

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE

ACPM  @ACPMFrance

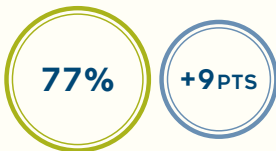
 Tweet



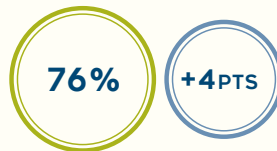
Les échantillons développent l'impact grâce à l'expérience de marque

IMPACT DES ÉCHANTILLONS EN PRESSE VIA MEDIA.FIGARO¹

IMPACT
(AVEC ÉCHANTILLON)



AGRÈMENT
(AVEC ÉCHANTILLON)



IMPACT DES ÉCHANTILLONS EN PRESSE VIA GMC MEDIA²

RECONNAISSANCE
(AVEC ÉCHANTILLON)



RECONNAISSANCE
FOCUS SECTEUR BEAUTÉ



Source 1 : MEDIA.Figaro moyenne scores campagnes avec échantillons secteur beauté

Source 2 : GMC Media - moyenne 2014 - 2015 - 2016 base infoscore GMC Factory 162 annonces testées dont 586 secteur beauté

#DLPlapreuve