

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	151 414	61 469	89 945	NA
Dont France	127 449	49 048	78 401	NA
Pages Vues*	447 652	312 973	134 679	NA
PV/Visites	2,96	5,09	1,50	NA

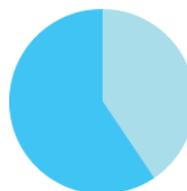
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-13,86 %	-12,17 %
Pages Vues* Mensuelles	-8,64 %	-5,96 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

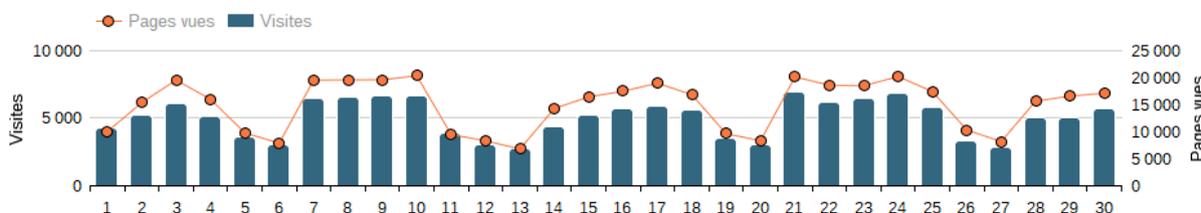
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	2 049	2 998	NA
Visiteurs	1 811	2 667	NA
Visites/Visiteurs	1,13	1,12	NA
Pages Vues*	10 432	4 489	NA

REPARTITION DES VISITES

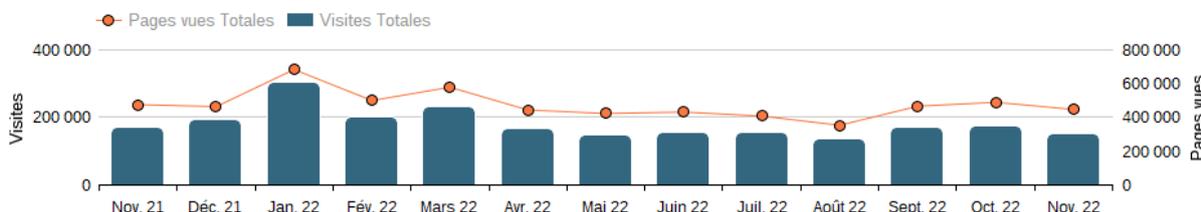


Site Fixe (40.60%) Site Mobile (59.40%) France (84.17%) Etranger (15.83%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Lequotidiendupharmacien.fr

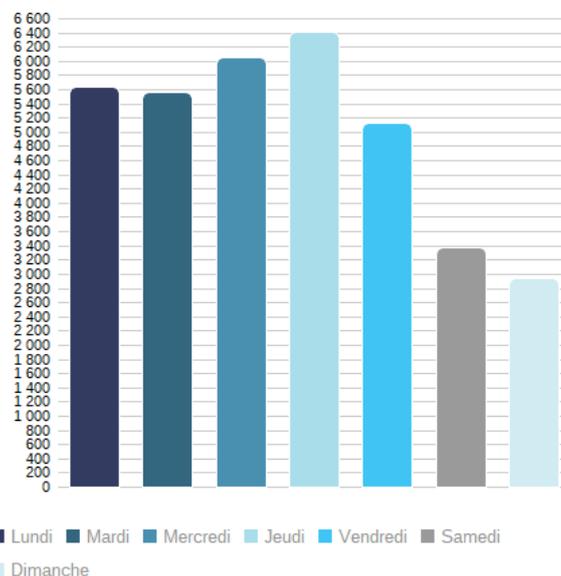


EDITEUR : GROUPE PROFESSION SANTÉ  
 ADRESSE : 1, rue Augustine-Variot - CS 80004  
 92245 MALAKOFF CEDEX  
 TEL : 01.73.28.12.70  
 SITE WEB :

CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Lequotidiendupharmacien.fr est le site du Quotidien du Pharmacien, le journal préféré des décideurs de l'officine. Un site du Groupe Profession Santé.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 31/10	4 764	1 846	1 708	1,08	2 918	2 615	1,12	NA	NA	NA
Mardi 01/11	4 267	1 013	916	1,11	3 254	2 947	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 02/11	5 209	2 354	2 058	1,14	2 855	2 571	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 03/11	6 106	2 639	2 294	1,15	3 467	2 977	1,16	NA	NA	NA
Vendredi 04/11	5 119	2 343	2 096	1,12	2 776	2 378	1,17	NA	NA	NA
Samedi 05/11	3 646	1 169	1 057	1,11	2 477	2 161	1,15	NA	NA	NA
Dimanche 06/11	3 074	877	787	1,11	2 197	2 010	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>32 185</b>	<b>12 241</b>	<b>9 555</b>	<b>1,28</b>	<b>19 944</b>	<b>15 661</b>	<b>1,27</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 45	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 07/11	6 459	2 863	2 573	1,11	3 596	3 245	1,11	NA	NA	NA
Mardi 08/11	6 562	2 796	2 510	1,11	3 766	3 370	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 09/11	6 703	2 752	2 400	1,15	3 951	3 467	1,14	NA	NA	NA
Jeudi 10/11	6 663	2 726	2 347	1,16	3 937	3 427	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 11/11	3 915	1 050	895	1,17	2 865	2 529	1,13	NA	NA	NA
Samedi 12/11	3 029	1 025	915	1,12	2 004	1 818	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 13/11	2 728	853	751	1,14	1 875	1 744	1,08	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>36 059</b>	<b>14 065</b>	<b>10 764</b>	<b>1,31</b>	<b>21 994</b>	<b>17 496</b>	<b>1,26</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 46	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 14/11	4 410	2 240	1 986	1,13	2 170	2 001	1,08	NA	NA	NA
Mardi 15/11	5 204	2 504	2 235	1,12	2 700	2 437	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 16/11	5 758	2 480	2 190	1,13	3 278	2 953	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 17/11	5 952	2 681	2 340	1,15	3 271	2 895	1,13	NA	NA	NA
Vendredi 18/11	5 644	2 519	2 242	1,12	3 125	2 669	1,17	NA	NA	NA
Samedi 19/11	3 528	1 114	993	1,12	2 414	2 154	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 20/11	3 050	903	795	1,14	2 147	1 942	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>33 546</b>	<b>14 441</b>	<b>10 964</b>	<b>1,32</b>	<b>19 105</b>	<b>15 314</b>	<b>1,25</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 47	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 21/11	6 920	2 965	2 647	1,12	3 955	3 482	1,14	NA	NA	NA
Mardi 22/11	6 202	2 622	2 365	1,11	3 580	3 137	1,14	NA	NA	NA
Mercredi 23/11	6 505	2 658	2 314	1,15	3 847	3 367	1,14	NA	NA	NA
Jeudi 24/11	6 898	2 866	2 449	1,17	4 032	3 511	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 25/11	5 846	2 357	2 075	1,14	3 489	3 129	1,12	NA	NA	NA
Samedi 26/11	3 330	1 093	946	1,16	2 237	2 011	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 27/11	2 896	904	783	1,15	1 992	1 840	1,08	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>38 597</b>	<b>15 465</b>	<b>11 375</b>	<b>1,36</b>	<b>23 132</b>	<b>18 146</b>	<b>1,27</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 48	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/11	5 056	2 313	2 058	1,12	2 743	2 519	1,09	NA	NA	NA
Mardi 29/11	5 053	2 422	2 183	1,11	2 631	2 358	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 30/11	5 682	2 368	2 132	1,11	3 314	2 951	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 01/12								NA	NA	NA
Vendredi 02/12								NA	NA	NA
Samedi 03/12								NA	NA	NA
Dimanche 04/12								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>15 791</b>	<b>7 103</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>8 688</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Moyenne Hebdomadaire**	35 097	14 053	10 665		21 044	16 654		NA	NA	
<b>Total mois</b>	<b>151 414</b>	<b>61 469</b>			<b>89 945</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 44</b>					
Lundi 31/10	11 953	2,51	7 526	4 427	NA
Mardi 01/11	10 038	2,35	5 168	4 870	NA
Mercredi 02/11	15 415	2,96	11 116	4 299	NA
Jeudi 03/11	19 570	3,21	14 096	5 474	NA
Vendredi 04/11	16 021	3,13	11 638	4 383	NA
Samedi 05/11	9 801	2,69	6 077	3 724	NA
Dimanche 06/11	7 895	2,57	4 794	3 101	NA
<b>Total</b>	<b>90 693</b>	<b>2,82</b>	<b>60 415</b>	<b>30 278</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 45</b>					
Lundi 07/11	19 583	3,03	14 173	5 410	NA
Mardi 08/11	19 600	2,99	14 121	5 479	NA
Mercredi 09/11	19 634	2,93	13 682	5 952	NA
Jeudi 10/11	20 372	3,06	14 214	6 158	NA
Vendredi 11/11	9 484	2,42	5 018	4 466	NA
Samedi 12/11	8 341	2,75	5 387	2 954	NA
Dimanche 13/11	6 818	2,50	4 103	2 715	NA
<b>Total</b>	<b>103 832</b>	<b>2,88</b>	<b>70 698</b>	<b>33 134</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 46</b>					
Lundi 14/11	14 315	3,25	11 141	3 174	NA
Mardi 15/11	16 467	3,16	12 505	3 962	NA
Mercredi 16/11	17 503	3,04	12 546	4 957	NA
Jeudi 17/11	19 002	3,19	14 050	4 952	NA
Vendredi 18/11	16 868	2,99	12 052	4 816	NA
Samedi 19/11	9 647	2,73	6 013	3 634	NA
Dimanche 20/11	8 349	2,74	5 138	3 211	NA
<b>Total</b>	<b>102 151</b>	<b>3,05</b>	<b>73 445</b>	<b>28 706</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 47</b>					
Lundi 21/11	20 163	2,91	14 284	5 879	NA
Mardi 22/11	18 633	3	13 156	5 477	NA
Mercredi 23/11	18 507	2,85	12 909	5 598	NA
Jeudi 24/11	20 233	2,93	14 233	6 000	NA
Vendredi 25/11	17 449	2,98	12 373	5 076	NA
Samedi 26/11	10 323	3,10	7 023	3 300	NA
Dimanche 27/11	8 201	2,83	5 327	2 874	NA
<b>Total</b>	<b>113 509</b>	<b>2,94</b>	<b>79 305</b>	<b>34 204</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 48</b>					
Lundi 28/11	15 669	3,10	11 724	3 945	NA
Mardi 29/11	16 605	3,29	12 661	3 944	NA
Mercredi 30/11	17 146	3,02	12 251	4 895	NA
Jeudi 01/12					NA
Vendredi 02/12					NA
Samedi 03/12					NA
Dimanche 04/12					NA
<b>Total</b>	<b>49 420</b>	<b>3,13</b>	<b>36 636</b>	<b>12 784</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>102 546</b>		<b>70 966</b>	<b>31 581</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>447 652</b>	<b>2,96</b>	<b>312 973</b>	<b>134 679</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

<b>Site Fixe</b> lequotidiendupharmacien.fr	<b>Site Mobile</b> lequotidiendupharmacien.fr
------------------------------------------------	--------------------------------------------------

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

<b>Site Fixe Lequotidiendupharmacien.fr</b>	
<b>Site Mobile Lequotidiendupharmacien.fr</b>	

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

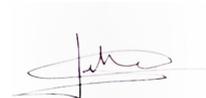
**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/12/2022



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Mathilde JEHAN  
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit  
Bureaux of Certification