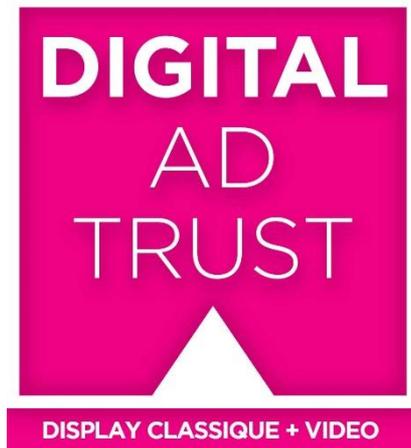
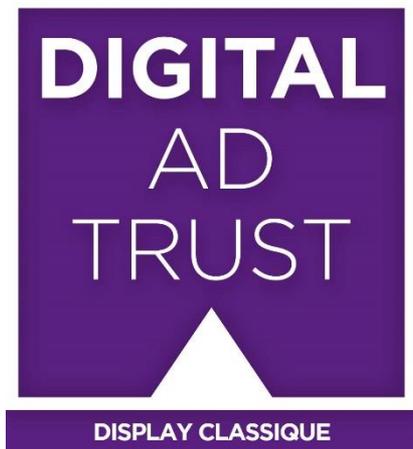


# DIGITAL AD TRUST



## 3 LABELS DÉLIVRÉS POUR 12 MOIS



# DIGITAL AD TRUST



**Une initiative ambitieuse du marché publicitaire digital.  
Lancée par l'ensemble de l'interprofession en 2017.**



Les éditeurs  
de contenus  
et services  
en ligne

GESTE



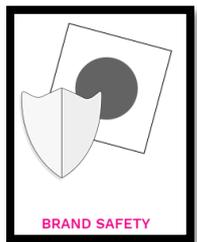
**Deux tiers certificateurs**



# DIGITAL AD TRUST

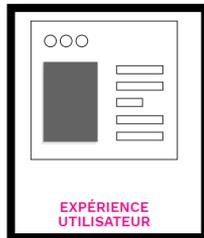


## 5 CRITERES POUR DES PRATIQUES PUBLICITAIRES RESPONSABLES



### Brand Safety

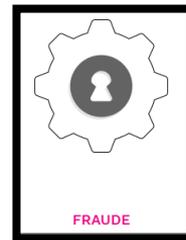
Les impressions non brandsafe ne doivent pas représenter plus de 2% des impressions servies



EXPERIENCE  
UTILISATEUR

### Experience Utilisateur

Le site doit respecter les principes de la Coalition for Better Ads, les normes d'encombrement publicitaires ainsi que les règles de l'ARPP en matière d'intrusivité et d'identification publicitaire.



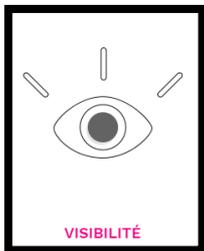
FRAUDE

### Fraude

Le taux de trafic invalide général (GIVT), une fois passés les filtres de l'ad-serveur doit être inférieur à 2%.

### Visibilité

Le site s'engage à réduire le nombre d'impressions non visibles.



VISIBILITÉ

### RGPD

Le site s'engage à respecter les données personnelles.



RESPECT DES  
DONNÉES  
PERSONNELLES

# DIGITAL AD TRUST



## Les mesureurs tiers référencés MRC

adloox

IAS  
Integral Ad Science

MOAT

 comscore

DV  
DoubleVerify

Google

Active View  
Viewable Impressions

# DIGITAL AD TRUST

# 109

Sites Labellisés  
En 5 vagues



## DISPLAY CLASSIQUE & VIDÉO



## DISPLAY VIDÉO



## DISPLAY CLASSIQUE



# DIGITAL AD TRUST



## Infos Générales

13 sites

**LE FIGARO**.fr

Le Monde.fr

**Le Parisien**

**Liberation**.fr

LesEchos.fr

Courrier international

20minutes.fr

**HUFFPOST**

**Le Point**.fr

**VICE**

Télérama.fr

**L'EXPRESS**.fr

L'OBS



## Economie

3 sites

**01net**.com

**Capital**.fr

**Boursorama**



## Masculin

1 site

**GENT  
SIDE.**



## Infos Régionales

39 sites

**Charente Libre**

**corse-matin**

**Courrier picard**

**LA DEPECHE**.fr

Le Républicain Lorrain

LA VOIX DU NORD

**la montagne**.fr

LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE

la Nouvelle République.fr

**La Provence**

La République des Pyrénées

LE BERRY RÉPUBLICAIN

Nord edat

Aisne

**lejournal**

ALSACE.fr

**LE BIEN PUBLIC**

lepopulaire.fr

LE JOURNAL DU CENTRE

ledauphine.com

**LE PROGRES**.fr

L'ÉCHO RÉPUBLICAIN

DNA

L'EST RÉPUBLICAIN

**Le Télégramme**

**L'Est éclair**

**l'éveil**  
DE LA HAUTE-LOIRE

**L'INDEPENDANT**

LYONNE RÉPUBLICAINE

Midi Libre

**L'union**

**monaco-matin**

**nice-matin**

Nord Littoral

ouest france

**NORMANDIE**.fr

**SUD OUEST**

**Var-matin**

**Vosges matin**

# DIGITAL AD TRUST



Féminin  
16 sites

COSMOPOLITAN GRAZIA magicmaman  
marie claire aufeminin ELLE.fr  
Cuisine actuelle Gala.fr Femme actuelle  
marmiton TOP Santé passeport sante  
Closer Votid.fr Maison&Travaux Oh! my mag



Marchand  
2 sites

cdiscount leboncoin



FAI  
2 sites

orange SFR



Services  
9 sites

Agriaffaires la gazette.fr  
LE MONITEUR LISA MachineryZone.fr  
L'USINE DIGITALE L'USINE NOUVELLE mappy



Tv / Radio  
10 sites

BFM TV 6play MY TFI france.tv  
franceinfo: LCI  
Télé Star M6 PLAY MY CANAL TeleLoisirs



Vidéo  
2 sites

dailymotion utip



Immobilier  
1 site

SeLoger



Sport  
11 sites

Auto Plus carabisiac.com L'EQUIPE L'ARCUS de l'assurance  
auto MOTO foot 35 ANNONCES DU BATEAU france football  
Promoneuve LaCentrale L'Automobile

# DIGITAL AD TRUST



<b>Digital Ad Trust</b>			
Grille tarifaire 2019			
	<b>1<sup>er</sup> site</b>	<b>2e site</b>	<b>3e site et suivants</b>
+ de 10 M de VU	8 000€ H.T	2750€ H.T	1600€ H.T
de 6 à 10 M de VU	7 000€ H.T		
de 3 à 6 M de VU	6 000€ H.T		
de 1 à 3 M de VU	5 000€ H.T		
moins de 1 M de VU	4 000€ H.T		

*Nbre de VU : Source panel fixe MNR*

*A noter : le site ayant le volume de VU le plus important sera le site de référence*

# DIGITAL AD TRUST



**CANDIDATER**

*labeldat@acpm.fr*

## VAGUES DE LABELLISATION



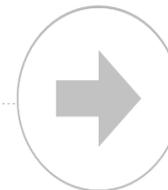
VAGUE EN COURS

05/04/2019 au 02/07/2019



VAGUE À VENIR

03/07/2019 au 01/10/2019



VAGUE SUIVANTE

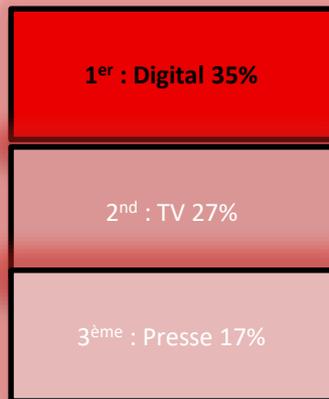
02/10/2019 au 08/01/2020

<http://www.digitaladtrust.fr/>

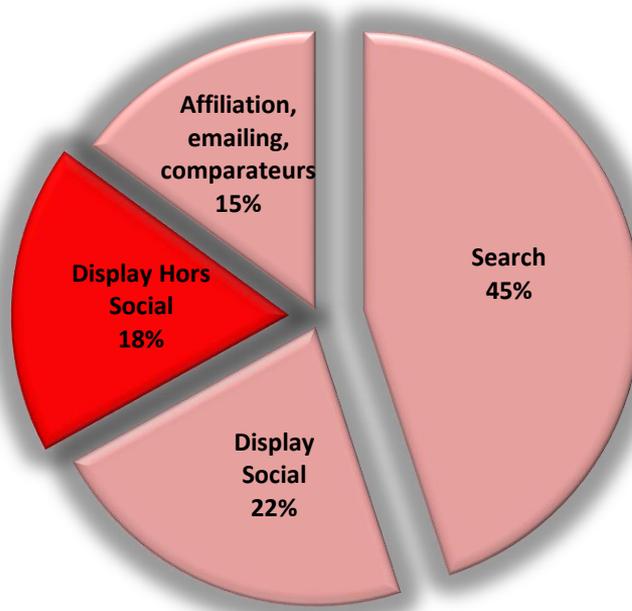
# DIGITAL AD TRUST



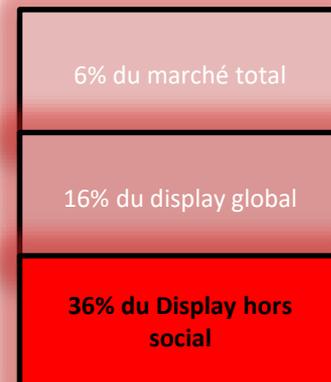
## Part des investissements pub



## Marché de la publicité digitale 4,9 Milliards € - 2018



## Part des Médias Historiques (Presse, Radio, TV) dans le digital



# DIGITAL AD TRUST



# DIGITAL AD TRUST



**Juin 2018** : La place de marché MediaSquare lance une offre programmatique composée des sites « Digital Ad Trust ».



**Sept. 2018** : Group M lance TrustedPlace, une place de marché privée fonctionnant avec les régies labellisées « Digital Ad Trust ».



**Sept. 2018** : Teads propose une offre constituée de sites labellisés.



**Nov. 2018** : Sublime, le spécialiste de l'habillage publicitaire lance un pack « Digital Ad Trust ».



**Nov. 2018** : Digiteka propose une offre vidéo « Digital Ad Trust ».



**Févr. 2019** : 15 annonceurs déclarent leur engagement à renforcer leur partenariat vers les sites « Digital Ad Trust ».



**Févr. 2019** : Havas lance 2 solutions « Digital Ad Trust » dont une Private Market Place.



**Mars 2019** : La plateforme programmatique de native advertising Quantum (Groupe AdUX) lance une offre « Digital Ad Trust ».



**Mai 2019** : La banque française s'engage à augmenter de 10% par an durant 3 ans ses investissements marketing sur les sites « Digital Ad Trust ».



**Juin 2019** : Médiamétrie souhaite valoriser la labellisation de ses souscripteurs et s'est rapproché du SRI pour définir les règles d'identification du Label Digital Ad Trust dans les outils Médiamétrie. Dès les résultats de février 2019, les acteurs labellisés seront identifiés dans les fichiers de Médiaplanning mis à disposition des Centres Serveurs, et visibles également dans l'interface Internet Global.



# DIGITAL AD TRUST



## CONTACT

Caroline Jottras

[caroline.jottras@acpm.fr](mailto:caroline.jottras@acpm.fr)

Jean-Paul Diestch

[jpd@acpm.fr](mailto:jpd@acpm.fr)

Melanie Fernandez

[melanie.fernandez@acpm.fr](mailto:melanie.fernandez@acpm.fr)

<http://www.digitaladtrust.fr/>