

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	12 079 702	2 083 589	9 996 113	NA
Dont France	9 419 492	1 742 552	7 676 940	NA
Pages Vues*	23 369 846	6 660 114	16 709 732	NA
PV/Visites	1,93	3,20	1,67	NA

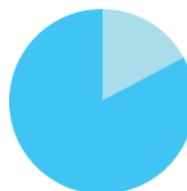
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-4,98 %	-46,01 %
Pages Vues* Mensuelles	26,58 %	-27,39 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

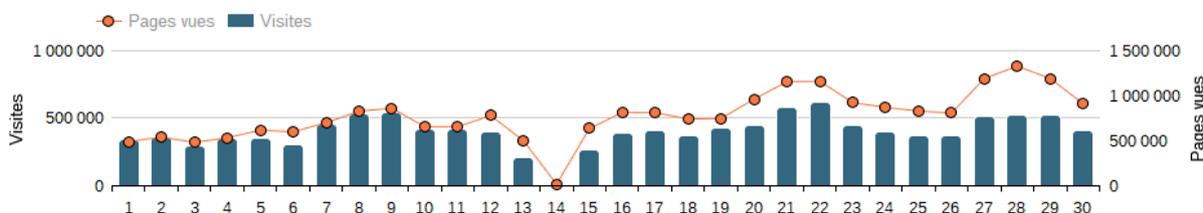
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	69 453	333 204	NA
Visiteurs	64 619	308 205	NA
Visites/Visiteurs	1,07	1,08	NA
Pages Vues*	222 004	556 991	NA

REPARTITION DES VISITES

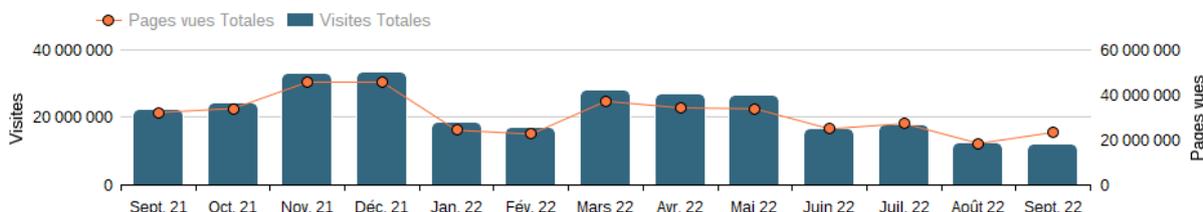


Site Fixe (17.25%) Site Mobile (82.75%) France (77.98%) Etranger (22.02%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Ohmymag.com

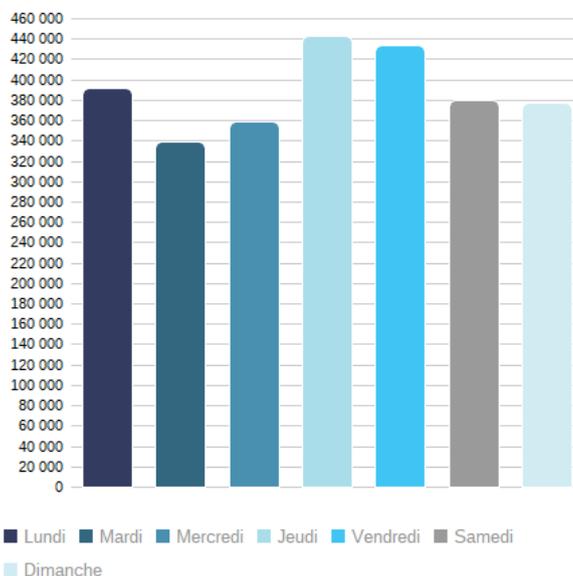


EDITEUR : GROUPE CERISE
 ADRESSE : 278 chaussée Fernand Forest., BP 90440
 59203 TOURCOING CEDEX
 TEL : 01.44.15.30.79
 SITE WEB :

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

DESCRIPTION : Oh! My Mag propose à ses 11 millions d'internautes mensuels, des contenus divertissants et engageants pour libérer la parole des femmes et sensibiliser, avec un ton complice, familier et déculpabilisant. Oh! My Mag est décliné en 6 chaînes thématiques : Oh my New, Oh my Style, Oh my Home, Oh my Food, Oh my Life, Oh my Shop

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 29/08	387 457	55 027	51 296	1,07	332 430	309 128	1,08	NA	NA	NA
Mardi 30/08	390 032	59 916	55 769	1,07	330 116	303 735	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 31/08	386 023	59 480	55 689	1,07	326 543	301 454	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 01/09	345 236	53 741	50 698	1,06	291 495	270 807	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 02/09	357 656	51 187	48 065	1,06	306 469	285 093	1,07	NA	NA	NA
Samedi 03/09	290 827	42 619	40 073	1,06	248 208	230 908	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 04/09	349 055	40 152	37 614	1,07	308 903	284 644	1,09	NA	NA	NA
Total*	2 506 286	362 122	281 659	1,29	2 144 164	1 623 123	1,32	NA	NA	NA
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 05/09	356 129	57 758	54 057	1,07	298 371	275 503	1,08	NA	NA	NA
Mardi 06/09	309 240	49 208	46 136	1,07	260 032	237 598	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 07/09	456 489	51 321	47 774	1,07	405 168	376 378	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 08/09	533 882	68 792	63 519	1,08	465 090	418 732	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 09/09	538 295	71 139	66 249	1,07	467 156	424 862	1,10	NA	NA	NA
Samedi 10/09	420 134	49 522	46 247	1,07	370 612	342 559	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 11/09	422 853	45 172	42 148	1,07	377 681	348 729	1,08	NA	NA	NA
Total*	3 037 022	392 912	306 886	1,28	2 644 110	1 974 337	1,34	NA	NA	NA
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 12/09	395 571	58 904	55 135	1,07	336 667	310 418	1,08	NA	NA	NA
Mardi 13/09	212 889	39 466	37 530	1,05	173 423	161 963	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 14/09	11 944	1 584	1 474	1,07	10 360	9 251	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 15/09	268 432	48 192	45 707	1,05	220 240	207 221	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 16/09	391 353	66 402	61 327	1,08	324 951	297 698	1,09	NA	NA	NA
Samedi 17/09	405 529	62 097	57 324	1,08	343 432	319 576	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 18/09	367 828	60 015	55 350	1,08	307 813	284 699	1,08	NA	NA	NA
Total*	2 053 546	336 660	269 434	1,25	1 716 886	1 349 735	1,27	NA	NA	NA
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 19/09	429 188	76 301	70 948	1,08	352 887	329 775	1,07	NA	NA	NA
Mardi 20/09	446 573	92 456	85 287	1,08	354 117	325 250	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 21/09	580 996	95 927	88 593	1,08	485 069	455 005	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 22/09	622 183	82 588	76 687	1,08	539 595	508 732	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 23/09	445 813	91 620	84 871	1,08	354 193	328 557	1,08	NA	NA	NA
Samedi 24/09	404 239	90 703	83 496	1,09	313 536	289 305	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 25/09	369 592	77 729	71 940	1,08	291 863	270 547	1,08	NA	NA	NA
Total*	3 298 584	607 324	453 640	1,34	2 691 260	2 097 747	1,28	NA	NA	NA
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/09	372 806	92 456	86 041	1,07	280 350	259 380	1,08	NA	NA	NA
Mardi 27/09	517 881	115 049	106 877	1,08	402 832	372 537	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 28/09	524 089	122 060	113 714	1,07	402 029	371 232	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 29/09	526 852	129 097	120 013	1,08	397 755	365 356	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 30/09	406 148	100 332	93 662	1,07	305 816	283 847	1,08	NA	NA	NA
Samedi 01/10								NA	NA	NA
Dimanche 02/10								NA	NA	NA
Total*	2 347 776	558 994	NA	NA	1 788 782	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 723 860	424 755	327 905		2 299 105	1 761 236		NA	NA	
Total mois	12 079 702	2 083 589			9 996 113			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 35					
Lundi 29/08	549 736	1,42	92 682	457 054	NA
Mardi 30/08	573 609	1,47	97 320	476 289	NA
Mercredi 31/08	570 838	1,48	106 404	464 434	NA
Jeudi 01/09	492 542	1,43	100 235	392 307	NA
Vendredi 02/09	540 377	1,51	117 517	422 860	NA
Samedi 03/09	483 658	1,66	106 307	377 351	NA
Dimanche 04/09	533 106	1,53	93 551	439 555	NA
Total	3 743 866	1,49	714 016	3 029 850	NA
Semaine 36					
Lundi 05/09	619 088	1,74	214 117	404 971	NA
Mardi 06/09	599 453	1,94	207 368	392 085	NA
Mercredi 07/09	700 792	1,54	148 212	552 580	NA
Jeudi 08/09	828 722	1,55	174 658	654 064	NA
Vendredi 09/09	862 078	1,60	187 635	674 443	NA
Samedi 10/09	656 404	1,56	113 753	542 651	NA
Dimanche 11/09	656 203	1,55	102 829	553 374	NA
Total	4 922 740	1,62	1 148 572	3 774 168	NA
Semaine 37					
Lundi 12/09	780 892	1,97	144 871	636 021	NA
Mardi 13/09	499 838	2,35	108 462	391 376	NA
Mercredi 14/09	19 221	1,61	3 443	15 778	NA
Jeudi 15/09	636 386	2,37	147 845	488 541	NA
Vendredi 16/09	816 134	2,09	201 830	614 304	NA
Samedi 17/09	812 685	2	181 123	631 562	NA
Dimanche 18/09	742 066	2,02	169 614	572 452	NA
Total	4 307 222	2,10	957 188	3 350 034	NA
Semaine 38					
Lundi 19/09	748 128	1,74	183 838	564 290	NA
Mardi 20/09	963 097	2,16	332 005	631 092	NA
Mercredi 21/09	1 155 590	1,99	370 085	785 505	NA
Jeudi 22/09	1 162 546	1,87	283 067	879 479	NA
Vendredi 23/09	924 149	2,07	277 131	647 018	NA
Samedi 24/09	872 061	2,16	268 168	603 893	NA
Dimanche 25/09	829 705	2,24	220 448	609 257	NA
Total	6 655 276	2,02	1 934 742	4 720 534	NA
Semaine 39					
Lundi 26/09	808 891	2,17	284 713	524 178	NA
Mardi 27/09	1 192 186	2,30	435 484	756 702	NA
Mercredi 28/09	1 329 495	2,54	583 499	745 996	NA
Jeudi 29/09	1 192 193	2,26	519 208	672 985	NA
Vendredi 30/09	912 160	2,25	379 098	533 062	NA
Samedi 01/10					NA
Dimanche 02/10					NA
Total	5 434 925	2,31	2 202 002	3 232 923	NA
Moyenne Hebdomadaire**	4 907 276		1 188 630	3 718 647	NA
Total mois	23 369 846	1,93	6 660 114	16 709 732	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
ohmirevista.com, ohmymag.com, ohmymag.com.br, ohmymag.de, ohmymag.it	ohmirevista.com, ohmymag.com, ohmymag.com.br, ohmymag.de, ohmymag.it

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Ohmymag.com	Suite à un changement technique, le trafic du 14/09 n'a pas pu être mesuré dans son intégralité.
Site Mobile Ohmymag.com	PV Site Web Mobile

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

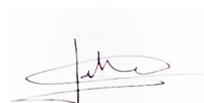
Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/11/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit

Bureaux of Certification