

BILAN 2025, TENDANCES 2026

DES CHIFFRES POUR COMPRENDRE
LE MARCHÉ DES MÉDIAS



ACPM INSIGHTS

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

MARDI 28 AVRIL 2026

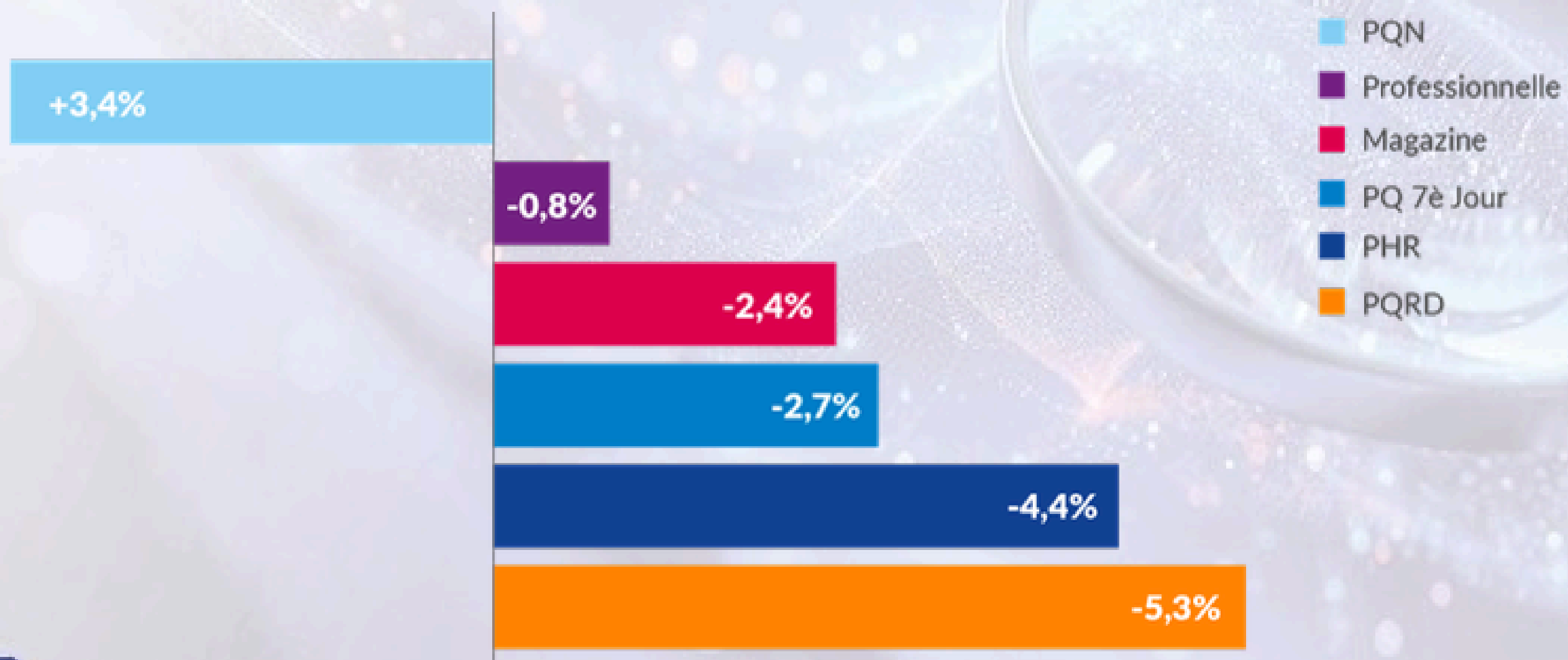
Conférence en ligne - 10H00

DIFFUSION FRANCE PAYÉE

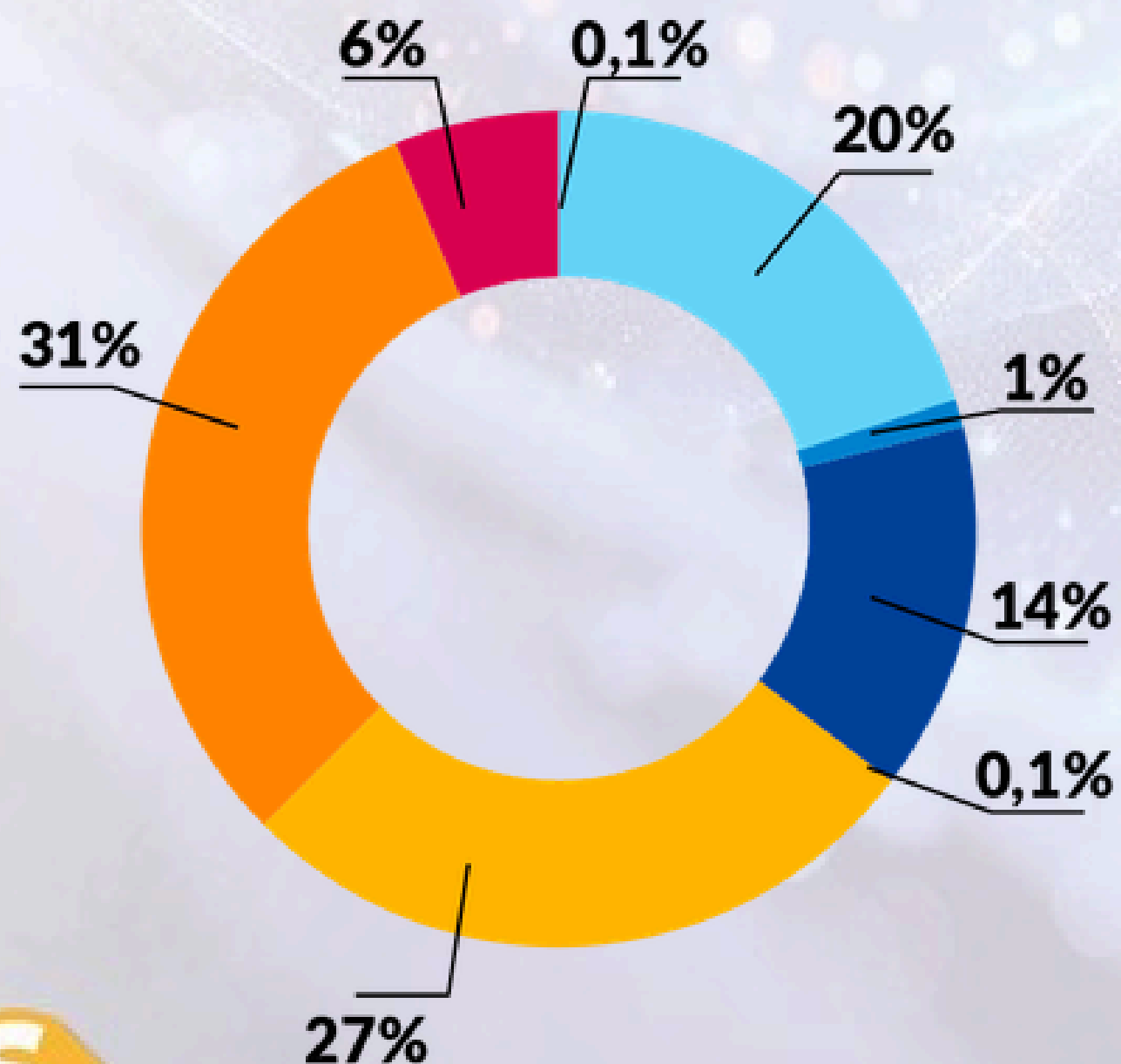
2,5
Milliards

Total d'exemplaires sur l'année

ÉVOLUTION PAR FAMILLE VS 2024



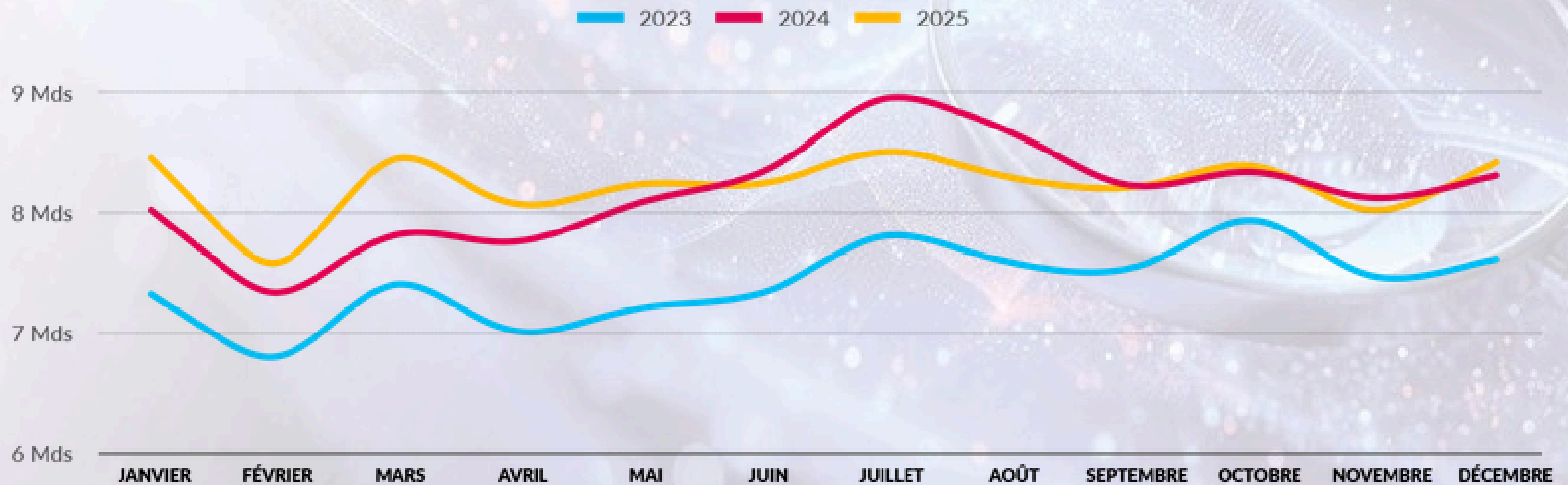
RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



- Ventes Individuelles
- Ventes par Tiers
- Abonnements Individuels
- Abonnements par Tiers
- Portage
- Versions Numériques Individuelles
- Versions Numériques par Tiers
- Diffusion Différée Payée

ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE SUR 3 ANS

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS



ACPM
INSIGHTS

ACPM
INSIGHTS

51,3

**Millions de lecteurs de Presse
chaque mois,**

soit **94%**

des français de 15 ans et plus.

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

ACPM
INSIGHTS

+ 5
POINTS
en 4 ans

77%

des français lisent
la Presse chaque mois
sur mobile

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

ACPM
INSIGHTS

933

**Millions d'exemplaires
de versions numériques**

773
millions

+

160
millions

**d'exemplaires
pour les versions numériques
individuelles**

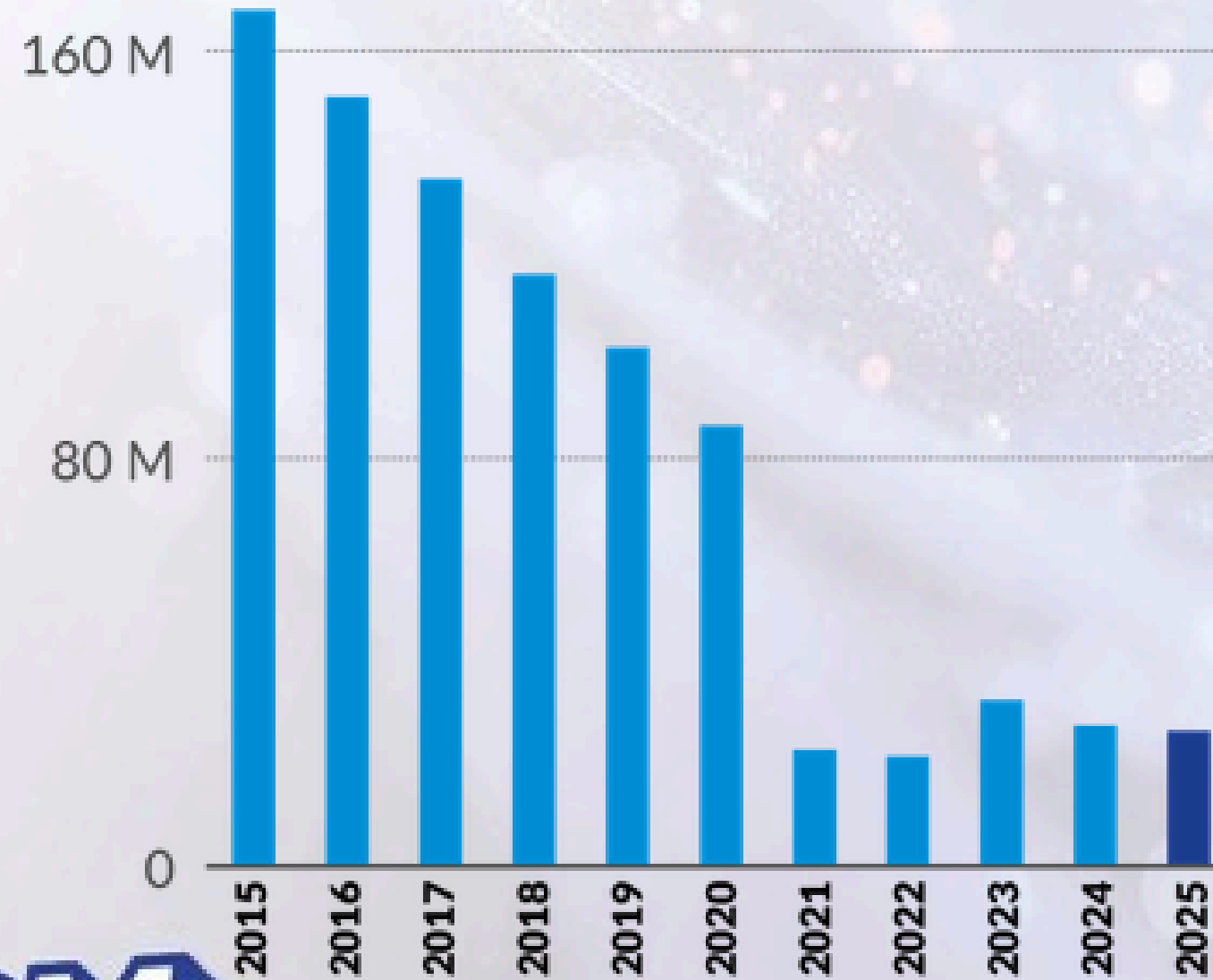
**d'exemplaires
pour les versions numériques
tiers**

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

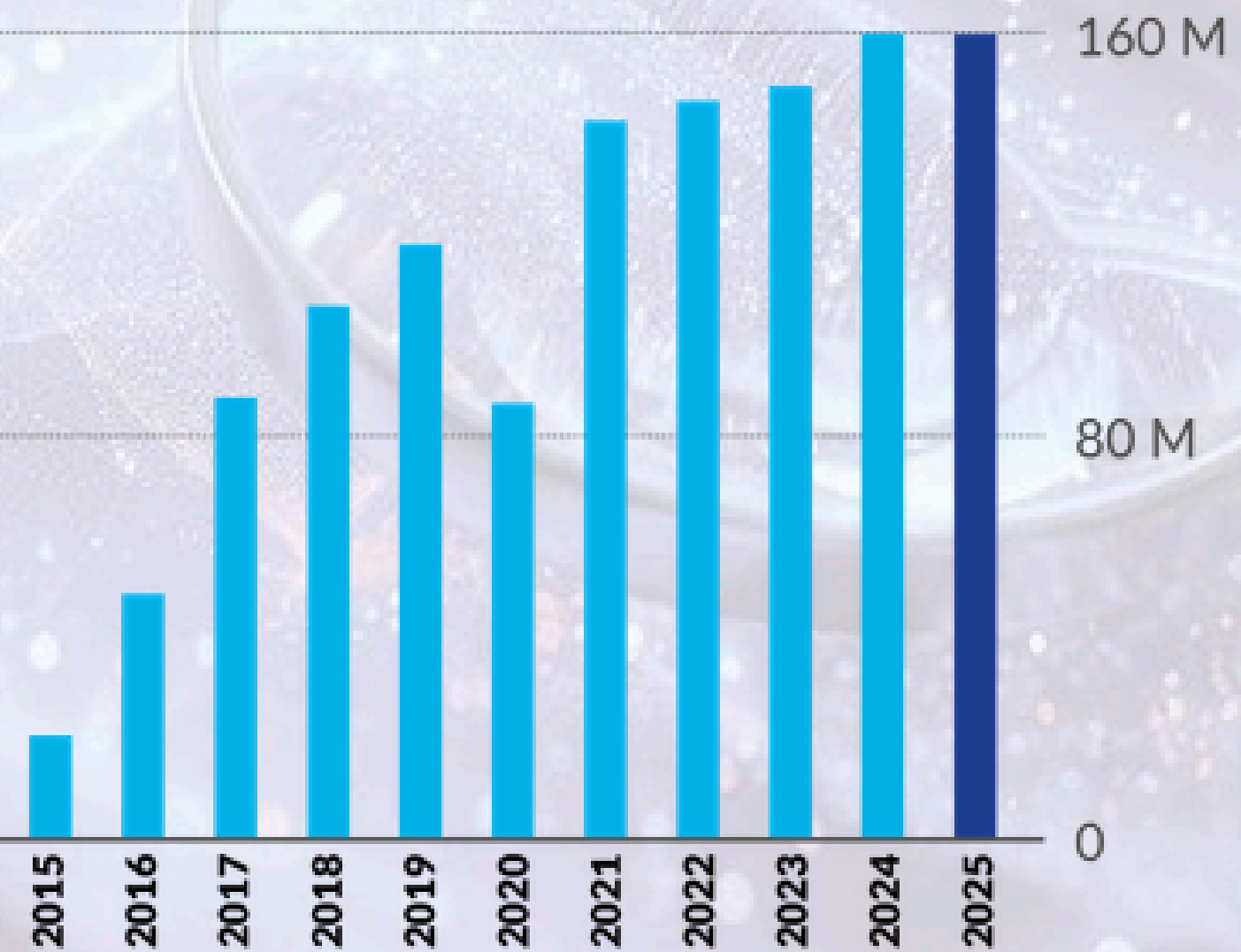
ÉVOLUTION DES VERSIONS NUMÉRIQUES INDIVIDUELLES



Tiers **PRINT**

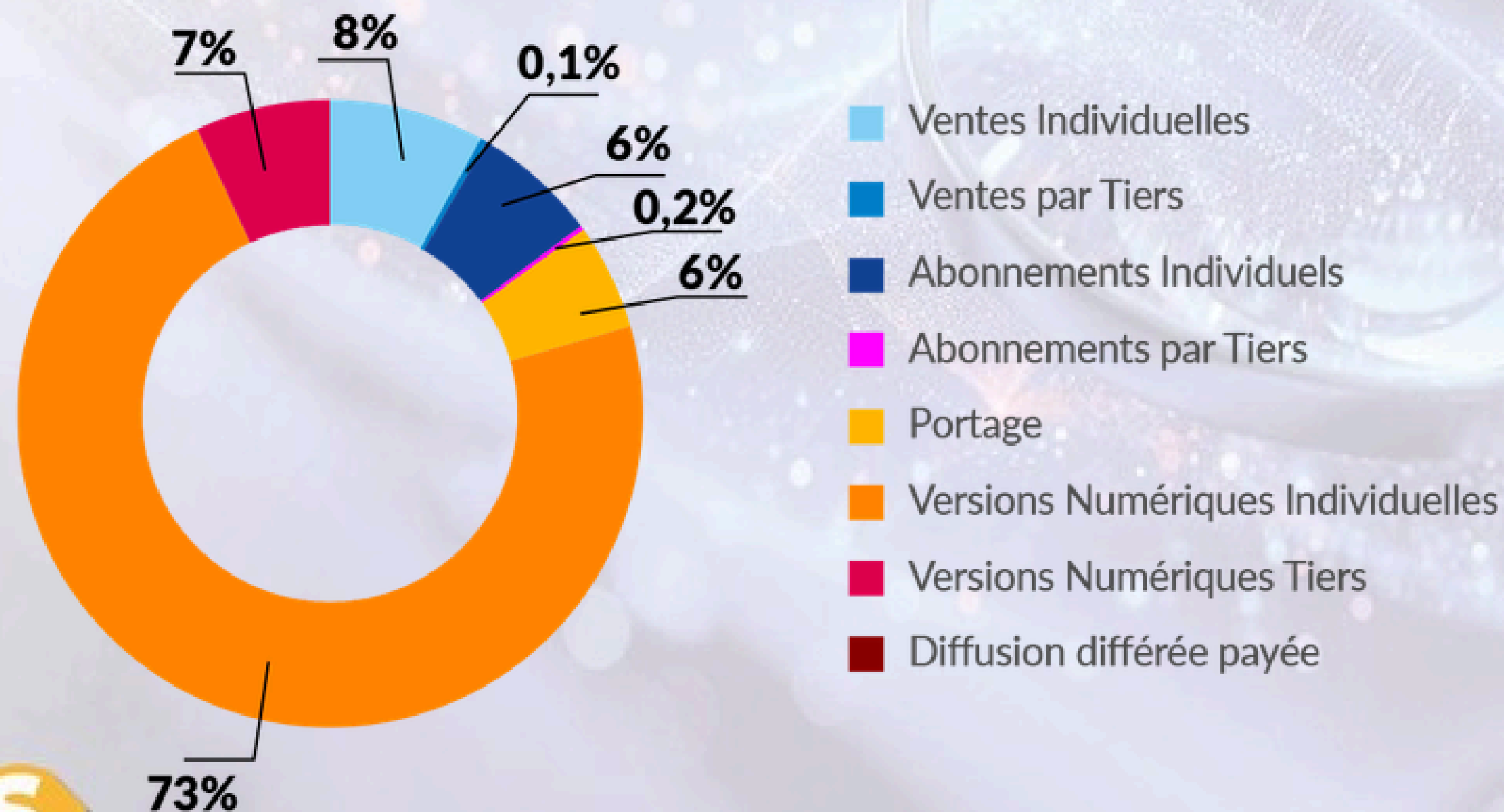


Tiers **NUMÉRIQUE**



PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

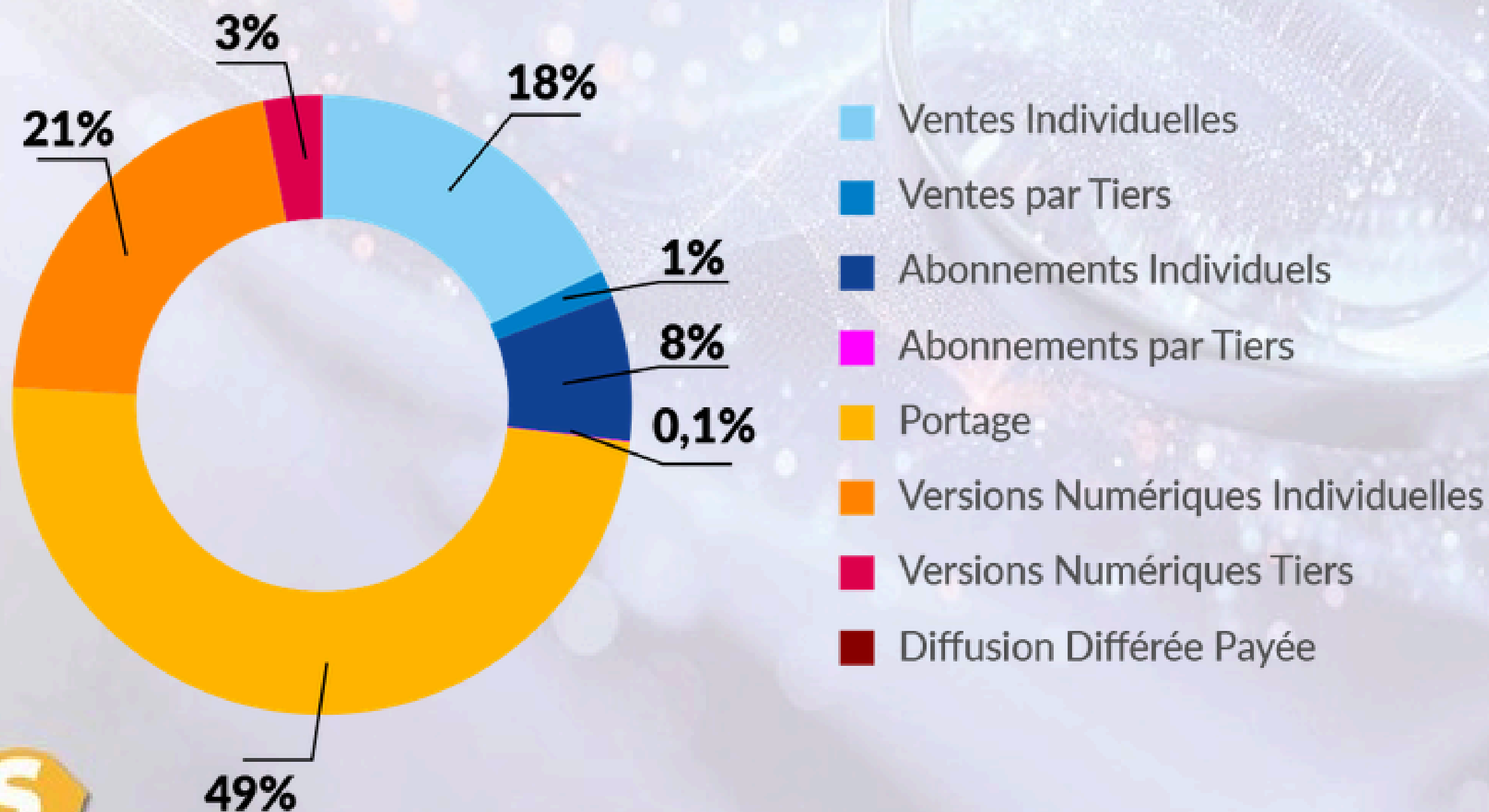
RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE ET DÉPARTEMENTALE

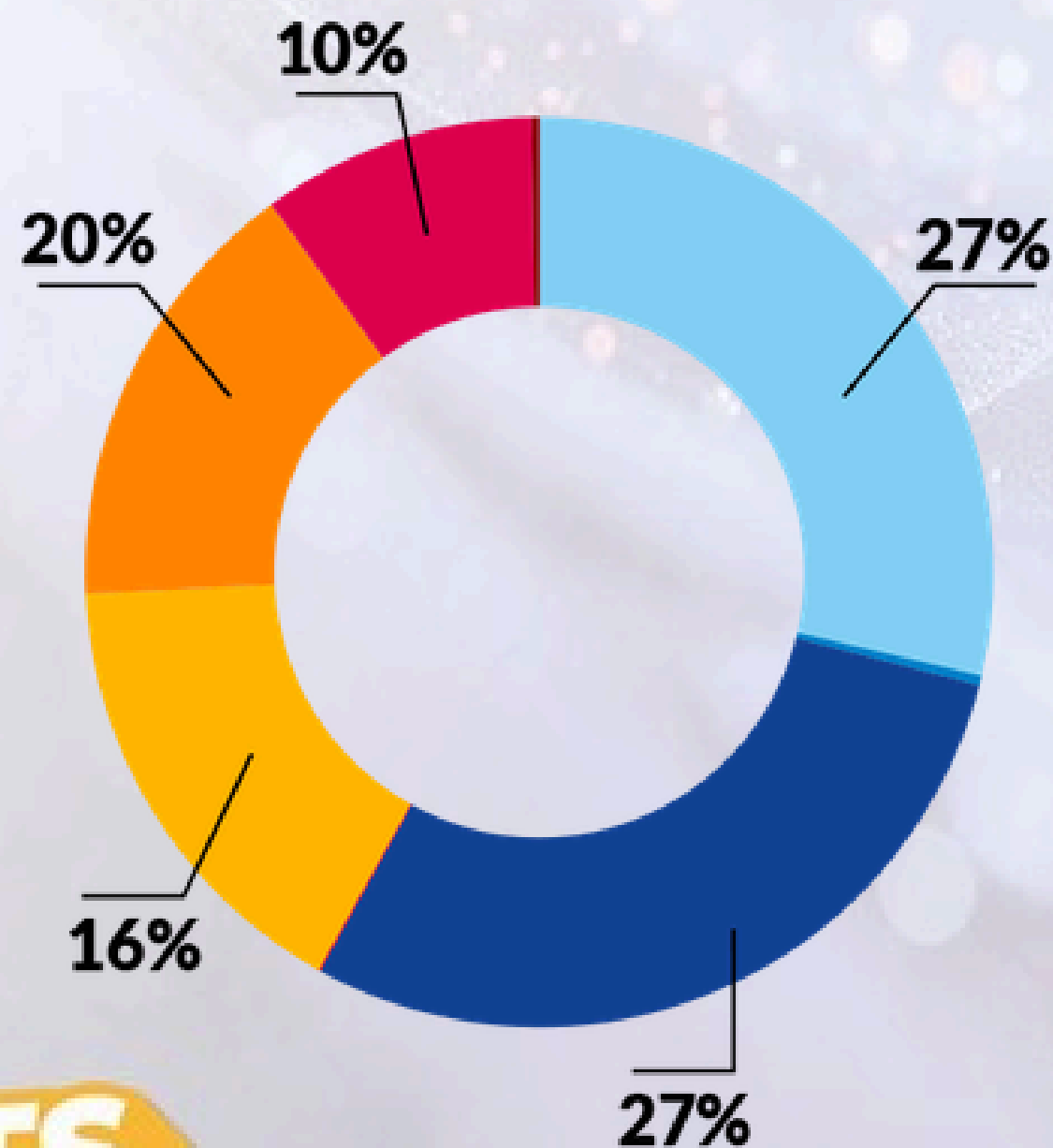
RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS



PRESSE MAGAZINE

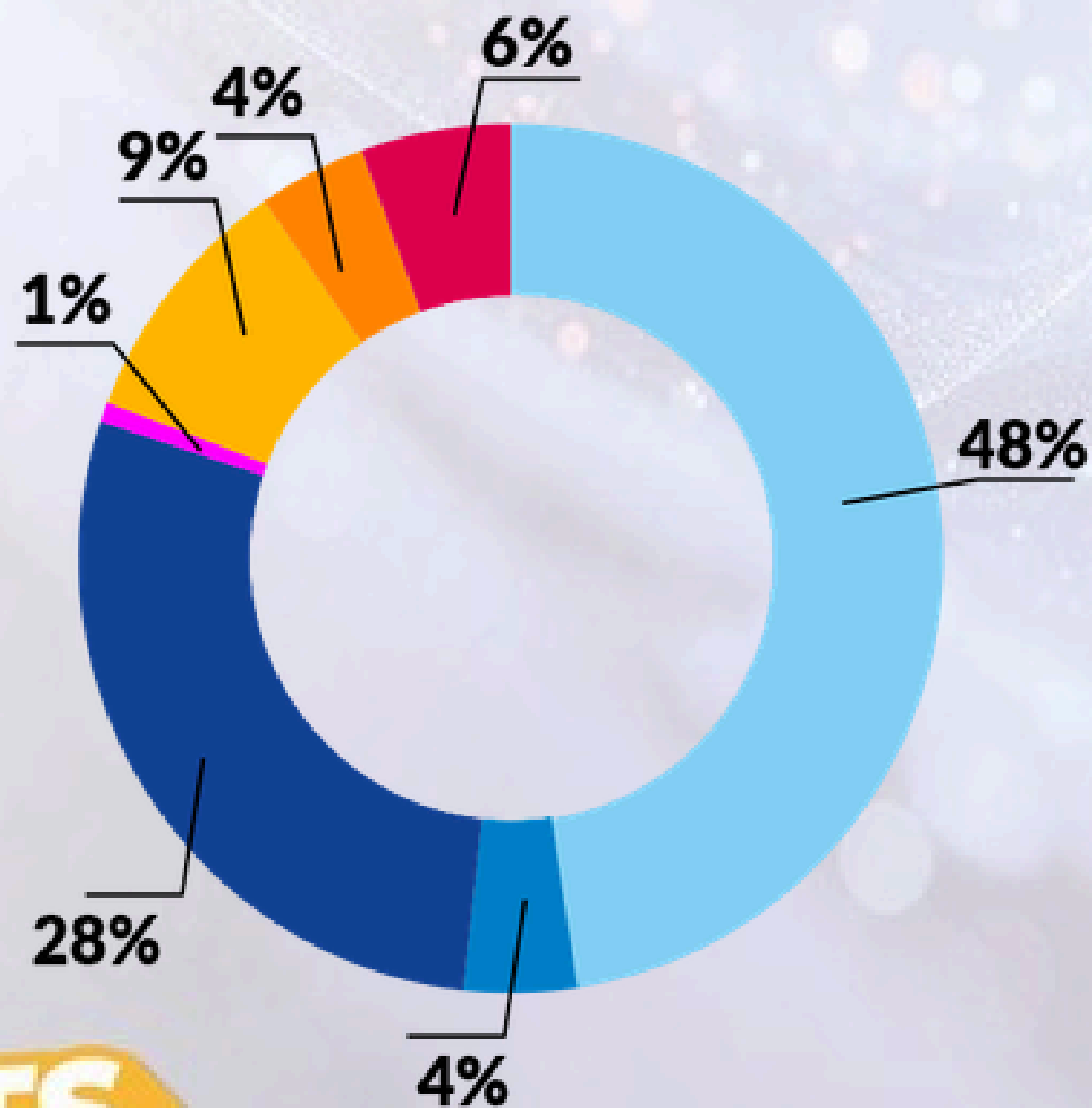
RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



- Ventes Individuelles
- Ventes par Tiers
- Abonnements Individuels
- Abonnements par Tiers
- Portage
- Versions Numériques Individuelles
- Versions Numériques Tiers
- Diffusion Différée Payée

PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE

RÉPARTITION DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE ACPM 2025



- Ventes Individuelles
- Ventes par Tiers
- Abonnements Individuels
- Abonnements par Tiers
- Portage
- Versions Numériques Individuelles
- Versions Numériques Tiers
- Diffusion Différée Payée

ACPM
INSIGHTS

43

**Millions de français lisent
chaque mois la Presse en papier
ou en versions numériques.**

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

Les Magazines sont lus
par **34 MILLIONS DE LECTEURS** sur la dernière période
(62% de taux de pénétration)

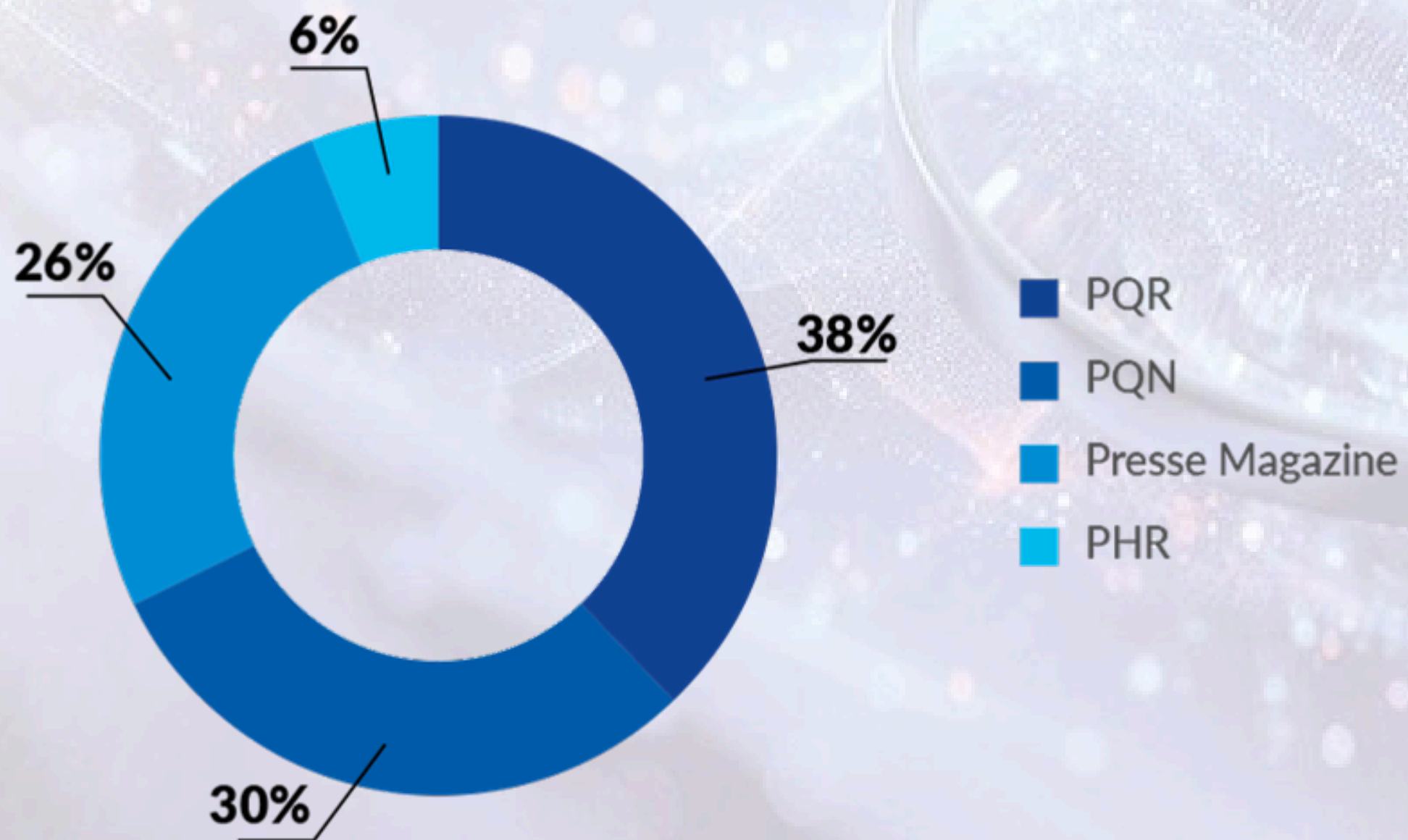
La PQR attire plus de **13,5 MILLIONS DE LECTEURS** au numéro moyen
($\frac{1}{4}$ de la population française)

La PQN représente **9 MILLIONS DE LECTEURS** au numéro moyen
(16% des français de plus de 15 ans)

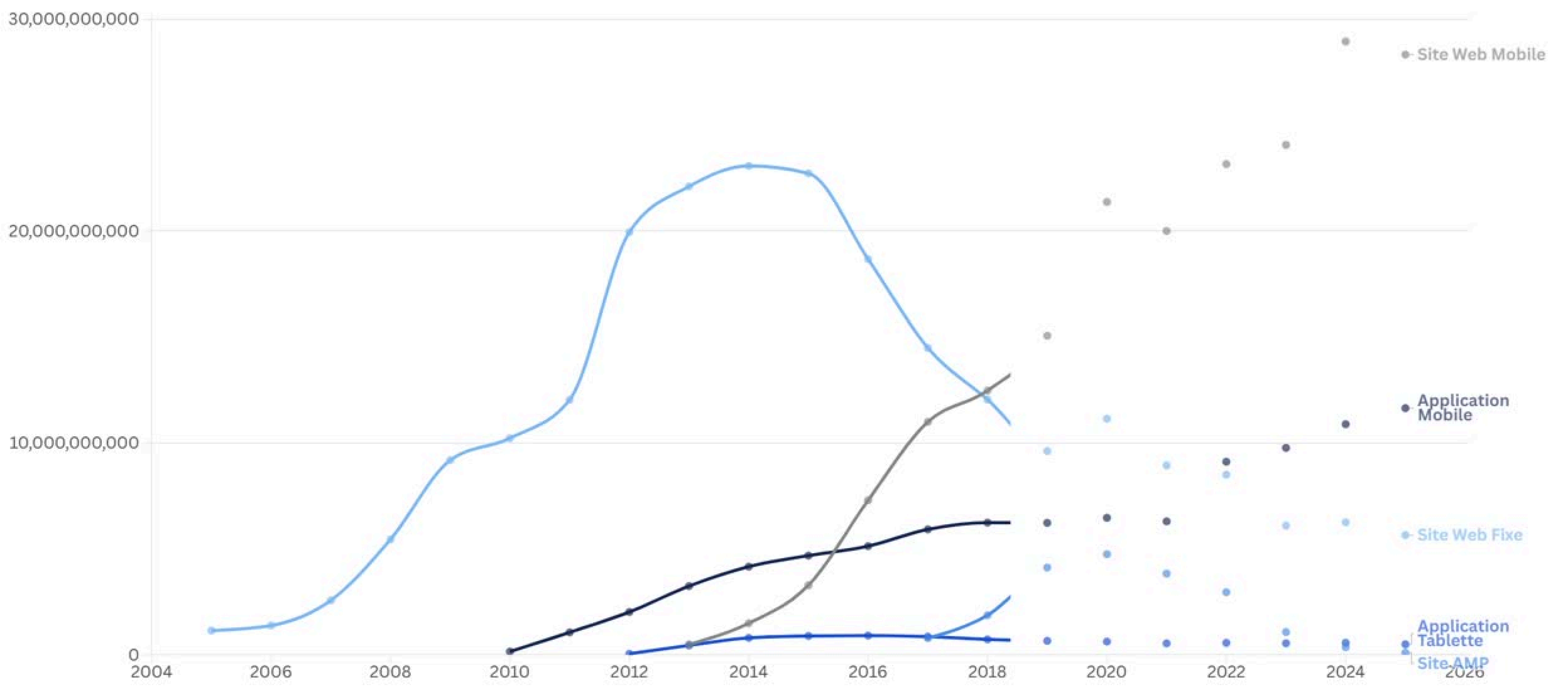
La PHR, c'est **7 MILLIONS DE LECTEURS** sur la dernière période
(près de 13% de taux de pénétration)

Enfin pour la Presse Quotidienne du 7^{ème} jour,
on compte **6 MILLIONS DE LECTEURS** en dernière période,
soit **11% des français** qui lisent cette famille de Presse

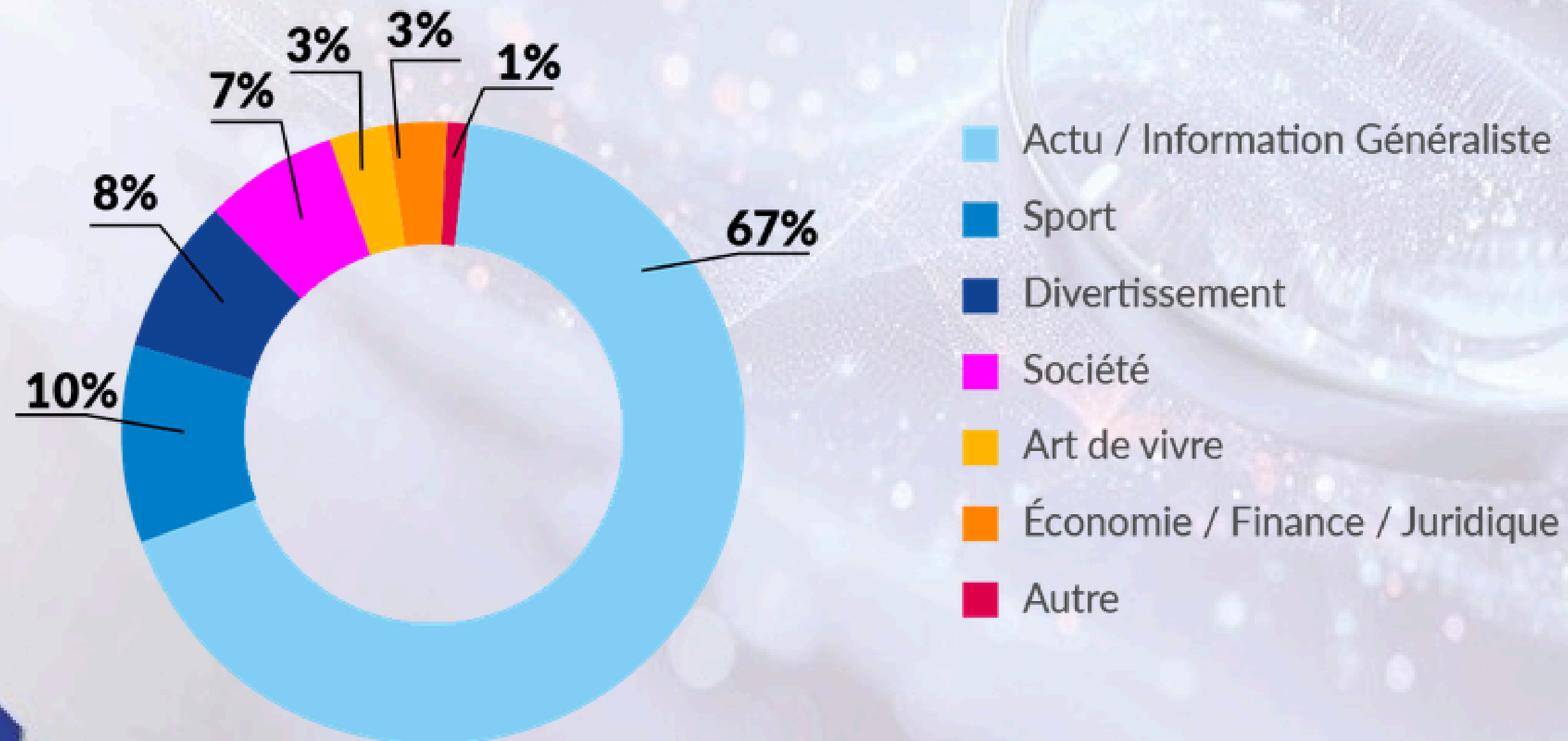
FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE DES FAMILLES DE PRESSE

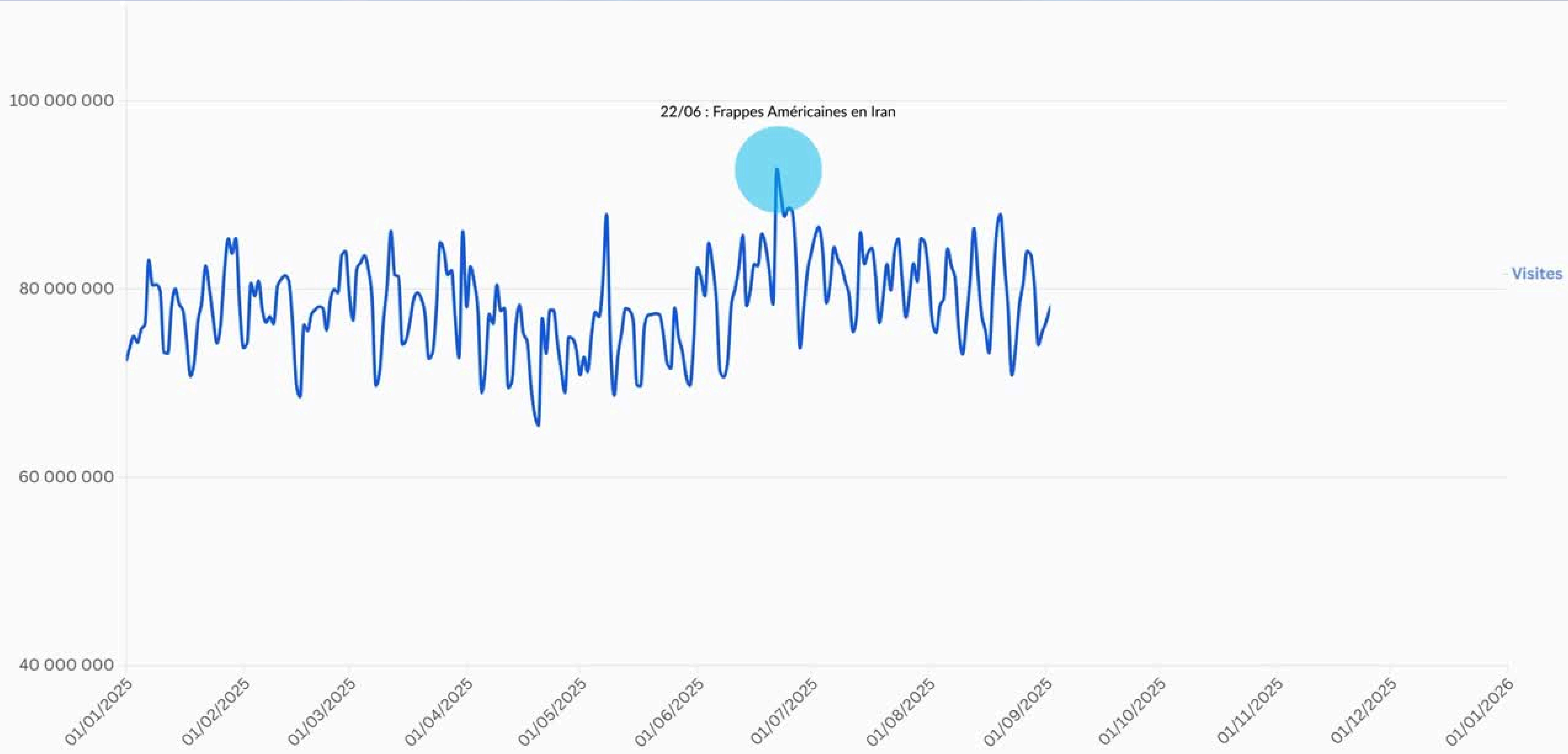


Application Mobile Application Tablette Site AMP Site Web Fixe Site Web Mobile



FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE : THÉMATIQUES LES PLUS CONSULTÉES





ACPM
INSIGHTS

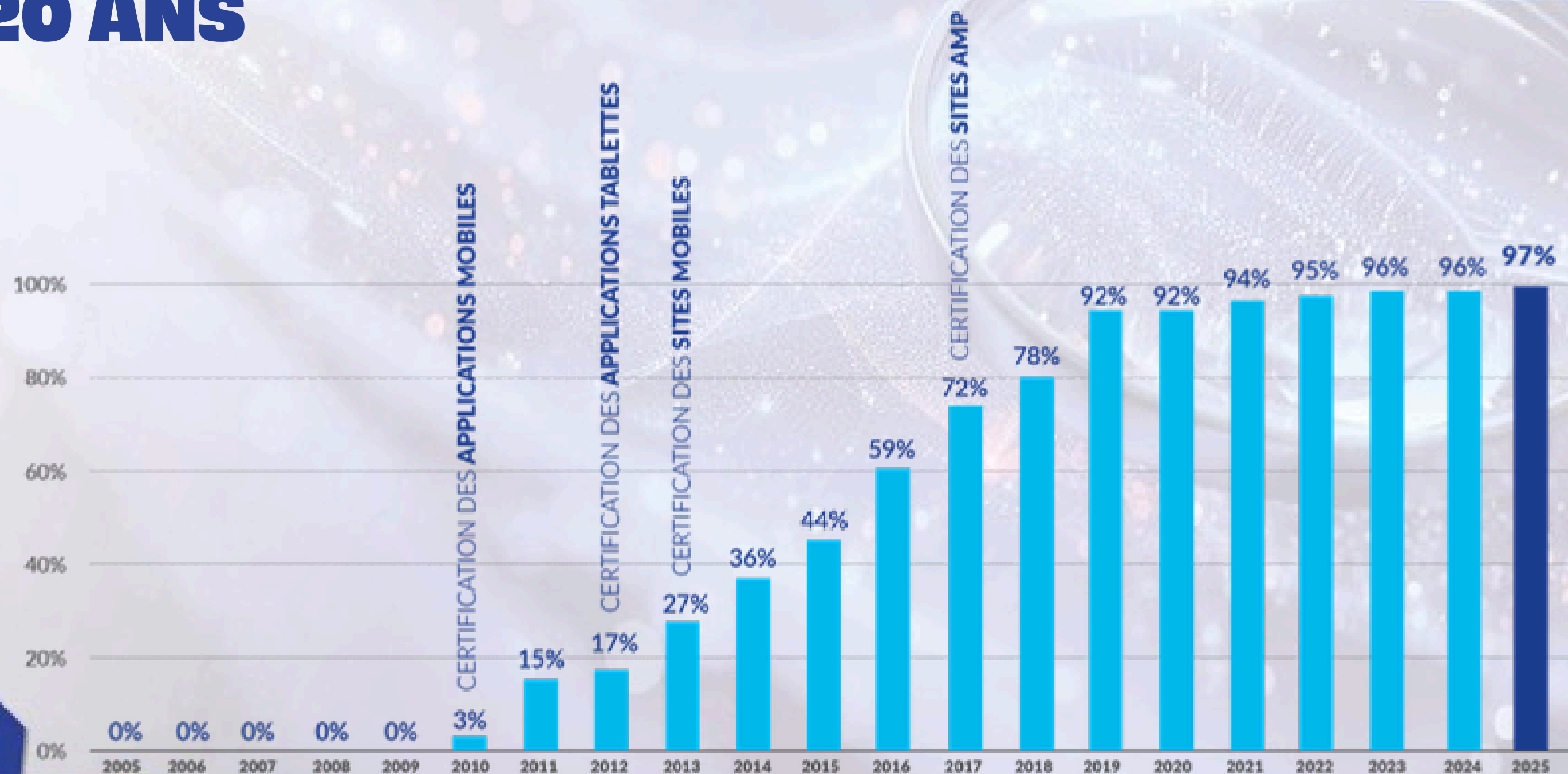
8
FRANÇAIS
SUR 10

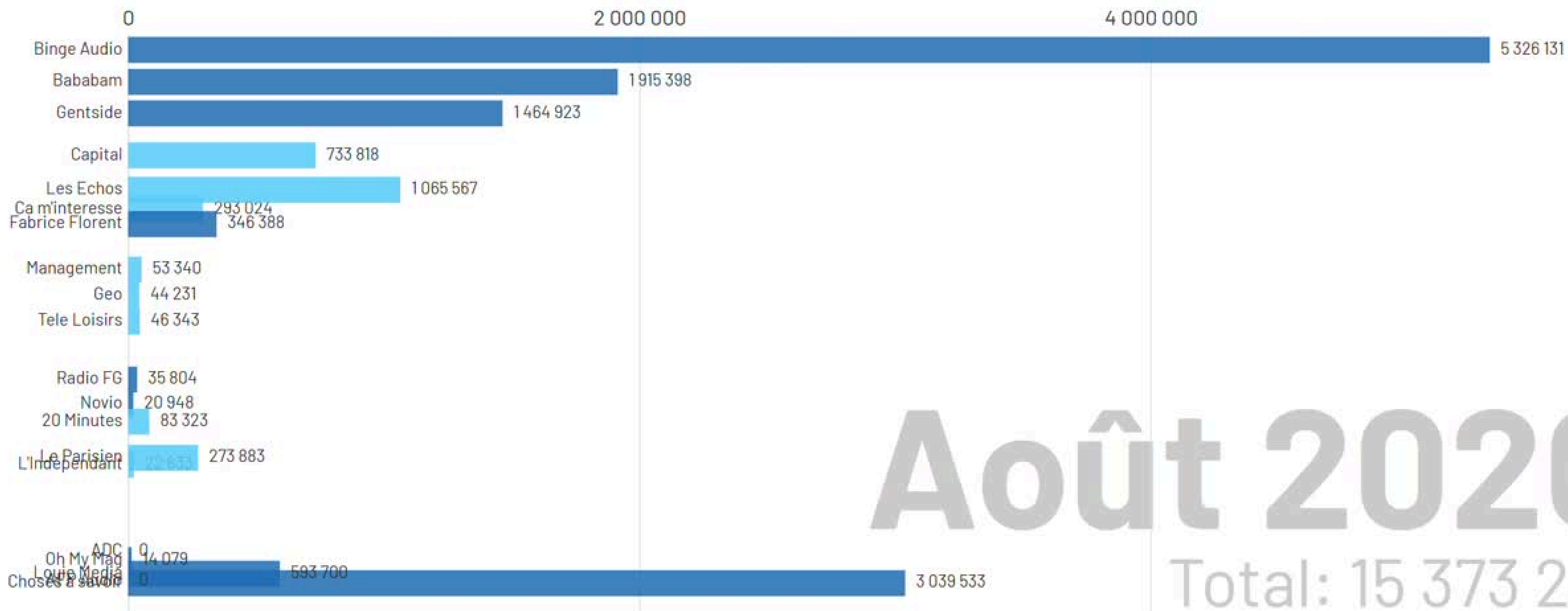
79%

des français lisent
la Presse
chaque mois en Print

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

PART DU MOBILE DANS LA FRÉQUENTATION INTERNET SUR 20 ANS





Août 2020

Total: 15 373 266



Jun 2020 Octobre 2020 Janvier 2021 Avril 2021 Juillet 2021 Octobre 2021 Janvier 2022 Avril 2022 Juillet 2022 Octobre 2022 Février 2023 Mai 2023 Août 2023 Novembre 2023 Mars 2024 Juin 2024 Octobre 2024 Février 2025 Mai 2025 Août 2025 Novembre 2025

Catégories ■ Autres ■ Presse

Source: ACPM - Podcast : Périmètre courant

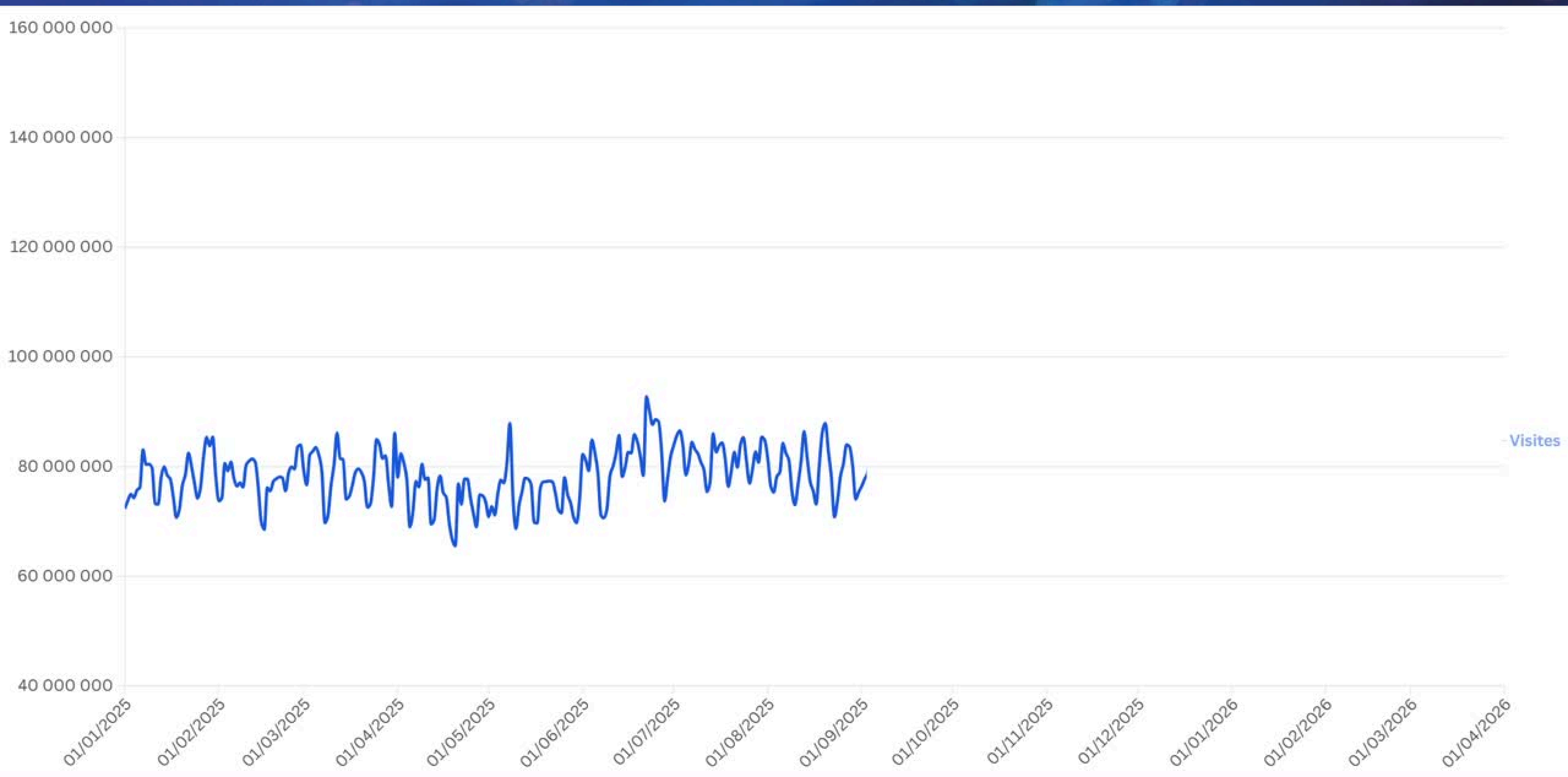
LE NOUVEAU BAROMÈTRE SOCIAL INDEX

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

+ 90 MARQUES MÉDIAS
9 RÉSEAUX SOCIAUX



ACPM
INSIGHTS



BILAN 2025, TENDANCES 2026

DES CHIFFRES POUR COMPRENDRE
LE MARCHÉ DES MÉDIAS

ACPM INSIGHTS

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

MARDI 28 AVRIL 2026

Conférence en ligne - 10H00