



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

LES PODCASTS



ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM, née de la fusion entre l'OJD (créé en 1923) et d'AudiPresse, est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS PODCASTS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

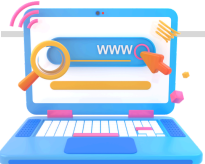
- **Valoriser votre podcast** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

SITES WEB
Depuis 2001

600 Sites



APPLICATIONS
Depuis 2011

100 Applications



DOOH
Depuis 2018

150 campagnes
contrôlées en
moyenne par
mois



13 régions
adhérentes

1500 Radios
150 Marques Radios



RADIOS
Depuis 2013

PODCASTS
Depuis 2020

900 Podcasts
70 Marques Podcasts



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



+700

Supports web certifiés
(certification
Sites & Applications)



+900

Podcasts certifiés
(certification Podcasts)



+1 500

Radios certifiées
(certification Radios)

LA CERTIFICATION PODCASTS



→ SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérents : **les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois.**

Cette certification est ouverte à tous types de podcasts, qu'ils soient natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.

Rang	Marque Podcast	Téléchargements monde	Nombre de Podcasts
1	Radio Nova	2 754 595	30
2	Bababam	2 357 301	20
3	HugoDécrypte	2 323 835	4
4	Le Monde	1 968 768	3
5	Initial Studio	1 775 051	10
6	NRJ	1 619 102	90
7	Binge Audio	1 519 973	22
8	Le Parisien	1 500 113	2
9	Slate	1 491 121	17
10	Bliss Studio	1 214 315	3
11	Louie Media	1 044 152	15
12	L'équipe	1 025 114	52
13	Encore une histoire	937 211	2
14	Engle	868 932	28
15	Rire et Chansons	819 636	35

SOURCE : ACPM - PODCASTS - DÉCEMBRE 2025

LES CLASSEMENTS



→ LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis :

- Classement Podcast
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

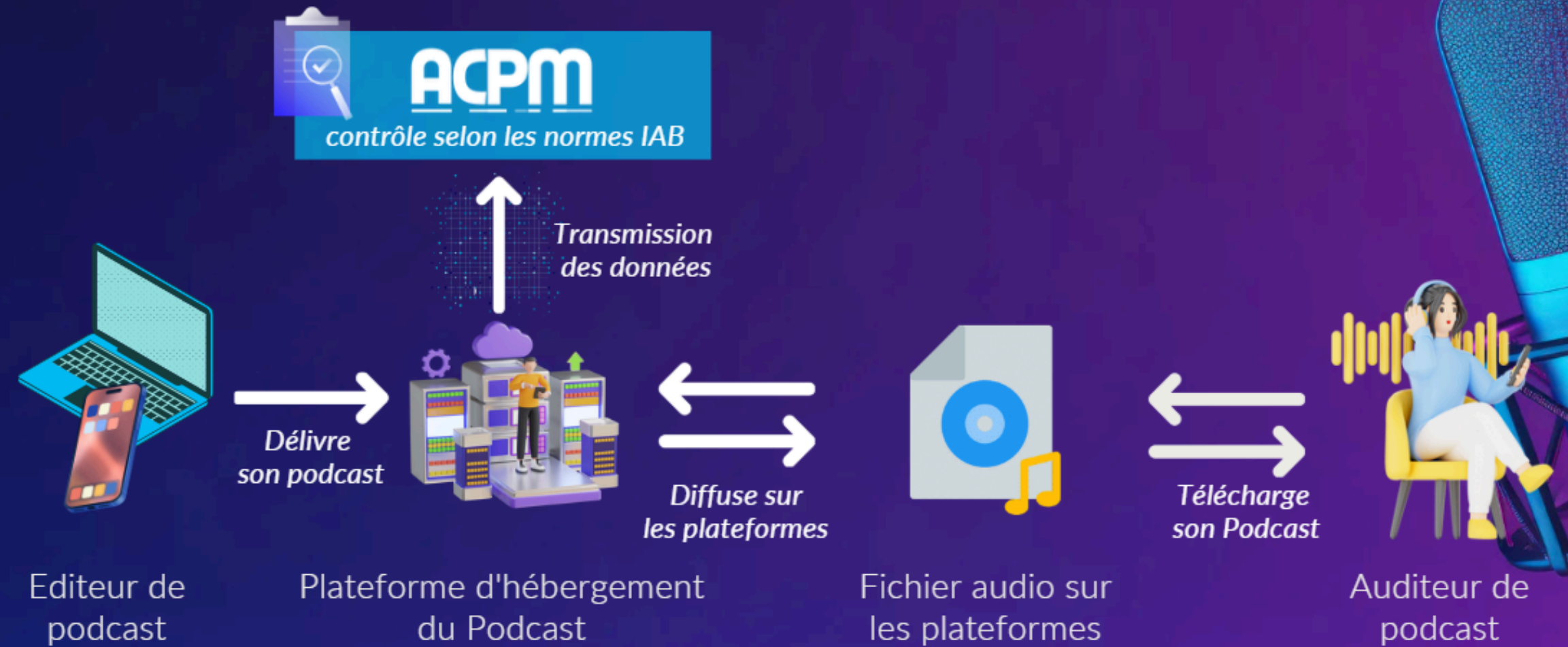


Certification ouverte à tous types de podcast natif ou replay



Indicateur de référence : le Téléchargement (Monde et France)

COMMENT FONCTIONNE LA CERTIFICATION ?



Normes IAB V2.2	ACPM
Filtrage des Apple Watch	OUI
Filtrage des robots	OUI
Filtrage des IPs atypiques	OUI
Filtrage des téléchargements de moins de 60 secondes	OUI
Seuil de déduplication des téléchargements	24 heures

INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de podcasts peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être diffusé par un outil labellisé ACPM : Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, Audi-On, Megaphone

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM.



BASE DE DONNÉES : "LE DÉCISIONNEL"

Accès à une base de données « le décisionnel » - Option payante de 1 078€ H.T. par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.

The screenshot displays the ACPM 'Le Décisionnel' web application interface. The header includes the ACPM logo and navigation tabs: COMPTE, MES SÉLECTIONS, ÉTUDES (active), GROUPE, MISE À JOUR, ADMINISTRATION, and DONNÉES DE PRODUCTION. The main content area shows a study report for '5 - Podcasts : Podium Janvier 2024 Téléchargements France'. The report includes a search bar, a list of studies on the left, and a table of supports for January 2024. The table is sorted by 'Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier' in descending order.

Créé le 30/03/2023 à 10h32 par Mme JACQUART Isabelle
Modifié le 15/02/2024 à 09h14 par Mme JACQUART Isabelle

Liste des critères sélectionnés
Supports : Type : Podcast / Podcast | **Support(s) sélectionné(s) :** 730
Période : Janvier 2024
Indicateurs et Observations : Téléchargements France (Total)
Tri : Supports par "Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant

↓ Trier les "Supports" par Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier par ordre Décroissant

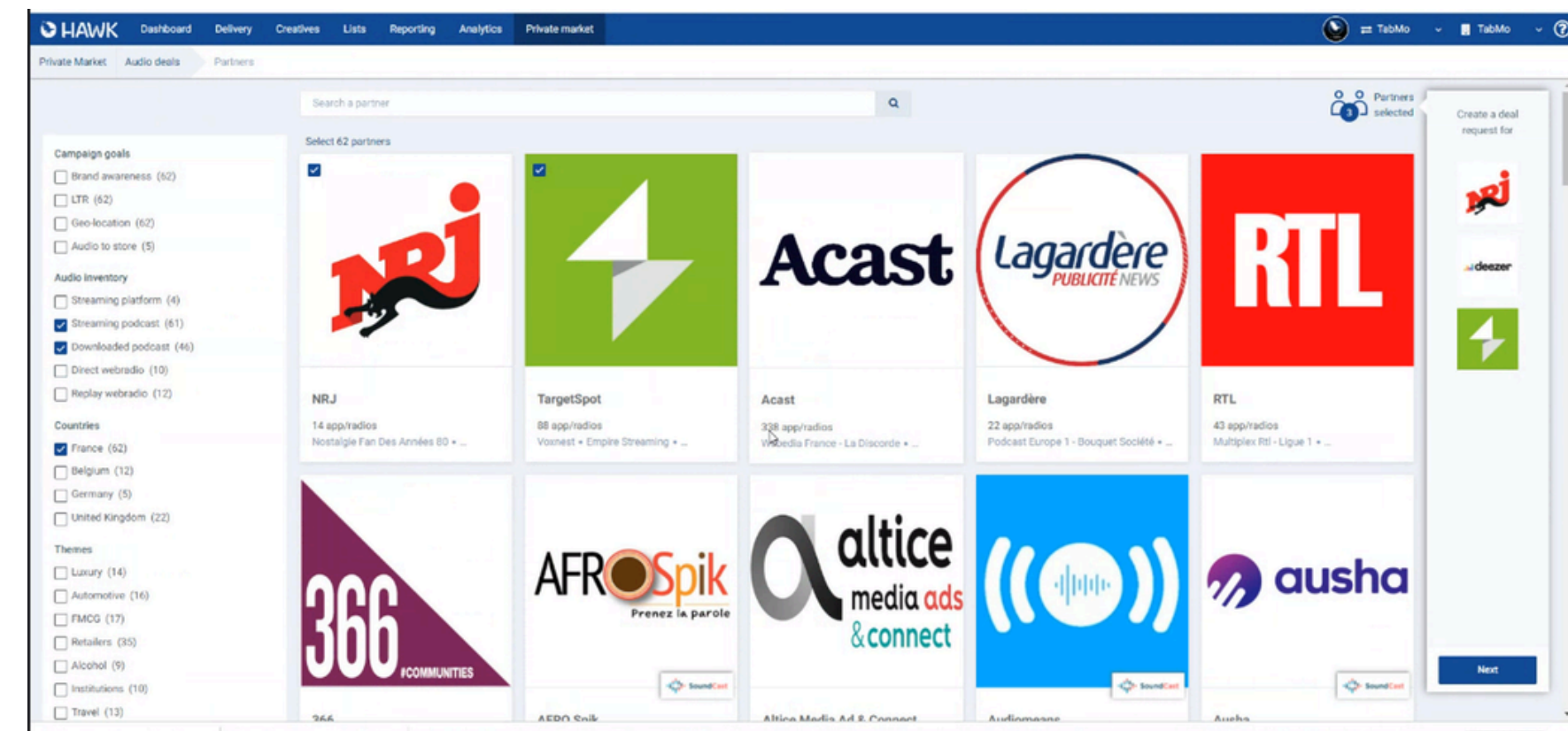
Supports	Année	Mois
	2024	Janvier
Les actus du jour - Hugo Décrypte		1 422 234
Transfert		1 355 486
L'Heure du Monde		1 120 083
Manu dans le 6/10 : Le best-of		1 117 304
Bliss-Stories		962 128
Métamorphose, éveille ta conscience !		881 570
Code source		660 048
EX...		631 252
Home(icides)		581 940
InPower par Louise Aubery		546 013
Montreux Comedy Edition Audio		544 856
L'appel trop con		538 345
La Story		439 669
Somnifère, le podcast pour s'endormir		357 638
Dans la Tête d'un Coureur		353 079

PARTENARIAT : HAWK

HAWK est une société spécialisée dans l'achat média audio en programmation, proposant une marketplace qui regroupe les inventaires audio disponibles en France et en Europe. Audio M Planner est la solution de médiaplanning développée par HAWK, dédiée au podcast et co-créée avec les équipes de GroupM. Elle permet aux acheteurs d'accéder à une information structurée sur les podcasts et de les filtrer selon des critères clés afin de construire leurs plans médias.

Parmi ces critères, le tiers certificateur occupe une place centrale, avec l'intégration de **l'ACPM, reconnue comme un référentiel déterminant dans les décisions d'achat publicitaire audio**. Pour les podcasts certifiés ACPM, Audio M Planner met à disposition des données fiables et normalisées, incluant la liste des podcasts certifiés, le nombre de téléchargements en France, le nombre d'épisodes, la marque et le groupe de rattachement ainsi que le diffuseur.

Cette intégration renforce la transparence du marché du podcast et positionne l'ACPM comme un critère structurant et fortement impactant dans les arbitrages d'achats publicitaires audio.



L'ACPM, PARTENAIRE TECHNIQUE DE LA MESURE **EAR >PODCAST DE MEDIAMETRIE**



Le mesure des podcasts opérée par Médiamétrie évolue et devient **EAR > Podcast**. Basée sur la **méthodologie de l'ACPM**, elle repose désormais sur l'exploitation des logs fournis par les éditeurs ou leurs hébergeurs.

Dans ce cadre, depuis 2025, **l'ACPM** assure la **collecte**, **l'analyse** et le **contrôle** des logs, garantissant une **harmonisation** des règles de calcul et l'application de filtres conformes aux **standards internationaux** définis par l'IAB Tech Lab.



Avec ce partenariat, **l'ACPM se positionne au cœur de l'écosystème** français du podcast certifié. Qu'il s'agisse des résultats publiés directement par l'ACPM ou de ceux mesurés par Médiamétrie, l'ensemble repose désormais sur un socle commun.

- **Labellisation unifiée** des diffuseurs via une **méthodologie harmonisée**
- Filtrages respectant les **standards internationaux** de l'IAB

Le marché bénéficie ainsi d'un **cadre transparent** et **vérifiable**, tout en conservant une indépendance totale des communications : chaque organisme garde la maîtrise de ses publications et certifications.

PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLISÉES



Acast

Cédric Bégoc :
cedric@acast.com



Audiomeans

Olivier Ou Ramdane :
oor@audiomeans.fr



audi-on

Alexis Focheux :
alexis@audi-on.com



ausha

Maxime Piquette :
maxime@ausha.com



Megaphone

Contact :
megaphone.spotify.com/fr-FR/contact



SAOoTI

Jean-Christian Villey :
jeanchristian@saooti.com

LES TARIFS 2026 - PODCASTS

TELECHARGEMENTS MONDE MOYENS PAR MOIS	COTISATION ANNUELLE PAR MARQUE DE PODCAST
0 à 100 000 téléchargements Monde par mois	750€ H.T. par an
De 100 001 à 250 000 téléchargements Monde par mois	1 000€ H.T. par an
De 250 001 à 500 000 téléchargements Monde par mois	1 500€ H.T. par an
De 500 001 à 1 000 000 téléchargements Monde par mois	2 800€ H.T. par an
De 1 000 001 à 2 500 000 téléchargements Monde par mois	4 500€ H.T. par an
De 2 500 001 à 5 000 000 téléchargements Monde par mois	6 000€ H.T. par an
De 5 000 001 à 10 000 000 téléchargements Monde par mois	8 500€ H.T. par an
Plus de 10 000 001 téléchargements Monde par mois	9 900€ H.T. par an

ILS ONT FAIT LE CHOIX DE LA TRANSPARENCE

La Provence

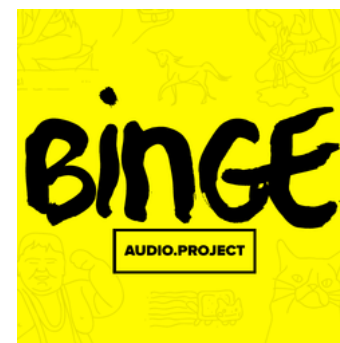
AFP

ELLE

Les Echos



L'ÉQUIPE



madame FIGARO

Le Parisien

FG.



Slate



L'EXPRESS

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS



89 Rue de Monceau, 75008 Paris



CONTACT : frequentation@acpm.fr



www.acpm.fr