



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

LES RADIOS



ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM, née de la fusion entre l'OJD (créé en 1923) et d'AudiPresse, est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS RADIO PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

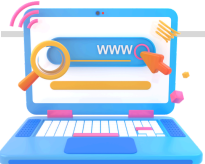
- **Valoriser votre radio** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

SITES WEB
Depuis 2001

600 Sites



APPLICATIONS
Depuis 2011

100 Applications



DOOH
Depuis 2018

150 campagnes
contrôlées en
moyenne par
mois



13 régions
adhérentes

1500 Radios
150 Marques Radios



RADIOS
Depuis 2013

PODCASTS
Depuis 2020

900 Podcasts
70 Marques Podcasts



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



+700

Supports web certifiés
(certification
Sites & Applications)



+1 500

Radios certifiées
(certification Radios)

**MESURE DE RÉFÉRENCE
SUR LE MARCHÉ**



+900

Podcasts certifiés
(certification Podcasts)

LA CERTIFICATION RADIO










→ SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2013, l'ACPM contrôle la diffusion numérique des Radios et Web radios afin de fournir au marché des chiffres certifiés de l'écoute des flux audio en live.

L'ACPM certifie, pour chaque radio et marque de radio adhérente, les **Écoutes Actives** et la **Durée de ces Écoutes**.

Les chiffres sont publiés mensuellement.

Chaque mois, **plus de 1 500 radios** diffusant des flux audio en live, écoutés en numérique quel que soit le support de consommation (ordinateur, smartphone, enceinte connectée, etc.), figurent dans les classements.

Rang	Radios		Écoutes actives France	Durée d'écoute moyenne France
1	France Inter		29 927 978	36 min 48 s
2	RMC		19 663 841	35 min 18 s
3	Franceinfo		17 267 550	33 min 22 s
4	RTL		15 709 287	51 min 20 s
5	Europe 1		9 440 983	42 min 46 s
6	NRJ		8 897 360	47 min 11 s
7	Nostalgie		8 209 654	1h 02 min 13 s
8	Fip		5 729 876	1h 04 min 03 s
9	France Culture		5 615 083	34 min 38 s
10	RFM		4 991 284	1h 05 min 54 s
11	Skyrock		4 677 660	31 min 40 s
12	Chérie FM		4 674 755	1h 09 min 23 s
13	Radio Classique		3 927 668	41 min 06 s
14	RTL2		3 192 651	1h 11 min 28 s
15	Europe 2		2 955 918	41 min 30 s

SOURCE : ACPM - CERTIFICATION RADIO - DÉCEMBRE 2025

LES CLASSEMENTS



→ LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis:

- Classement Radio
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les écoutes France et écoutes Monde.

Ces classements ont été établies en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

Les conventions sont définies avec le Marché lors de Commissions, dans le respect des normes internationales.

- **ÉCOUTES ACTIVES** : Nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion, quel que soit le terminal utilisé.
Cet indicateur est disponible sur la France et sur le Monde.
- **DURÉE D'ÉCOUTE TOTALE** : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion et quel que soit le terminal utilisé.
- **DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE** : durée moyenne d'Écoute d'une Radio par session d'Écoute Active (= durée d'écoute totale / total des écoutes actives)

PÉRIMÈTRE & RÈGLES DE MESURE :

- Mesure éditoriale qui exclut la publicité de type pré-roll.
- Le flux audio doit être diffusé de façon à ce que l'utilisateur puisse y mettre fin par une action accessible et facilement identifiable depuis l'écran principal de son terminal. (Fonction Stop) Cette action devra impérativement clôturer la diffusion du flux streamé (et non en pause ou en Mute).
- Un filtrage des bots est également mis en place



INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de Radios peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être mesuré par un outil labellisé ACPM : Adswizz, Audiomeans, Creacast, Hexaglobe, Infomaniak, Radio King, RCS & Saoti.

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle notamment ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Radios liées au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM
- Gain de visibilité par la création de tops et de relais sur les réseaux sociaux, les supports médias.



BASE DE DONNÉES : "LE DÉCISIONNEL"

Accès à une base de données « le Décisionnel » - Option payante de 1 078€ H.T. par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.

The screenshot displays the ACPM 'Le Décisionnel' web application interface. The top navigation bar includes the ACPM logo and the text 'DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA'. The main menu contains 'COMPTE', 'MES SÉLECTIONS', 'ÉTUDES', 'GROUPE', 'MISE À JOUR', 'ADMINISTRATION', and 'DONNÉES DE PRODUCTION'. The current view is 'Consultation de l'étude "5 - Podcasts : Podium Janvier 2024 Téléchargements France"'. The interface is divided into 'Gestion des études' and 'Outils' sections. The 'Outils' section includes buttons for 'Modifier l'étude', 'Imprimer', 'Exporter', and 'Aide'. The main content area shows the study details: 'Créé le 30/03/2023 à 10h32 par Mme JACQUART Isabelle', 'Modifié le 15/02/2024 à 09h14 par Mme JACQUART Isabelle', 'Liste des critères sélectionnés', 'Supports : Type : Podcast / Podcast | Support(s) sélectionné(s) : 730', 'Période : Janvier 2024', 'Indicateurs et Observations : Téléchargements France (Total)', and 'Tri : Supports par "Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant'. A table below shows the top 20 supports for January 2024, sorted by total downloads in descending order.

Supports	Année	Mois	Downloads
Les actus du jour - Hugo Décrypte	2024	Janvier	1 422 234
Transfert	2024	Janvier	1 355 486
L'Heure du Monde	2024	Janvier	1 120 083
Manu dans le 6/10 : Le best-of	2024	Janvier	1 117 304
Bliss-Stories	2024	Janvier	962 128
Métamorphose, éveille ta conscience !	2024	Janvier	881 570
Code source	2024	Janvier	660 048
EX...	2024	Janvier	631 252
Home(icides)	2024	Janvier	581 940
InPower par Louise Aubery	2024	Janvier	546 013
Montreux Comedy Edition Audio	2024	Janvier	544 856
L'appel trop con	2024	Janvier	538 345
La Story	2024	Janvier	439 669
Somnifère, le podcast pour s'endormir	2024	Janvier	357 638
Dans la Tête d'un Coureur	2024	Janvier	353 079

LES TARIFS 2026 - RADIOS

COTISATIONS ANNUELLES EN FONCTION DU VOLUME CONTRÔLÉ PAR RADIO

- 1 million d'Écoutes Actives Monde par mois	795 € HT par an
1 à 2 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	1 270 € HT par an
2 à 4 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	1 910 € HT par an
4 à 10 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	3 210 € HT par an
Plus de 10 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	5 775 € HT par an



AUTRES INFORMATIONS

Les tarifs ci-contre, concernent les Radios.

Pour les éditeurs disposant, par exemple, de plus de 40 Radios contrôlées, une cotisation forfaitaire maximale de 25 000 € HT par an, leur sera appliquée.

Lorsque les contrôles sont effectués directement sur les serveurs de diffusion de l'éditeur de Radios, la cotisation est majorée de 50%.

PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLISÉES

adswizz

Janny Berberian :

janny.beberian@adswizz.com



Eric Laeuffer :

eric.laeuffer@creacast.com

(Hexaglobe

Jérôme Calentier :

jcalentier@hexaglobe.com

infomaniak

Marc Oehler :

marc.oehler@infomaniak.com



Charles de Potter :

charles@radioking.com



Lionel Guiffant :

lguiffant@rcseurope.com

SAO^{OTI}

Jean-Christian Villey :

jeanchristian@saooti.com



Audiomeans

Olivier Ou Ramdane :

oor@audiomeans.fr

ILS ONT FAIT LE CHOIX
DE LA TRANSPARENCE



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

 89 Rue de Monceau, 75008 Paris



CONTACT : frequentation@acpm.fr



www.acpm.fr