PROCES VERBAL GROUPE Groupe Prisma Media

NOVEMBRE 2022

Période de référence : semaine 44 à 47

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Groupe
Visites	320 443 776
Dont Visites France	285 717 098
Pages Vues*	899 060 709
Rapport PV/Visites	2,81

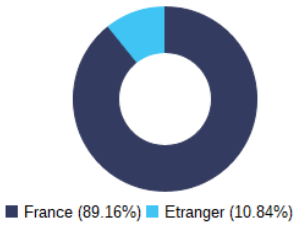
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	1,32 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	14,43 %	NA

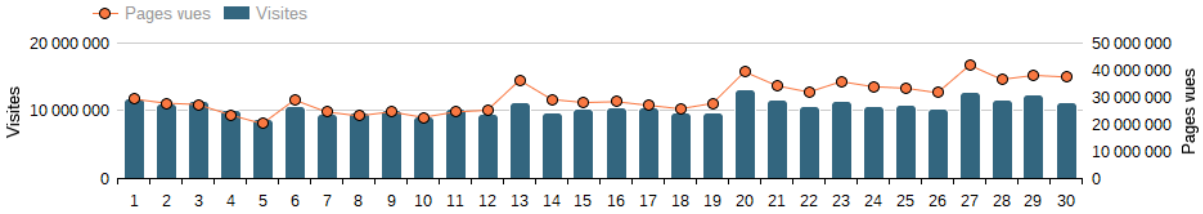
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Total Groupe
Visites	10 681 459
Visiteurs	8 829 004
Pages Vues*	29 968 690

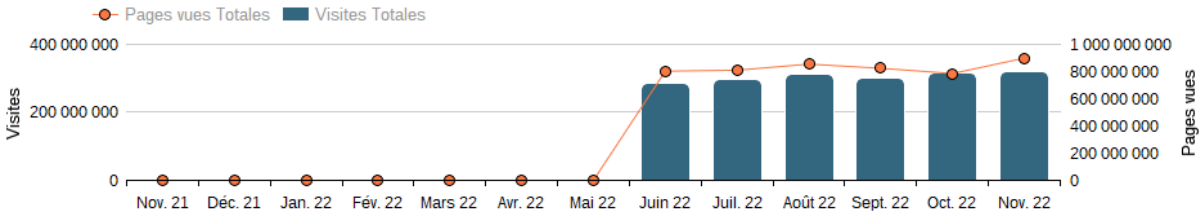
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

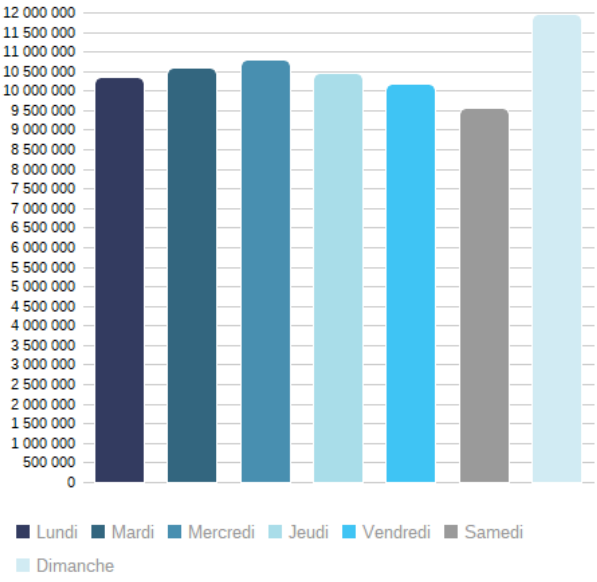


INFORMATIONS

Groupe Prisma Media

EDITEUR :	GROUPE PRISMA MEDIA
ADRESSE :	13 rue Henri Barbusse 92230 GENNEVILLIERS CEDEX
TEL :	01.73.05.45.45
SITE WEB :	
CATEGORIE :	Groupe web GP
MESURE PAR :	Google Analytics Premium
DESCRIPTION :	Sites du Groupe Prisma Media

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL GROUPE Groupe Prisma Media

NOVEMBRE 2022

Période de référence : semaine 44 à 47

ACPM FRÉQUENTATION

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

DETAILS GROUPE WEB

Semaine 44	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 31/10	10 404 169	25 254 351	8 518 963
Mardi 01/11	11 835 425	29 342 601	9 537 250
Mercredi 02/11	11 021 434	27 838 012	9 115 140
Jeudi 03/11	11 438 199	27 345 863	9 429 088
Vendredi 04/11	10 023 150	23 514 036	8 366 544
Samedi 05/11	8 668 612	20 263 723	7 251 431
Dimanche 06/11	10 674 609	29 024 198	8 647 129
Total**	**74 065 598**	**182 582 784**	**38 366 011**

Semaine 45	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 07/11	9 604 050	24 578 509	7 879 614
Mardi 08/11	9 727 129	23 148 293	8 034 328
Mercredi 09/11	10 124 432	24 626 859	8 380 643
Jeudi 10/11	9 182 760	22 603 222	7 682 816
Vendredi 11/11	10 245 826	24 601 638	8 476 851
Samedi 12/11	9 506 130	25 214 476	7 967 694
Dimanche 13/11	11 289 046	36 299 493	9 206 198
Total**	**69 679 373**	**181 072 490**	**36 674 960**

Semaine 46	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 14/11	9 799 660	29 215 114	8 073 970
Mardi 15/11	10 263 361	28 064 847	8 507 439
Mercredi 16/11	10 555 612	28 379 494	8 745 708
Jeudi 17/11	10 493 901	27 059 267	8 708 192
Vendredi 18/11	9 642 979	25 757 499	8 062 827
Samedi 19/11	9 788 897	27 752 493	8 190 269
Dimanche 20/11	13 166 828	39 429 735	10 679 948
Total**	**73 711 238**	**205 658 449**	**38 616 904**

Semaine 47	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 21/11	11 545 962	34 287 087	9 474 028
Mardi 22/11	10 596 616	31 906 623	8 841 748
Mercredi 23/11	11 501 613	35 809 972	9 558 896
Jeudi 24/11	10 746 496	33 897 784	8 907 631
Vendredi 25/11	10 829 023	33 375 914	9 015 986
Samedi 26/11	10 269 657	31 679 723	8 625 490
Dimanche 27/11	12 780 030	41 849 503	10 402 351
Total**	**78 269 397**	**242 806 606**	**41 640 001**

Semaine 48	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 28/11	11 529 923	36 601 156	9 498 783
Mardi 29/11	12 376 360	38 099 405	10 272 568
Mercredi 30/11	11 216 056	37 494 170	9 329 549
Jeudi 01/12			
Vendredi 02/12			
Samedi 03/12			
Dimanche 04/12			
Total**	**35 122 339**	**112 194 731**	**NA**

Total mois	320 443 776	899 060 709	

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL GROUPE Groupe Prisma Media

NOVEMBRE 2022

Période de référence : semaine 44 à 47

ACPM FRÉQUENTATION

DOMAINES

Groupe
caminteresse.fr, capital.fr, cesoirtv.com, cine-loisirs.fr, cuisineactuelle.fr, editions-prisma.com, femmeactuelle.fr, flowmagazine.fr, foodreporter.fr, gala.fr, geo.fr, hbrfrance.fr, hellocoton.fr, matvpratique.com, nationalgeographic.fr, neonmag.fr, prima.fr, prismamedia.com, prismamediasolutions.com, prismashop.fr, programme-tv.net, programme.tv, serengo.net, voici.fr, vsd.fr

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Groupe Prisma Media	

DEFINITIONS

Groupe : correspond à plusieurs Marques, composées de Sites Fixes et Mobiles et Sites AMP, placées sous la responsabilité d'une même entité juridique.

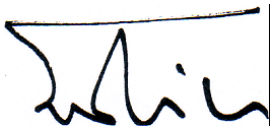
Visite : acte de consultation d'au moins une page du site web effectué par un visiteur unique depuis un terminal connecté. Une absence d'activité sur le site web excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/12/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM

ifabc

ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification