



Paris, le 27 Avril 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE **LES TENDANCES DE L'AUDIO DIGITAL AU PREMIER TRIMESTRE 2026**

Depuis 2013, l'ACPM contrôle la diffusion digitale des radios et, depuis 2020, celle des podcasts. Grâce à ces datas elle met à disposition du marché des données certifiées, essentielles pour analyser les usages, piloter les stratégies médias et garantir la transparence du secteur.



RADIOS

820

Millions
d'écoutes totales*

1 600

Radios
contrôlées
au 1er trimestre 2026

95

nouvelles radios
ont rejoint le classement ACPM
depuis janvier 2026



PODCASTS

96,5

Millions
de téléchargements*

810

Podcasts
contrôlés
au 1er trimestre 2026

26

nouveaux podcasts
ont rejoint le classement ACPM
depuis janvier 2026

Au 1er trimestre 2026, pour les radios, l'écoute digitale reste très forte avec **6,2 millions d'heures d'écoute par jour***, et un temps moyen d'écoute par session de **41 minutes**, ce qui montre une fidélité et un engagement élevés des auditeurs. Le marché continue également de s'élargir avec de nombreuses nouvelles radios intégrées au classement ACPM.

Pour les podcasts, la dynamique continue à être positive avec **96,5 millions de téléchargements* sur le trimestre, soit +2,4 % par rapport au 1er trimestre 2025** et une consolidation des usages sur le mobiles ainsi que sur les plateformes de podcasts telles que Apple et Spotify.

*INDICATEUR MONDE

SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

RADIOS

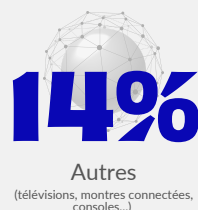
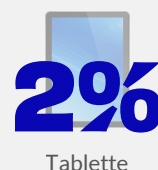
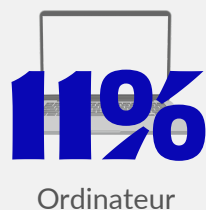
La radio digitale enregistre en moyenne **6,2 millions d'heures d'écoute*** par jour au 1er trimestre 2026, avec une durée moyenne **de 41 minutes et 11 secondes** par session.

CHIFFRES CLÉS AU T1 2026



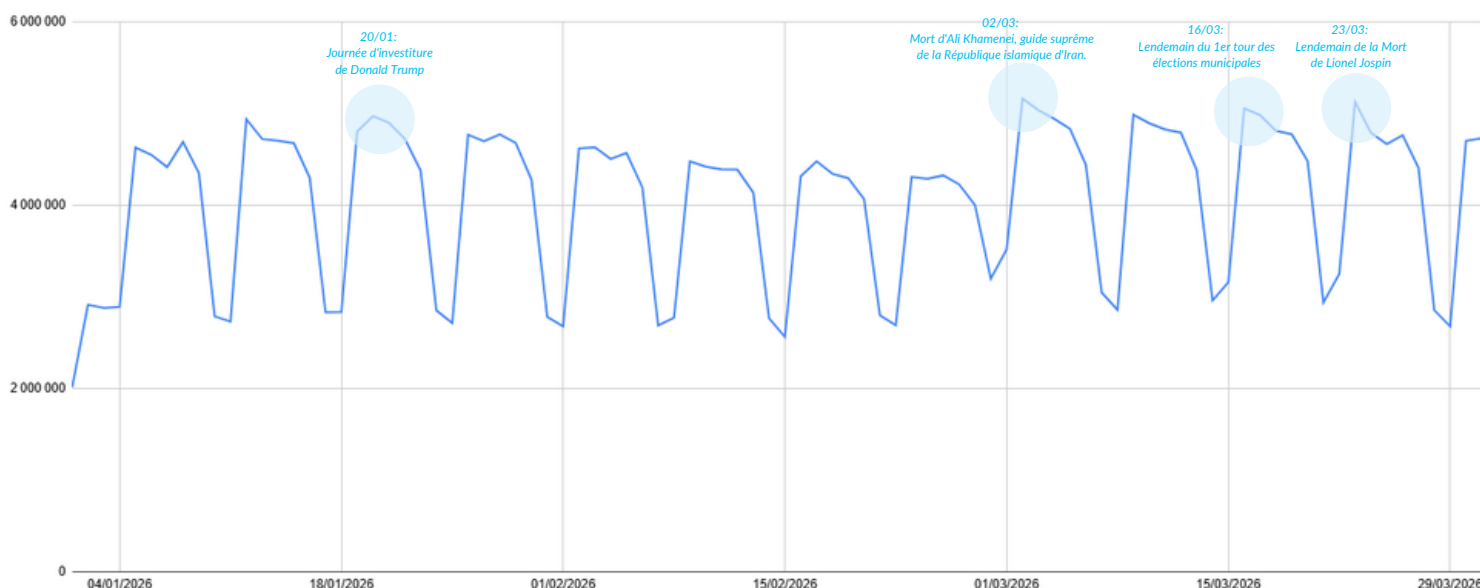
RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

Ecoutes Actives Monde



ÉVOLUTION DES ÉCOUTES QUOTIDIENNES DES 7 RADIOS GÉNÉRALISTES

Ecoutes Actives Monde



*INDICATEUR MONDE

SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

ACPM

2

TOP 30 DES MARQUES RADIOS

 Ecoutes Actives France au premier trimestre 2026

		Marques Radios	TOTAL  Moyenne mensuelle	Nombre de Radios*
1		France Inter	33 906 217	4
2		RMC	21 031 698	2
3		Franceinfo	20 797 280	1
4		RTL	17 425 756	1
5		NRJ	11 521 659	446
6		FIP	10 195 098	13
7		Nostalgie	10 015 917	117
8		Europe 1	10 012 130	6
9		ici	7 456 269	48
10		Skyrock	7 321 499	14
11		France Culture	6 376 940	1
12		RFM	6 001 228	31
13		Chérie FM	5 724 464	74
14		Radio Classique	3 872 236	1
15		Rire et Chansons	3 609 554	35
16		RTL2	3 343 279	1
17		Europe 2	3 101 049	29
18		Fun Radio	2 661 545	1
19		Radio FG	2 624 264	55
20		Sud Radio	2 597 764	1
21		France Musique	2 578 860	12
22		Radio Orient	2 373 059	1
23		Radio Nova	2 076 756	1
24		Oui FM	1 964 081	22
25		Chante France	1 473 125	8
26		Jazz radio	1 442 354	36
27		BFM Radio	1 272 803	1
28		Outre-Mer la 1ère	1 240 548	9
29		Beur FM	1 137 790	1
30		RCI Guadeloupe	1 112 017	1

SOURCE : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

*Radios présentes en mars 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

TOP 15 DES RADIOS FM / DAB+



Ecoutes Actives France au premier trimestre 2026

Radios		TOTAL  Moyenne mensuelle T1 2026	Durée d'écoute moyenne
1	 France Inter(*)	33 274 313	35 min 39 s
2	 franceinfo(*)	20 797 280	31 min 20 s
3	 RMC(*)	20 666 214	36 min 00 s
4	 RTL(*)	17 425 756	49 min 39 s
5	 Europe 1(*)	9 964 145	41 min 21 s
6	 NRJ(*)	9 273 077	46 min 46 s
7	 Nostalgie(*)	8 176 238	1 h 02 min 28 s
8	 France Culture(*)	6 376 940	33 min 10 s
9	 Fip(*)	5 510 224	1 h 02 min 35 s
10	 RFM(*)	5 084 301	1 h 05 min 29 s
11	 Chérie FM(*)	4 926 712	1 h 07 min 02 s
12	 Skyrock(*)	4 881 660	31 min 48 s
13	 Radio Classique(*)	3 872 236	41 min 25 s
14	 RTL2(*)	3 343 279	1h 10 min 40 s
15	 Europe 2(*)	2 954 800	40 min 52 s

TOP 15 DES WEB RADIOS



Ecoutes Actives France au premier trimestre 2026

Radios		TOTAL  Moyenne mensuelle T1 2026	Durée d'écoute moyenne
1	 FIP Cultes	1 553 202	47 min 41 s
2	 Skyrock Klassiks	1 169 320	30 min 07 s
3	 Fip Groove	560 817	57 min 60 s
4	 Skyrock 100 pourcent français	517 092	19 min 35 s
5	 Fip Jazz	488 687	1 h00 min 52 s
6	 Fip Rock	472 397	57 min 38 s
7	 RMC Gold	365 394	43 min 44 s
8	 Fip Reggae	334 557	46 min 10 s
9	 Rire et Chansons Nouvelle Génération	333 567	47 min 40 s
10	 Rire et Chansons Sketches	318 303	52 min 17 s
11	 France Inter La Musique Inter	304 427	39 min 51 s
12	 Fip Pop	292 766	1 h 1 min 09 s
13	 Fip Monde	254 727	54 min 49 s
14	 Impact FM années 80	252 647	43 min 06 s
15	 Mon Petit France Inter	243 701	23 min 25 s

Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

(*) il s'agit des Radios dont le flux audio est identique à celui de la station FM diffusée sur les ondes, au même moment (Simulcast)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

ACPM

TOP 15 DES RADIOS MUSICALES

 Ecoutes Actives France au premier trimestre 2026

		Radios	TOTAL Moyenne mensuelle T1 2026	Durée d'écoute moyenne
1		NRJ(*)	9 273 077	46 min 46 s
2		Nostalgie(*)	8 176 238	1 h 02 min 28 s
3		Fip(*)	5 510 224	1 h 02 min 35 s
4		RFM(*)	5 084 301	1h 5 min 29 s
5		Chérie FM(*)	4 926 712	1h 8 min 57 s
6		Skyrock(*)	4 881 660	31 min 48 s
7		Radio Classique(*)	3 872 236	41 min 25 s
8		RTL2(*)	3 343 279	1 h 10 min 40 s
9		Europe 2(*)	2 954 800	40 min 52 s
10		Fun Radio(*)	2 661 545	43 min 45 s
11		Rire et Chansons(*)	2 121 292	33 min 37 s
12		Radio Nova(*)	2 076 756	41 min 29 s
13		FIP Cultes	1 553 202	47 min 41 s
14		France Musique(*)	1 509 865	47 min 13 s
15		Oui FM(*)	1 357 197	48 min 20 s

TOP 15 DES RADIOS FM LOCALES

 Ecoutes Actives France au premier trimestre 2026

		Radios	TOTAL Moyenne mensuelle T1 2026
1		RCI Guadeloupe(*)	1 112 017
2		RCI Martinique(*)	859 609
3		Alouette(*)	794 918
4		Radio Scoop(*)	602 805
5		ici Nord(*)	532 499
6		Tropiques FM(*)	520 220
7		Radio Bonheur(*)	506 902
8		Maritima(*)	436 416
9		ici Provence(*)	433 989
10		Radio Contact(*)	387 104
11		Bel Radio(*)	364 946
12		ici Haute Normandie(*)	359 143
13		Evasion(*)	326 044
14		Hit West(*)	317 760
15		Top Music(*)	310 758

Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

(*) il s'agit des Radios dont le flux audio est identique à celui de la station FM diffusée sur les ondes, au même moment (Simulcast)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

ACPM

TOP DES RADIOS GÉNÉRALISTES



Ecoutes Actives France au premier trimestre 2026

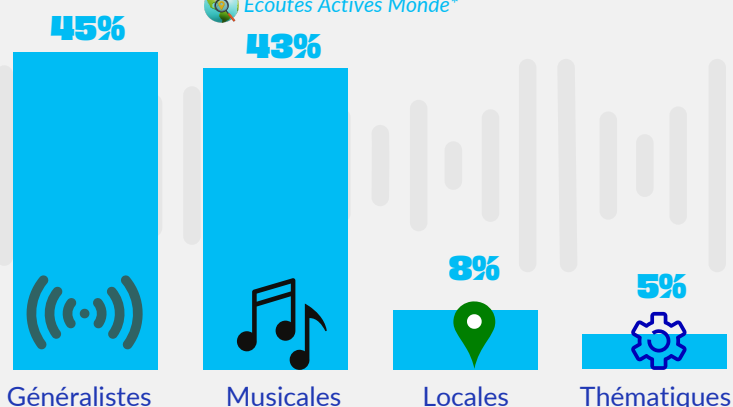
		Radios	TOTAL  Moyenne mensuelle T1 2026	Durée d'écoute moyenne
1		France Inter(*)	33 274 313	35 min 39 s
2		franceinfo(*)	20 797 280	31 min 20 s
3		RMC(*)	20 666 214	36 min 00 s
4		RTL(*)	17 425 756	49 min 39 s
5		Europe 1(*)	9 964 145	41 min 21 s
6		Sud Radio(*)	2 597 764	15 min 56 s
7		BFM Radio(*)	1 272 803	35 min 03 s



RÉPARTITION DES RADIOS PAR THÉMATIQUES



Ecoutes Actives Monde*



OUTILS LABELLISÉS

infomaniak

SAO TI

adswizz



RadioKing

(Hexaglobe)

RCS
Sound Software

Audiomeans

CreaCast

Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

(*) il s'agit des Radios dont le flux audio est identique à celui de la station FM diffusée sur les ondes, au même moment (Simulcast)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

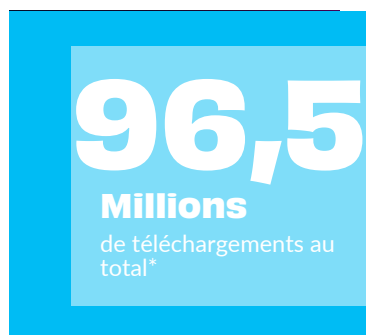
ACPM

6

PODCASTS

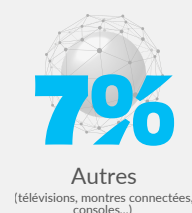
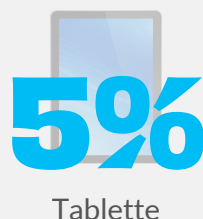
L'ACPM enregistre une progression de 2,4 % des téléchargements de podcasts* sur l'ensemble du 1er trimestre 2026 par rapport au T1 2025, à périmètre constant.

CHIFFRES CLÉS AU T1 2026



RÉPARTITION PAR SUPPORT D'ÉCOUTE

 Téléchargements Monde



*INDICATEUR MONDE

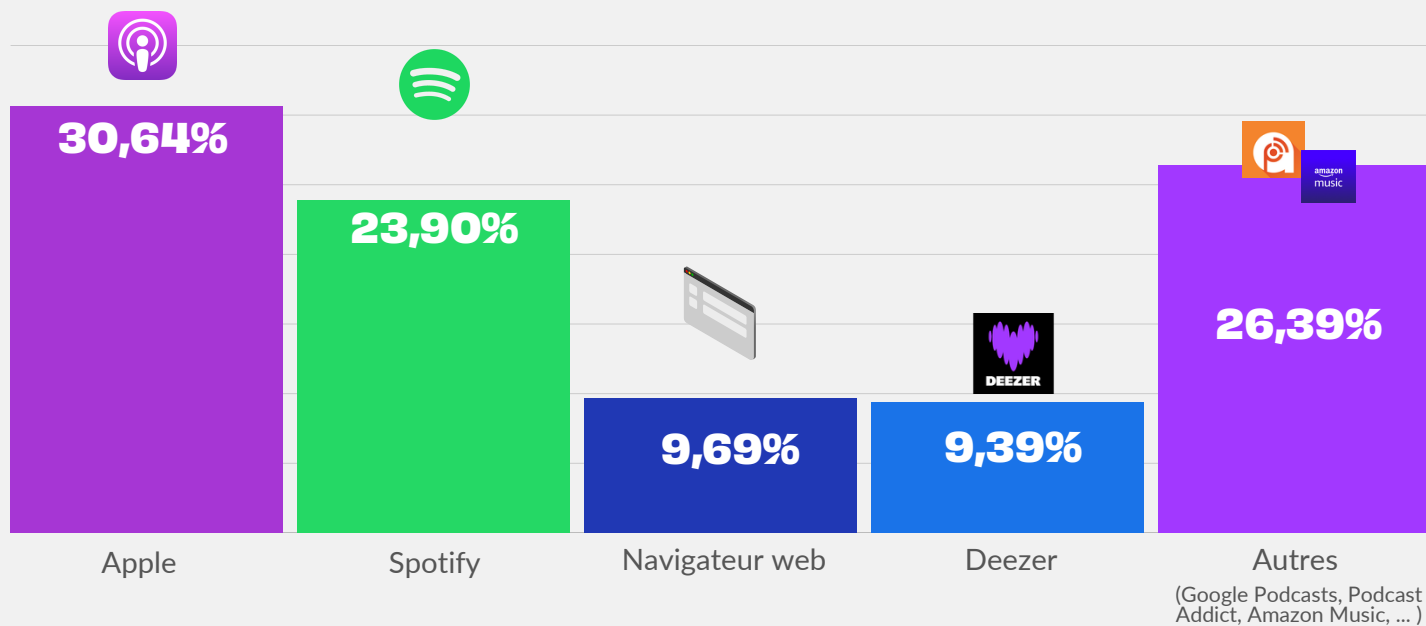
Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

ACPM

7

RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS MONDE PAR PLATEFORME



TOP 5 - THÉMATIQUES



Téléchargements *

26%



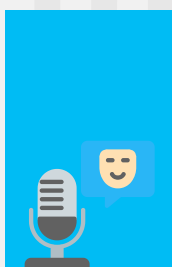
Actualités

18%



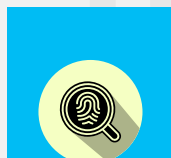
Culture et Société

15%



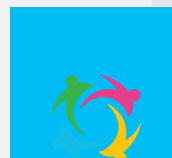
Humour

9%



Criminologie

9%



Famille

*INDICATEUR MONDE

Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

ACPM

8

TOP 30 MARQUES PODCASTS

Téléchargements au premier trimestre 2026*

	Marques podcasts	TOTAL  Moyenne mensuelle T1 2026	Nb de podcasts Moyenne mensuelle T1 2026
1	 Radio Nova	3 481 608	30
2	 HugoDécrypte	3 059 643	1
3	 Bababam	2 383 554	20
4	 Le Monde	2 317 564	3
5	 NRJ	1 793 115	92
6	 Initial Studio	1 723 026	10
7	 L'équipe	1 719 815	52
8	 Slate	1 700 036	17
9	 Le Parisien	1 664 379	2
10	 Binge Audio	1 455 337	22
11	 Louie Media	1 132 951	15
12	 Engle	953 220	28
13	 Encore une histoire	929 048	2
14	 Métamorphose	861 735	1
15	 Rire et Chansons	833 132	34
16	 INA	789 972	40
17	 Studio Minuit	687 361	7
18	 Les Echos	501 169	5
19	 Happy Work	446 057	1
20	 Sunday Night Productions	370 427	4
21	 Konbini	358 856	5
22	 Chérie FM	315 119	65
23	 La Matrescence	297 828	1
24	 Madame Figaro	280 946	1
25	 Somnifère	235 790	1
26	 Le Précepteur	230 576	1
27	 Nostalgie	188 817	90
28	 wave.audio	150 274	1
29	 Historia	145 385	1
30	 Radio FG	141 472	9

*INDICATEUR MONDE

Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

TOP 10 PODCASTS NATIFS

 Téléchargements au premier trimestre 2026*

Podcasts			TOTAL 
			Moyenne mensuelle T1 2026
1		Les Actus du Jour - HugoDécrypte	3 059 643
2		L'Heure du Monde	1 928 899
3		Transfert	1 336 577
4		Code source	931 501
5		Encore une histoire	879 930
6		Métamorphose, éveille ta conscience !	861 735
7		Home(icides)	749 201
8		Crime story	732 877
9		L'Équipe des Jeux	700 753
10		Do you really know?	510 877

TOP 10 PODCASTS REPLAY

 Téléchargements au premier trimestre 2026*

Podcasts			TOTAL 
			Moyenne mensuelle T1 2026
1		La dernière	2 422 059
2		Manu dans le 6/10 : Le best-of	779 476
3		Secrets d'Histoire	657 926
4		Camille Combal sur NRJ	582 919
5		L'appel trop con	494 413
6		La riposte	345 135
7		Les Maîtres du mystère	252 570
8		Les grands remplaçants	171 846
9		La matinale de la nuit	155 794
10		Nova le matin	132 310

*INDICATEUR MONDE

Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

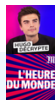
COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

ACPM

10

TOP 10 PODCASTS ACTUALITÉS

 Téléchargements au premier trimestre 2026*

Podcasts			TOTAL 
			Moyenne mensuelle T1 2026
1		Les Actus du Jour - Hugo Decrypte	3 059 643
2		L'Heure du Monde	1 928 899
3		Code source	931 501
4		L'Équipe des Jeux	700 753
5		La Story	471 942
6		Le Collimateur	328 305
7		Chaleur Humaine	222 999
8		Programme B	180 165
9		Le monde devant soi	142 736
10		La Loupe	110 742

TOP 10 PODCASTS CULTURE & SOCIÉTÉ

 Téléchargements au premier trimestre 2026*

Podcasts			TOTAL 
			Moyenne mensuelle T1 2026
1		Transfert	1 336 577
2		Passages	485 423
3		Les couilles sur la table	402 599
4		Scandales	280 946
5		Le Cœur sur la table	245 496
6		Le Précepteur	230 576
7		Le goût de M	165 666
8		Les Fabuleux Destins	148 582
9		Nova le matin	132 310
10		Paranormal - Histoires Vraies	120 072

*INDICATEUR MONDE

Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

ACPM

TOP 10 PODCASTS HUMOUR

 Téléchargements au premier trimestre 2026*

	Podcasts	TOTAL 
		Moyenne mensuelle T1 2026
1	 La dernière	2 422 059
2	 Manus dans le 6/10:Le best-of	779 476
3	 Camille Combal sur NRJ	582 919
4	 L'appel trop con	494 413
5	 La riposte	345 135
6	 Small Talk	332 078
7	 Les grands remplaçants	171 846
8	 La matinale de la nuit	155 794
9	 Marceau refait l'info	110 860
10	 En apparence	78 723

TOP 10 PODCASTS CRIMINOLOGIE

 Téléchargements au premier trimestre 2026*

	Podcasts	TOTAL 
		Moyenne mensuelle T1 2026
1	 Home(icides)	749 201
2	 Crime story	732 877
3	 CRIMES • Histoires Vraies	335 669
4	 La Traque	317 429
5	 Au bout de l'enquête	287 783
6	 Criminels	123 942
7	 Le nouveau détective	105 684
8	 CRIMES	86 526
9	 Feu de camp	78 777
10	 Justices	60 413

*INDICATEUR MONDE

Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

ACPM

12

TOP 10 PODCASTS FAMILLE

 Téléchargements au premier trimestre 2026*

Podcasts			TOTAL 
			Moyenne mensuelle T1 2026
1		Encore une histoire	879 930
2		Raconte-moi une bêtise	372 653
3		Histoires pour enfants : Petit Lapin	351 715
4		La Matrescence	297 828
5		Petite Licorne	156 866
6		Dis moi pourquoi	142 173
7		Conte-moi l'aventure !	87 251
8		Faites des gosses	64 291
9		KIDICO : l'encyclopédie sonore pour les enfants	53 766
10		Pierrot et Poupouche	47 746

OUTILS LABELLISÉS



 Megaphone

Acast

 ausha

 Audiomeans

audion  **SAO**  **TI**



*INDICATEUR MONDE

Source : ACPM - BILAN AUDIO T1 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

ACPM

13

Seuls les adhérents à jour de leurs cotisations 2025 sont présents dans les classements.

Périmètre constant : présence du support dans les classements sur la période considérée et la période de comparaison

Périmètre courant : présence du support au moins une fois dans un classement mensuel de la période considérée.

Tous les tops Radios et Podcasts sont calculés en moyenne mensuelle sur le nombre de mois de présence de chacun des supports dans la période considérée.



Radio digitale : Il s'agit d'un flux audio diffusé en direct, accessible partout dans le monde via tout type de terminal numérique : ordinateur, smartphone, tablette, télévision connectée, box Internet, autoradio connecté, ou encore via des agrégateurs de flux. Une radio digitale reprend généralement le signal hertzien d'une radio traditionnelle. À la différence, une webradio est uniquement diffusée en ligne et n'a pas d'équivalent sur les ondes hertziennes.

Marque radio : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

Écoutes actives Monde : nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute totale : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute Moyenne : durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.



Podcast : programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.

Marque Podcast : Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

Téléchargement : indicateur désignant le nombre de téléchargements d'un podcast en direct (demande directe de l'utilisateur) ou en progressif (en streaming). Peut être France ou Monde.

Catégorisation : les catégories de podcasts sont attribuées sur la base des catégories d'Apple Podcasts



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias.

L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs et leur intérêt à se comparer aux autres.

acpm.fr | 01 43 12 85 30 | frequentation@acpm.fr
89 rue de Monceau - 75008 Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN AUDIO T1 2026

15