid

numerama

FUTURA



Téléphonie

2 sites

orange

SFR



Infos Régionales

40 sites

actu.fr

Aisne

ALSACE.fr

LE BIEN PUBLIC

LE BERRY
RÉPUBLICAIN

Charente
Libre

corse-matin

Courrier picard

ledauphine.com

LADEPECHE.fr

DNA

L'ÉCHO
RÉPUBLICAIN

L'Est éclair

L'EST
RÉPUBLICAIN

l'éveil
DE LA HAUTE-LOIRE

L'INDEPENDANT

lejournal

LE JOURNAL
DU CENTRE

Midi Libre

monaco-matin

la montagne.fr

nice-matin

Nord
Littoral

Nord
edair

la Nouvelle
République.fr

ouest
france

NORMANDIE.fr

lepopulaire.fr

LE PROGRES.fr

La Provence

LA RÉPUBLIQUE
DU CENTRE

Le Républicain
Lorrain

La République
des Pyrénées

SUD
OUEST

Le Télégramme

L'union

Var-matin

LA VOIX
DU
NORD

Vosges
matin

L'YONNE
RÉPUBLICAINE

DIGITAL AD TRUST



Féminin / Masculin

14 sites

aufeminin COSMOPOLITAN

ELLE.fr Femme actuelle

GENT SIDE. GRAZIA

magicmaman marie claire

Oh! my mag PARENTS

TERRAFEMINA

Closer Gala.fr Voici.fr



Santé

4 sites

Doctissimo  passeport santé

santé magazine 



Décoration/Travaux

3 sites

déco.fr 

Maison&Travaux



Cuisine

3 sites

750g *De la vie dans la cuisine!* Cuisine actuelle

marmiton



Services

10 sites

L'ARGUS de l'assurance
Agriaffaires la gazette.fr 
LE MONITEUR  MachineryZone.fr
L'USINE DIGITALE  mappy



E-Commerce

4 sites

cdiscount 
fnac fnac



Annonces

6 sites

ANNONCES DU BATEAU  1^{er} site d'annonces de bateau
La Centrale leboncoin
Promoneuve SeLoger

DIGITAL AD TRUST



Divertissement

9 sites

ALLOCIÉ

CANALBLOG

clubic

JEUXACTU.COM

jeuxvideo.com

MILLENIUM

overblog

PUREBREAK
charts

PUREBREAK



Sport

4 sites

L'EQUIPE

france
football

foot
365

sport
365



Automobile

4 sites

auto
MOTO

L'Automobile
MAGAZINE

Auto
Plus

caradisiac
.COM



TV

8 sites

6play

BFM
TV.

france.tv

LCI

my
CANAL

MY TFI

Tele Loisirs
www.programme-tv.net

Télé
Star



Radio

3 sites

franceinfo:

RFI
OPLAY

RTL



Vidéo

2 sites

dailymotion

utip

DIGITAL AD TRUST



Digital Ad Trust			
Grille tarifaire 2019			
	1^{er} site	2e site	3e site et suivants
+ de 10 M de VU	8 000€ H.T	2750€ H.T	1600€ H.T
de 6 à 10 M de VU	7 000€ H.T		
de 3 à 6 M de VU	6 000€ H.T		
de 1 à 3 M de VU	5 000€ H.T		
moins de 1 M de VU	4 000€ H.T		

Nbre de VU : Source panel fixe MNR

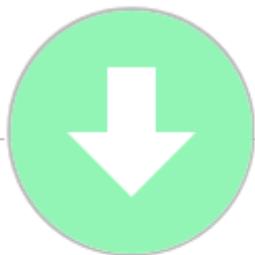
A noter : le site ayant le volume de VU le plus important sera le site de référence

DIGITAL AD TRUST



CANDIDATER

labeldat@acpm.fr



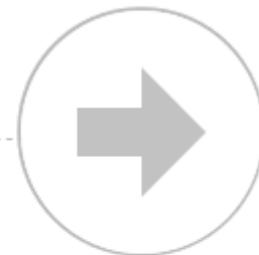
VAGUE EN COURS

03/07/2019 au 01/10/2019



VAGUE À VENIR

02/10/2019 au 08/01/2020



VAGUE SUIVANTE

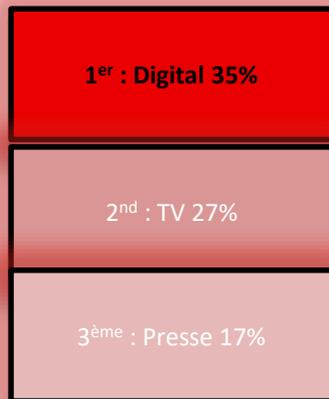
09/01/2020 au 02/04/2020

<http://www.digitaladtrust.fr/>

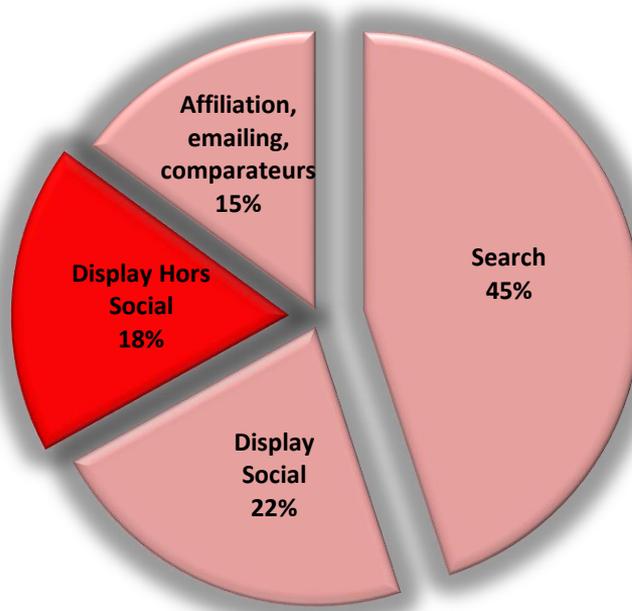
DIGITAL AD TRUST



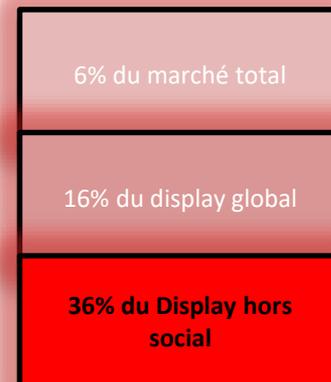
Part des investissements pub



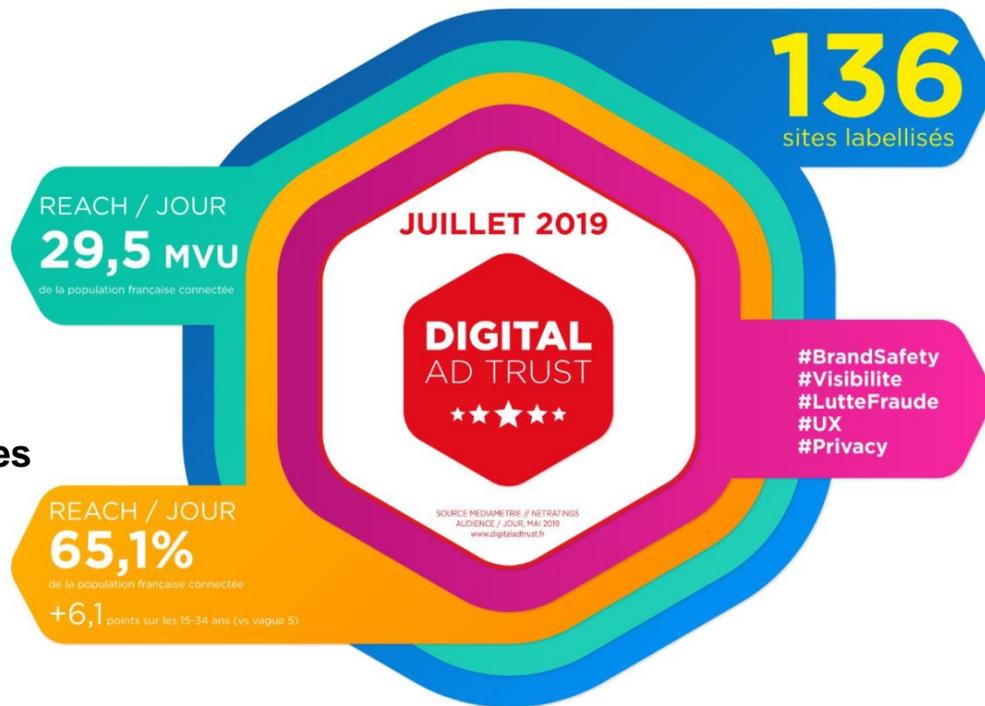
Marché de la publicité digitale 4,9 Milliards € - 2018



Part des Médias Historiques (Presse, Radio, TV) dans le digital



DIGITAL AD TRUST



→ Un reach important
sur les cibles
publicitaires principales

→ +1
internaute
sur 2 touché
par jour

→ Un label qui
se renforce à
chaque nouvelle
vague.

DIGITAL AD TRUST



Juin 2018 : La place de marché MediaSquare lance une offre programmatique composée des sites « Digital Ad Trust ».



Sept. 2018 : Group M lance TrustedPlace, une place de marché privée fonctionnant avec les régies labellisées « Digital Ad Trust ».



Sept. 2018 : Teads propose une offre constituée de sites labellisés.



Nov. 2018 : Sublime, le spécialiste de l'habillage publicitaire lance un pack « Digital Ad Trust ».



Nov. 2018 : Digiteka propose une offre vidéo « Digital Ad Trust ».



Févr. 2019 : 15 annonceurs déclarent leur engagement à renforcer leur partenariat vers les sites « Digital Ad Trust ».



Févr. 2019 : Havas lance 2 solutions « Digital Ad Trust » dont une Private Market Place.



Mars 2019 : La plateforme programmatique de native advertising Quantum (Groupe AdUX) lance une offre « Digital Ad Trust ».



Mai 2019 : La banque française s'engage à augmenter de 10% par an durant 3 ans ses investissements marketing sur les sites « Digital Ad Trust ».



Juin 2019 : Médiamétrie souhaite valoriser la labellisation de ses souscripteurs et s'est rapproché du SRI pour définir les règles d'identification du Label Digital Ad Trust dans les outils Médiamétrie. Dès les résultats de février 2019, les acteurs labellisés seront identifiés dans les fichiers de Médiaplanning mis à disposition des Centres Serveurs, et visibles également dans l'interface Internet Global.



DIGITAL AD TRUST



CONTACT

Caroline Jottras

caroline.jottras@acpm.fr

Jean-Paul Diestch

jpd@acpm.fr

Melanie Fernandez

melanie.fernandez@acpm.fr

<http://www.digitaladtrust.fr/>