

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	14 247 434	2 330 462	7 334 911	4 582 061
Dont France	12 687 964	1 943 010	6 603 961	4 140 993
Pages Vues*	62 390 041	6 100 821	29 583 467	26 705 753
PV/Visites	4,38	2,62	4,03	5,83

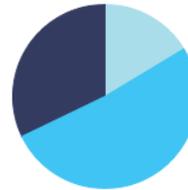
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-14,22 %	-9,12 %
Pages Vues* Mensuelles	-41,03 %	-33,34 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

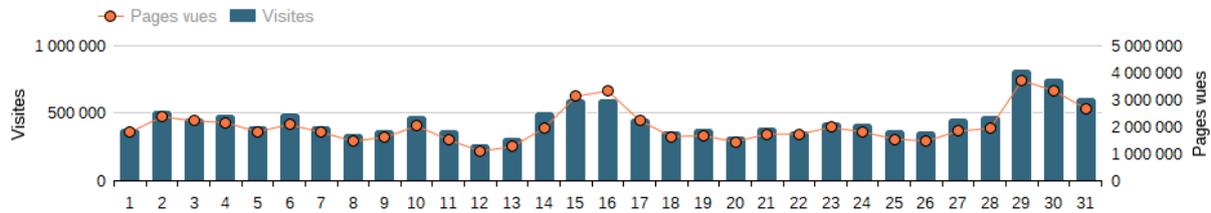
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	75 176	236 610	147 808
Visiteurs	65 172	215 963	135 273
Visites/Visiteurs	1,15	1,10	1,09
Pages Vues*	196 801	954 305	861 476

REPARTITION DES VISITES

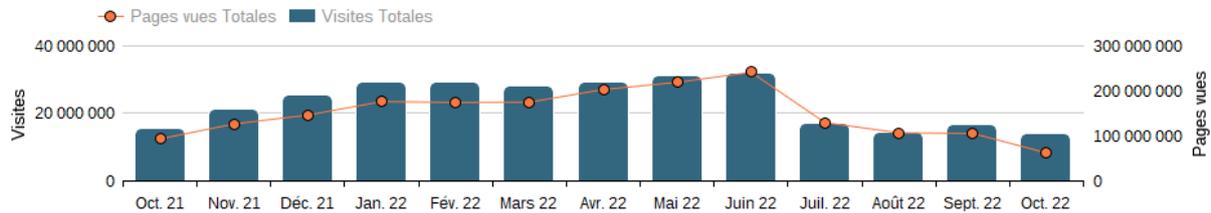


Site Fixe (16.36%) Site Mobile (51.48%) France (89.05%) Etranger (10.95%)
Site AMP (32.16%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

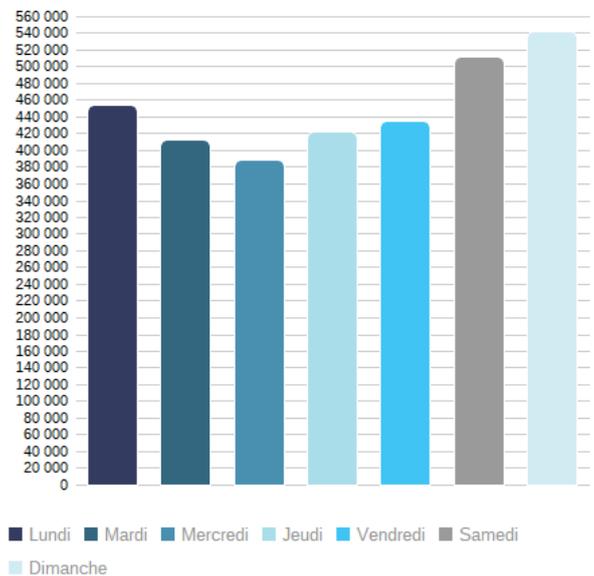
Closermag.fr

EDITEUR : REWORLD MEDIA SAS
 ADRESSE : 8 Rue Barthelemy Danjou
 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
 TEL :
 SITE WEB : www.closermag.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Closermag.fr, un site 100% people qui regroupe - Les secrets mode et beauté des stars - Les dernières News - Les vidéos des stars sur closerTV - Des jeux, des blogs, des sondages... - Les programmes TV.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Closermag.fr

OCTOBRE 2022

Période de référence : semaine 39 à 43



FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/09	428 193	99 454	85 419	1,16	167 274	148 677	1,13	161 465	143 919	1,12
Mardi 27/09	449 604	97 666	82 461	1,18	177 653	157 241	1,13	174 285	155 381	1,12
Mercredi 28/09	486 777	90 355	77 642	1,16	210 769	187 212	1,13	185 653	162 277	1,14
Jeudi 29/09	483 440	85 894	74 038	1,16	190 466	171 089	1,11	207 080	183 698	1,13
Vendredi 30/09	366 268	72 788	63 274	1,15	155 914	140 278	1,11	137 566	126 916	1,08
Samedi 01/10	390 690	55 267	48 378	1,14	178 744	162 144	1,10	156 679	142 009	1,10
Dimanche 02/10	527 706	65 090	57 421	1,13	263 231	243 357	1,08	199 385	182 857	1,09
Total*	3 132 678	566 514	360 774	1,57	1 344 051	971 344	1,38	1 222 113	794 493	1,54
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 03/10	466 814	79 829	67 581	1,18	212 491	194 243	1,09	174 494	158 501	1,10
Mardi 04/10	491 651	91 170	78 079	1,17	221 816	199 527	1,11	178 665	160 212	1,12
Mercredi 05/10	413 199	73 100	62 027	1,18	204 064	183 408	1,11	136 035	123 693	1,10
Jeudi 06/10	503 993	110 018	96 947	1,13	190 433	170 947	1,11	203 542	181 917	1,12
Vendredi 07/10	408 004	77 700	67 229	1,16	195 926	176 566	1,11	134 378	123 557	1,09
Samedi 08/10	352 393	61 241	53 349	1,15	165 880	148 945	1,11	125 272	114 722	1,09
Dimanche 09/10	380 850	69 299	60 713	1,14	157 439	140 178	1,12	154 112	141 707	1,09
Total*	3 016 904	562 357	361 892	1,55	1 348 049	973 648	1,38	1 106 498	752 569	1,47
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 10/10	488 205	79 160	68 549	1,15	276 187	257 465	1,07	132 858	122 292	1,09
Mardi 11/10	377 481	64 507	55 839	1,16	191 375	175 365	1,09	121 599	111 570	1,09
Mercredi 12/10	278 068	59 414	51 594	1,15	113 263	100 158	1,13	105 391	96 838	1,09
Jeudi 13/10	323 858	67 933	58 135	1,17	144 694	128 910	1,12	111 231	100 222	1,11
Vendredi 14/10	516 935	82 048	71 192	1,15	310 540	287 898	1,08	124 347	113 494	1,10
Samedi 15/10	610 270	56 781	49 493	1,15	398 903	367 743	1,08	154 586	139 543	1,11
Dimanche 16/10	610 705	68 185	59 523	1,15	343 752	314 732	1,09	198 768	180 194	1,10
Total*	3 205 522	478 028	312 146	1,53	1 778 714	1 355 998	1,31	948 780	658 695	1,44
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 17/10	462 859	96 361	82 257	1,17	198 494	177 081	1,12	168 004	153 899	1,09
Mardi 18/10	367 553	75 436	65 309	1,16	168 977	153 107	1,10	123 140	114 482	1,08
Mercredi 19/10	392 855	78 687	68 118	1,16	179 313	161 316	1,11	134 855	124 012	1,09
Jeudi 20/10	334 916	74 626	64 465	1,16	148 395	131 331	1,13	111 895	103 750	1,08
Vendredi 21/10	396 728	89 006	77 830	1,14	151 058	133 301	1,13	156 664	142 521	1,10
Samedi 22/10	375 778	52 462	45 738	1,15	182 248	163 589	1,11	141 068	129 849	1,09
Dimanche 23/10	436 324	56 294	49 906	1,13	221 070	201 564	1,10	158 960	146 415	1,09
Total*	2 767 013	522 872	342 566	1,53	1 249 555	913 127	1,37	994 586	734 147	1,35
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 24/10	424 540	86 717	76 440	1,13	202 230	184 406	1,10	135 593	125 492	1,08
Mardi 25/10	378 547	70 537	61 285	1,15	196 259	178 943	1,10	111 751	101 932	1,10
Mercredi 26/10	370 261	81 797	70 086	1,17	187 954	170 949	1,10	100 510	93 588	1,07
Jeudi 27/10	463 676	84 754	72 635	1,17	244 848	223 960	1,09	134 074	123 627	1,08
Vendredi 28/10	486 852	99 877	84 327	1,18	257 488	233 865	1,10	129 487	119 750	1,08
Samedi 29/10	833 227	71 715	63 312	1,13	578 593	536 170	1,08	182 919	169 870	1,08
Dimanche 30/10	758 975	65 939	59 141	1,11	491 362	463 183	1,06	201 674	186 587	1,08
Total*	3 716 078	561 336	365 540	1,54	2 158 734	1 686 324	1,28	996 008	725 851	1,37
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 31/10	623 521	85 512	73 437	1,16	357 884	330 493	1,08	180 125	164 375	1,10
Mardi 01/11										
Mercredi 02/11										
Jeudi 03/11										
Vendredi 04/11										
Samedi 05/11										
Dimanche 06/11										
Total*	623 521	85 512	NA	NA	357 884	NA	NA	180 125	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	3 167 639	538 221	348 584		1 575 821	1 180 088		1 053 597	733 151	
Total mois	14 247 434	2 330 462			7 334 911			4 582 061		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 39	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 26/09	1 796 350	4,20	280 619	625 589	890 142
Mardi 27/09	1 877 911	4,18	242 875	640 068	994 968
Mercredi 28/09	2 132 415	4,38	255 514	780 329	1 096 572
Jeudi 29/09	2 224 197	4,60	241 042	726 499	1 256 656
Vendredi 30/09	1 606 601	4,39	190 944	604 585	811 072
Samedi 01/10	1 803 453	4,62	171 113	748 668	883 672
Dimanche 02/10	2 370 507	4,49	202 727	1 031 033	1 136 747
Total	13 811 434	4,41	1 584 834	5 156 771	7 069 829
Semaine 40	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 03/10	2 223 635	4,76	226 847	924 787	1 072 001
Mardi 04/10	2 152 602	4,38	233 158	863 234	1 056 210
Mercredi 05/10	1 815 236	4,39	193 202	818 800	803 234
Jeudi 06/10	2 083 927	4,13	246 952	723 634	1 113 341
Vendredi 07/10	1 798 735	4,41	189 521	797 794	811 420
Samedi 08/10	1 470 043	4,17	135 052	576 251	758 740
Dimanche 09/10	1 613 185	4,24	163 598	558 137	891 450
Total	13 157 363	4,36	1 388 330	5 262 637	6 506 396
Semaine 41	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 10/10	2 028 459	4,15	202 065	1 066 858	759 536
Mardi 11/10	1 518 725	4,02	166 173	694 103	658 449
Mercredi 12/10	1 094 737	3,94	154 479	378 243	562 015
Jeudi 13/10	1 266 382	3,91	176 111	482 990	607 281
Vendredi 14/10	1 950 039	3,77	213 907	1 081 361	654 771
Samedi 15/10	3 122 456	5,12	155 848	1 920 036	1 046 572
Dimanche 16/10	3 329 636	5,45	187 346	1 804 751	1 337 539
Total	14 310 434	4,46	1 255 929	7 428 342	5 626 163
Semaine 42	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 17/10	2 229 430	4,82	254 518	944 559	1 030 353
Mardi 18/10	1 637 224	4,45	229 575	711 576	696 073
Mercredi 19/10	1 668 363	4,25	204 692	716 832	746 839
Jeudi 20/10	1 444 200	4,31	225 392	575 519	643 289
Vendredi 21/10	1 734 060	4,37	244 746	573 017	916 297
Samedi 22/10	1 723 128	4,59	140 397	755 428	827 303
Dimanche 23/10	1 978 728	4,53	135 977	855 693	987 058
Total	12 415 133	4,49	1 435 297	5 132 624	5 847 212
Semaine 43	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 24/10	1 809 061	4,26	238 179	811 246	759 636
Mardi 25/10	1 546 471	4,09	190 510	719 189	636 772
Mercredi 26/10	1 471 631	3,97	203 532	711 056	557 043
Jeudi 27/10	1 840 083	3,97	214 776	919 489	705 818
Vendredi 28/10	1 941 094	3,99	226 185	1 007 450	707 459
Samedi 29/10	3 711 500	4,45	180 633	2 439 703	1 091 164
Dimanche 30/10	3 338 197	4,40	172 578	1 976 211	1 189 408
Total	15 658 037	4,21	1 426 393	8 584 344	5 647 300
Semaine 44	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 31/10	2 675 114	4,29	221 032	1 395 819	1 058 263
Mardi 01/11					
Mercredi 02/11					
Jeudi 03/11					
Vendredi 04/11					
Samedi 05/11					
Dimanche 06/11					
Total	2 675 114	4,29	221 032	1 395 819	1 058 263
Moyenne Hebdomadaire**	13 870 480		1 418 157	6 312 944	6 139 380
Total mois	62 390 041	4,38	6 100 821	29 583 467	26 705 753

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
closermag.fr	closermag.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Closermag.fr	PV Site Web Fixe rectifié(e) suite à la publication du
Site Mobile Closermag.fr	PV Site Web Mobile rectifié(e) suite à la publication du
AMP Closer	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 22/11/2023



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit
Bureaux of Certification