PROCES VERBAL SITES UNIFIES Bfmtv.com

FéVRIER 2024

Période de référence : semaine 5 à 8

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**118 949 548**	12 981 838	91 305 499	14 662 211
Dont France	108 369 353	11 139 397	84 129 776	13 100 180
Pages Vues*	**198 389 211**	48 183 816	132 629 385	17 576 010
PV/Visites	**1,67**	3,71	1,45	1,20

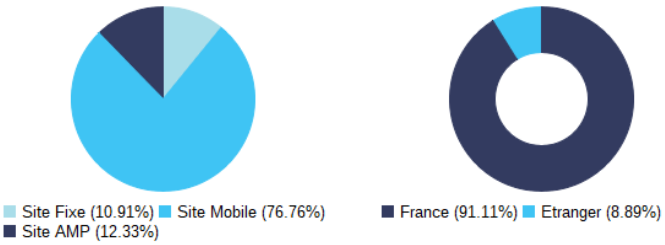
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-14,87 %	-17,15 %
Pages Vues* Mensuelles	-13,85 %	-14,65 %

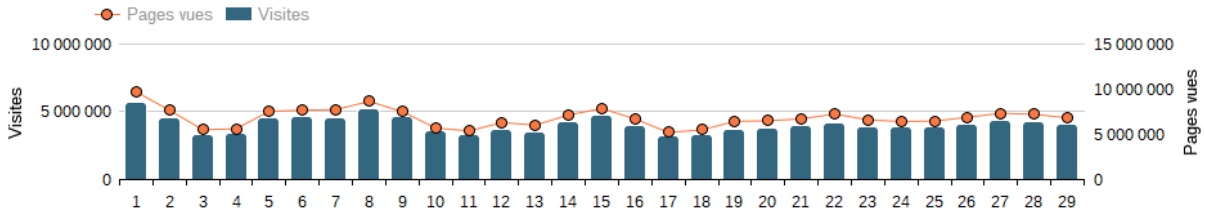
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	447 650	3 148 465	505 593
Visiteurs	352 523	2 367 862	436 194
Visites/Visiteurs	1,27	1,33	1,16
Pages Vues*	1 661 511	4 573 427	606 069

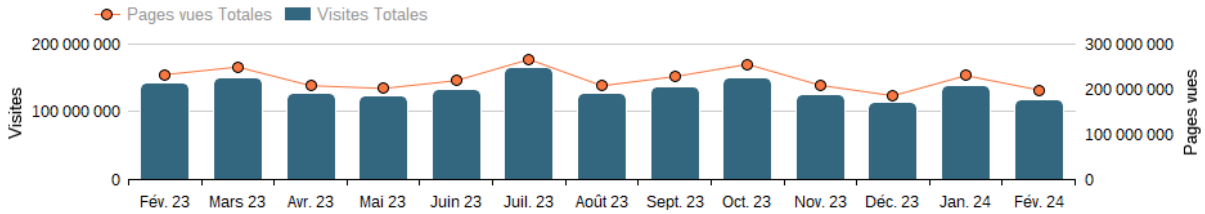
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

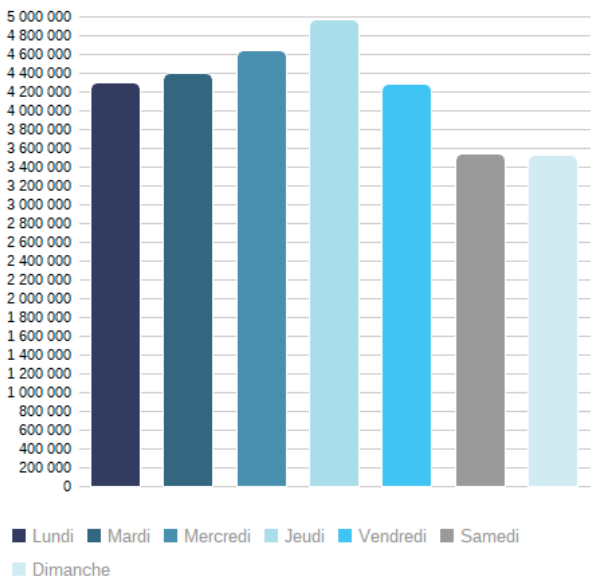


INFORMATIONS

Bfmtv.com

EDITEUR :	GROUPE NEXT INTERACTIVE
ADRESSE :	2 rue Général Alain de Boissieu PARIS
TEL :	01 87 25 67 89
SITE WEB :	
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	Piano (ex AT Internet)
DESCRIPTION :	BFMTV.com, portail d'information en continu, propose une couverture de toute l'actualité avec la même exigence que BFMTV : priorité au direct. Déclinaison numérique de la première chaîne info de France, BFMTV.com propose également des contenus et des services inédits pour accompagner l'internaute sur tous les supports. L'ensemble de ses contenus et formats éditoriaux exploite la richesse du numérique et procure à ses lecteurs et téléspectateurs une expérience utilisateur a...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Bfmtv.com

FéVRIER 2024

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 5	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 29/01	5 105 710	694 836	529 119	1,31	3 745 640	2 746 621	1,36	665 234	567 576	1,17
Mardi 30/01	5 690 339	684 013	518 036	1,32	4 332 959	3 171 164	1,37	673 367	577 324	1,17
Mercredi 31/01	5 762 494	660 574	501 141	1,32	4 421 473	3 225 837	1,37	680 447	575 144	1,18
Jeudi 01/02	5 713 277	594 583	449 955	1,32	4 564 560	3 177 816	1,44	554 134	476 644	1,16
Vendredi 02/02	4 537 351	463 491	374 030	1,24	3 569 486	2 645 693	1,35	504 374	434 442	1,16
Samedi 03/02	3 357 256	287 735	236 353	1,22	2 576 574	2 025 649	1,27	492 947	430 138	1,15
Dimanche 04/02	3 449 422	303 675	249 460	1,22	2 669 727	2 093 230	1,28	476 020	415 731	1,15
Total*	**33 615 849**	**3 688 907**	**2 089 922**	**1,77**	**25 880 419**	**11 233 413**	**2,30**	**4 046 523**	**2 570 741**	**1,57**
Semaine 6	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 05/02	4 601 866	530 123	436 368	1,21	3 566 431	2 731 765	1,31	505 312	438 451	1,15
Mardi 06/02	4 627 978	518 912	421 312	1,23	3 563 163	2 706 716	1,32	545 903	469 995	1,16
Mercredi 07/02	4 544 007	543 039	436 325	1,24	3 403 580	2 552 207	1,33	597 388	513 669	1,16
Jeudi 08/02	5 232 473	548 634	440 836	1,24	4 081 732	3 131 513	1,30	602 107	518 479	1,16
Vendredi 09/02	4 655 174	492 701	385 808	1,28	3 622 707	2 777 369	1,30	539 766	465 570	1,16
Samedi 10/02	3 629 945	303 474	240 966	1,26	2 799 137	2 216 371	1,26	527 334	458 991	1,15
Dimanche 11/02	3 335 059	302 649	239 595	1,26	2 540 671	1 940 895	1,31	491 739	430 308	1,14
Total*	**30 626 502**	**3 239 532**	**1 909 845**	**1,70**	**23 577 421**	**11 006 926**	**2,14**	**3 809 549**	**2 404 635**	**1,58**
Semaine 7	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 12/02	3 726 573	476 631	370 792	1,29	2 759 805	2 091 477	1,32	490 137	422 474	1,16
Mardi 13/02	3 502 521	453 859	353 482	1,28	2 611 707	1 988 807	1,31	436 955	379 319	1,15
Mercredi 14/02	4 250 407	518 399	407 426	1,27	3 234 775	2 414 302	1,34	497 233	426 704	1,17
Jeudi 15/02	4 714 515	512 404	404 329	1,27	3 731 828	2 811 819	1,33	470 283	406 410	1,16
Vendredi 16/02	4 039 374	469 224	365 922	1,28	3 039 676	2 302 076	1,32	530 474	453 185	1,17
Samedi 17/02	3 223 150	293 386	232 264	1,26	2 440 403	1 833 344	1,33	489 361	420 220	1,16
Dimanche 18/02	3 373 653	292 417	231 184	1,26	2 622 414	1 971 947	1,33	458 822	398 372	1,15
Total*	**26 830 193**	**3 016 320**	**1 741 407**	**1,73**	**20 440 608**	**9 351 905**	**2,19**	**3 373 265**	**2 100 176**	**1,61**
Semaine 8	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 19/02	3 759 380	477 421	368 405	1,30	2 833 012	2 107 615	1,34	448 947	389 579	1,15
Mardi 20/02	3 790 971	458 910	355 686	1,29	2 886 686	2 147 775	1,34	445 375	385 162	1,16
Mercredi 21/02	4 042 149	468 079	363 413	1,29	3 082 099	2 345 042	1,31	491 971	423 421	1,16
Jeudi 22/02	4 215 968	518 895	405 639	1,28	3 130 226	2 394 301	1,31	566 847	482 658	1,17
Vendredi 23/02	3 904 266	466 729	364 991	1,28	2 927 908	2 230 164	1,31	509 629	439 247	1,16
Samedi 24/02	3 949 505	372 090	282 405	1,32	3 084 982	2 287 014	1,35	492 433	426 908	1,15
Dimanche 25/02	3 945 790	335 111	262 207	1,28	3 078 882	2 232 308	1,38	531 797	460 162	1,16
Total*	**27 608 029**	**3 097 235**	**1 762 624**	**1,76**	**21 023 795**	**9 605 314**	**2,19**	**3 486 999**	**2 200 670**	**1,58**
Semaine 9	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 26/02	4 104 479	495 961	383 953	1,29	3 151 452	2 345 705	1,34	457 066	393 481	1,16
Mardi 27/02	4 342 700	511 942	399 840	1,28	3 327 773	2 456 632	1,35	502 985	429 311	1,17
Mercredi 28/02	4 313 839	493 345	385 944	1,28	3 316 024	2 427 506	1,37	504 470	431 888	1,17
Jeudi 29/02	4 066 500	478 019	374 285	1,28	3 088 079	2 280 935	1,35	500 402	428 716	1,17
Vendredi 01/03										
Samedi 02/03										
Dimanche 03/03										
Total*	**16 827 518**	**1 979 267**	**NA**	**NA**	**12 883 328**	**NA**	**NA**	**1 964 923**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**29 670 143**	**3 260 499**	**1 875 950**		**22 730 561**	**10 299 390**		**3 679 084**	**2 319 056**	
Total mois	**118 949 548**	**12 981 838**			**91 305 499**			**14 662 211**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Bfmtv.com

FéVRIER 2024

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS PAGES VUES					
	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 5	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 29/01	8 854 958	1,73	2 419 699	5 613 560	821 699
Mardi 30/01	9 583 652	1,68	2 406 608	6 366 594	810 450
Mercredi 31/01	9 461 420	1,64	2 255 331	6 381 428	824 661
Jeudi 01/02	9 699 070	1,70	2 168 865	6 867 344	662 861
Vendredi 02/02	7 676 393	1,69	1 815 687	5 254 727	605 979
Samedi 03/02	5 518 401	1,64	1 103 365	3 818 643	596 393
Dimanche 04/02	5 625 480	1,63	1 159 955	3 904 523	561 002
Total	**56 419 374**	**1,68**	**13 329 510**	**38 206 819**	**4 883 045**
Semaine 6	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 05/02	7 567 060	1,64	1 914 388	5 053 677	598 995
Mardi 06/02	7 674 261	1,66	1 912 883	5 107 463	653 915
Mercredi 07/02	7 758 002	1,71	1 985 400	5 046 905	725 697
Jeudi 08/02	8 649 714	1,65	2 018 495	5 908 854	722 365
Vendredi 09/02	7 524 452	1,62	1 790 078	5 094 505	639 869
Samedi 10/02	5 710 496	1,57	1 098 983	3 989 044	622 469
Dimanche 11/02	5 392 784	1,62	1 089 234	3 724 398	579 152
Total	**50 276 769**	**1,64**	**11 809 461**	**33 924 846**	**4 542 462**
Semaine 7	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 12/02	6 307 952	1,69	1 760 156	3 966 247	581 549
Mardi 13/02	6 029 661	1,72	1 737 962	3 768 504	523 195
Mercredi 14/02	7 155 317	1,68	1 892 670	4 664 653	597 994
Jeudi 15/02	7 868 875	1,67	1 933 005	5 370 758	565 112
Vendredi 16/02	6 708 462	1,66	1 726 986	4 343 183	638 293
Samedi 17/02	5 217 586	1,62	1 050 602	3 574 930	592 054
Dimanche 18/02	5 504 277	1,63	1 080 111	3 875 409	548 757
Total	**44 792 130**	**1,67**	**11 181 492**	**29 563 684**	**4 046 954**
Semaine 8	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 19/02	6 449 357	1,72	1 822 832	4 091 855	534 670
Mardi 20/02	6 515 009	1,72	1 795 271	4 187 967	531 771
Mercredi 21/02	6 725 497	1,66	1 797 013	4 341 301	587 183
Jeudi 22/02	7 261 885	1,72	1 977 971	4 589 070	694 844
Vendredi 23/02	6 615 091	1,69	1 769 026	4 232 335	613 730
Samedi 24/02	6 429 550	1,63	1 244 292	4 602 870	582 388
Dimanche 25/02	6 485 061	1,64	1 206 122	4 640 268	638 671
Total	**46 481 450**	**1,68**	**11 612 527**	**30 685 666**	**4 183 257**
Semaine 9	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 26/02	6 901 776	1,68	1 811 263	4 540 121	550 392
Mardi 27/02	7 346 735	1,69	1 880 483	4 850 377	615 875
Mercredi 28/02	7 221 324	1,67	1 830 020	4 782 632	608 672
Jeudi 29/02	6 849 683	1,68	1 810 698	4 436 822	602 163
Vendredi 01/03					
Samedi 02/03					
Dimanche 03/03					
Total	**28 319 518**	**1,68**	**7 332 464**	**18 609 952**	**2 377 102**
Moyenne Hebdomadaire**	**49 492 431**		**11 983 248**	**33 095 254**	**4 413 930**
Total mois	**198 389 211**	**1,67**	**48 183 816**	**132 629 385**	**17 576 010**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Bfmtv.com

FéVRIER 2024

Période de référence : semaine 5 à 8

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bfmtv.com, lavieimmo.com, tradingsat.com	bfmtv.com, lavieimmo.com, tradingsat.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Bfmtv.com	
Site Mobile Bfmtv.com	
AMP BFMTV	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/03/2024

Stéphane BODIER
Directeur Général

Sébastien MANACHES
Contrôleur ACPM

ACPM
Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification