

## 20 LA PRESSE, UN MÉDIA DE CONFIANCE ET D'ENGAGEMENT



ACPM  @ACPMFrance

**La presse,  
source d'information  
prioritaire**

### LA SOURCE D'INFORMATION PRIVILÉGIÉE

INTERNET  
DONT SITES  
ET APPLIS PRESSE 95%

LA PRESSE 87%

LA TÉLÉVISION 84%

LA RADIO 79%

DISCUSSIONS  
AVEC MES AMIS, COLLÈGUES, FAMILLE 72%

PROFESSIONNELS  
MAGASINS, VENDEURS 62%

CATALOGUES  
PROSPECTUS, BROCHURES 54%

AUTRES 19%

SALONS 14%