

### 3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE



## LA PRESSE EST CRÉATIVE ! LES UNES « GRAZIA »

### L'IDÉE?

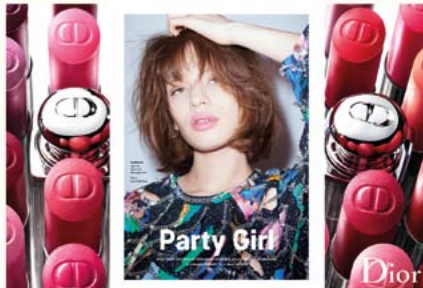
Offrir un écran à la fois publicitaire et éditorial au sein de Grazia, pour faire émerger le nouveau rouge Dior Addict Stellar Shine et l'ancrer dans un univers mode et tendance

### CONCEPTION / RÉALISATION DE FORMATS ÉMERGENTS INÉDITS :

- Co-production d'une série mode de 8 pages
- Encapsulage de la série mode dans un encart frenchdoor
- Couverture lenticulaire 3D avec une image animée : couverture rédactionnelle mettant en scène l'égérie Cara Delevingne, et visuel publicitaire Dior Addict

### APPORT DIGITAL

- Stories et posts Instagram



ENCART  
FRENCHDOOR  
OUVERT



ENCART  
DANS GRAZIA



ENCART  
FRENCHDOOR  
FERMÉ



COUVERTURE  
LENTICULAIRE 3D ANIMÉE