

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



Tweet



ACPM  @ACPMFrance

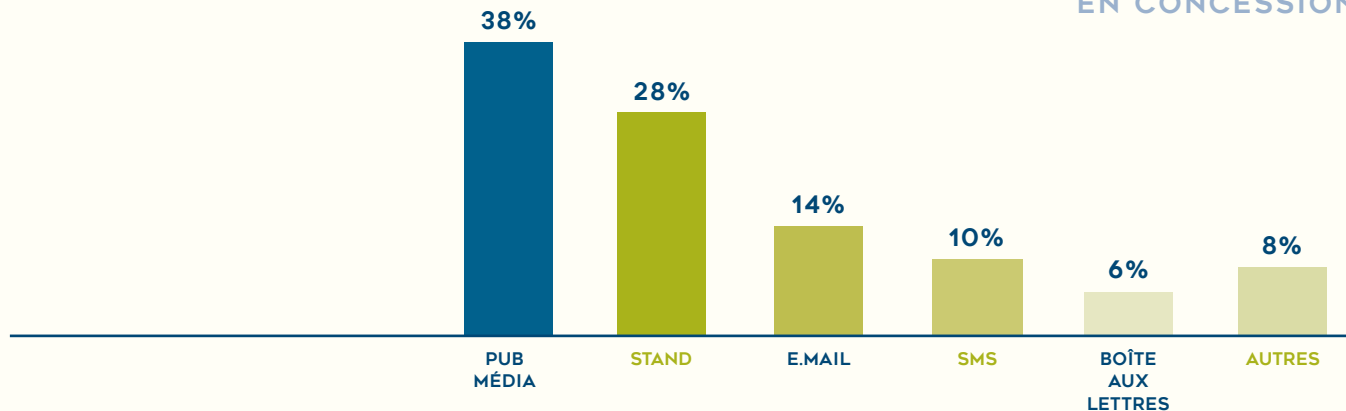
**La publicité média
est le premier driver
d'achat automobile
en concession**

31%

LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

**LA PUB MÉDIA :
1^{ER} DRIVER DE LA VISITE
EN CONCESSION**

**FACTEURS
DÉCLENCHEURS
DE LA VISITE
EN CONCESSION**



Source : 366 #Drive 2018

3 153 interviews acheteurs automobile neuve 12 derniers mois - Panel 366 Kantar TNS

#DLPlapreuve