

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

141 sites "Labellisés" !

Paris, le mercredi 02 octobre 2019

Le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'Union des Marques, l'ARPP et l'IAB France sont heureux d'annoncer les **nouveaux Sites labellisés par la septième vague Digital Ad Trust**, sous le contrôle de l'ACPM et du CESP. Cette initiative interprofessionnelle, lancée en décembre 2017, a permis d'évaluer, à ce jour, la qualité de **141 sites**, que vous retrouverez sur le site : Digitaladtrust.com

Cette vague compte **5 nouveaux sites labellisés** : Ooreka.fr, Neowebcar.com, Konbini.com/fr, Purepeople.com et Ozap.com.

10 sites ont également élargi leur label au "**Display Classique et Vidéo**" : Cnews.fr, Lavoixdunord.fr, Nordlittoral.fr, Lunion.fr, Aisnenouvelle.fr, Courier-picard.fr, LIndependent.fr, Ladepeche.fr, Midilibre.fr et Purebreak.com.

Nous souhaitons également souligner que **100% des sites contrôlés sur une deuxième année** renouvellent et maintiennent leur label.

A noter, les recettes publicitaires nettes du Display ont augmenté de **12,7%** au 1er semestre 2019 versus S1 2018, atteignant **550 millions d'euros***.

57 DISPLAY CLASSIQUE & VIDÉO

Logos include: O'net, 20 minutes, 750g, dactu.fr, Aisne, ALLOCINE, Auto Plus, BFM TV, Boursorama, Capital, Closer, CNEWS, caradisiac.com, COSMOPOLITAN.fr, Courrier international, Courier picard, Cuisine Actuelle, LADEPECHE.fr, L'EQUIPE, Femme Actuelle, LE FIGARO.fr, FUTURA, Gala, GENT SIDE, GRAZIA, HUFFPOST, jeuxvideo.com, L'INDEPENDANT, JEUXACTU.COM, MILLENIUM, magicmaman, Midi Libre, monaco-matin, Konbini, marie claire, NordLittoral, Le Monde.fr, nice-matin, nPLAY, pure medias, Oh! my mag, LOBS, orange, ouest france, Le Point, pure medias, Purepeople, PUREBREAK, Télérama.fr, télé loisirs, Télé Star, TOP Santé, L'union, Var-matin, VICE, Voici, LA VOIX DU NORD

141 Sites labellisés en 7 vagues

8 DISPLAY VIDÉO

Logos include: 6play, dailymotion, france-tv, franceinfo, LCI, MY CANAL, MY TFI, utip

76 DISPLAY CLASSIQUE

Logos include: Agriaffaires, ALSACE, ANNONCES.fr, L'argus, L'ARCUS de l'assurance, auto MOTO, aufeminin, L'Automobile, LE BERRY REPUBLICAIN, LE BIEN PUBLIC, leboncoin, CANALBLOG, Cdiscount, La Centrale, Charente Libre, clubic, corse matin, DARTY, ledauphine.com, déco.fr, DNA, Doctissimo, Les Echos.fr, L'ÉCHO REPUBLICAIN, ELLE.fr, L'Est éclair, L'EST REPUBLICAIN, leveil DE LA HAUTE LOIRE, l'express, fnac, FrAndroid, fnac, Maison, foot 35, france football, la Gazette.fr, lejournal, LE JOURNAL DU CENTRE, liberation, LSA, Maison Travaux, MachineryZone, mappy local business, marmiton, LA MONTAGNE, Nord éclair, la Nouvelle République.fr, numerama, coreka, overblog, PARENTS, NORMANDIE, Le Parisien, passeport Santé, LE POPULAIRE DU CENTRE, LE PROGRES, Promoneuve, La Provence, PUREBREAK charts, La République des Pyrénées, Le Républicain Lorrain, LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE, RTL, santé magazine, SeLoger, SFR, sport 35, SUD OUEST, TERRAFEMINA L'USINE DIGITALE, L'USINE NOUVELLE, Vosges matin, L'YONNE REPUBLICAINE

La vague 8 se tiendra du 2 octobre au 8 janvier 2020. Les candidatures pour la **9ème Vague de labellisation D.A.T** seront ouvertes pendant toute cette période. Candidatez au labeldat@acpm.fr ou via le formulaire : digitaladtrust.fr/candidater-formulaire/

Comité Décisionnel du Digital Ad Trust



Pour plus d'informations : www.digitaladtrust.fr

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international. www.cesp.org

44 RUE CAMBRONNE, 75015 PARIS
STANDARD : 01 43 12 85 30



* Source : IREP, Bump 1er semestre