

ACPM  @ACPMFrance



La presse, la confiance publicitaire: plus de visibilité digitale donc plus d'efficacité

LA VISIBILITÉ, LE PREMIER PAS VERS L'EFFICACITÉ PUBLICITAIRE

LES PUBLICITÉS PLEINEMENT VISIBLES GÉNÈRENT, EN MOYENNE,
UN GAIN DE **7%** DE NOTORIÉTÉ POUR LES MARQUES
ET DE **8%** POUR LE SOUVENIR PUBLICITAIRE

LES PUBLICITÉS PLEINEMENT VISIBLES PENDANT 5 SECONDES OU PLUS
GÉNÈRENT UN GAIN DE **6%** DE NOTORIÉTÉ POUR LES MARQUES
ET DE **8%** POUR LE SOUVENIR PUBLICITAIRE

LES PUBLICITÉS DÉLIVRÉES "ABOVE THE FOLD" (APPARITION SANS SCROLL)
GÉNÈRENT UN GAIN DE **5%** DE NOTORIÉTÉ POUR LES MARQUES
ET DE **14%** POUR LE SOUVENIR PUBLICITAIRE

LES PUBLICITÉS DÉLIVRÉES SUR UNE PAGE VUE 30 SECONDES OU PLUS
GÉNÈRENT UN GAIN DE **6%** DE NOTORIÉTÉ POUR LES MARQUES
ET DE **5%** POUR LE SOUVENIR PUBLICITAIRE