

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	136 618	48 995	87 623	NA
Dont France	118 052	41 075	76 977	NA
Pages Vues*	353 742	224 008	129 734	NA
PV/Visites	2,59	4,57	1,48	NA

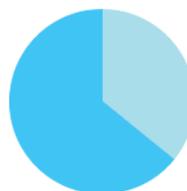
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-13,03 %	36,49 %
Pages Vues* Mensuelles	-13,35 %	45,11 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

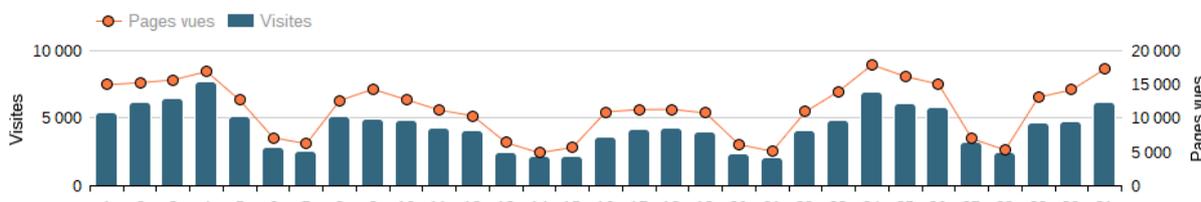
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 580	2 827	NA
Visiteurs	1 417	2 535	NA
Visites/Visiteurs	1,12	1,12	NA
Pages Vues*	7 226	4 185	NA

### REPARTITION DES VISITES



Site Fixe (35.86%) Site Mobile (64.14%) France (86.41%) Etranger (13.59%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### INFORMATIONS

Lequotidiendupharmacien.fr

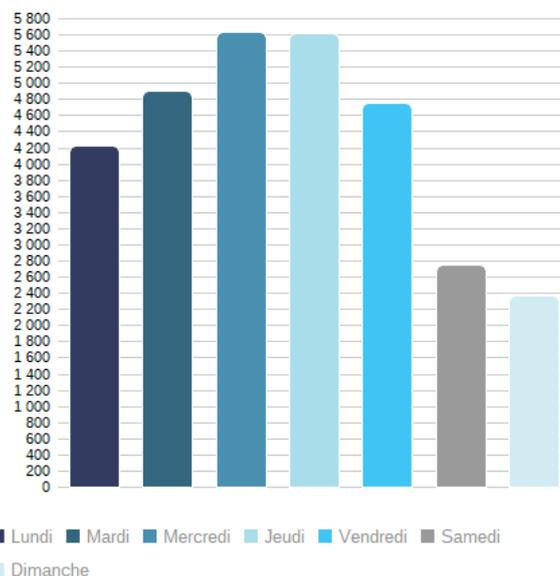


EDITEUR : GROUPE PROFESSION SANTÉ  
 ADRESSE : 1, rue Augustine-Variot - CS 80004  
 92245 MALAKOFF CEDEX  
 TEL : 01.73.28.12.70  
 SITE WEB :

CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Lequotidiendupharmacien.fr est le site du Quotidien du Pharmacien, le journal préféré des décideurs de l'officine. Un site du Groupe Profession Santé.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 31	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/08	5 396	2 213	1 984	1,12	3 183	2 794	1,14	NA	NA	NA
Mardi 02/08	6 173	2 232	1 999	1,12	3 941	3 553	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 03/08	6 470	1 919	1 722	1,11	4 551	4 128	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 04/08	7 742	1 866	1 681	1,11	5 876	5 438	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 05/08	5 118	1 611	1 451	1,11	3 507	3 191	1,10	NA	NA	NA
Samedi 06/08	2 843	704	638	1,10	2 139	1 930	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 07/08	2 610	584	496	1,18	2 026	1 844	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>36 352</b>	<b>11 129</b>	<b>8 426</b>	<b>1,32</b>	<b>25 223</b>	<b>20 864</b>	<b>1,21</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 32	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/08	5 175	1 819	1 636	1,11	3 356	3 049	1,10	NA	NA	NA
Mardi 09/08	4 956	1 863	1 683	1,11	3 093	2 732	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 10/08	4 895	1 917	1 693	1,13	2 978	2 695	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 11/08	4 329	1 664	1 481	1,12	2 665	2 427	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 12/08	4 093	1 477	1 322	1,12	2 616	2 299	1,14	NA	NA	NA
Samedi 13/08	2 517	647	577	1,12	1 870	1 669	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 14/08	2 236	541	457	1,18	1 695	1 581	1,07	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>28 201</b>	<b>9 928</b>	<b>7 577</b>	<b>1,31</b>	<b>18 273</b>	<b>14 728</b>	<b>1,24</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 33	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/08	2 210	587	500	1,17	1 623	1 509	1,08	NA	NA	NA
Mardi 16/08	3 637	1 655	1 495	1,11	1 982	1 815	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 17/08	4 208	1 729	1 553	1,11	2 479	2 255	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 18/08	4 271	1 689	1 508	1,12	2 582	2 315	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 19/08	4 013	1 638	1 461	1,12	2 375	2 142	1,11	NA	NA	NA
Samedi 20/08	2 389	774	689	1,12	1 615	1 454	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 21/08	2 140	594	533	1,11	1 546	1 429	1,08	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>22 868</b>	<b>8 666</b>	<b>5 675</b>	<b>1,53</b>	<b>14 202</b>	<b>10 169</b>	<b>1,40</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 34	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/08	4 095	1 955	1 776	1,10	2 140	1 920	1,11	NA	NA	NA
Mardi 23/08	4 836	2 201	1 998	1,10	2 635	2 336	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 24/08	6 963	2 761	2 488	1,11	4 202	3 656	1,15	NA	NA	NA
Jeudi 25/08	6 137	2 365	2 147	1,10	3 772	3 242	1,16	NA	NA	NA
Vendredi 26/08	5 817	2 114	1 910	1,11	3 703	3 208	1,15	NA	NA	NA
Samedi 27/08	3 244	800	729	1,10	2 444	2 198	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 28/08	2 497	569	493	1,15	1 928	1 753	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>33 589</b>	<b>12 765</b>	<b>9 557</b>	<b>1,34</b>	<b>20 824</b>	<b>15 883</b>	<b>1,31</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 29/08	4 675	2 113	1 880	1,12	2 562	2 284	1,12	NA	NA	NA
Mardi 30/08	4 778	2 125	1 909	1,11	2 653	2 323	1,14	NA	NA	NA
Mercredi 31/08	6 155	2 269	2 045	1,11	3 886	3 406	1,14	NA	NA	NA
Jeudi 01/09								NA	NA	NA
Vendredi 02/09								NA	NA	NA
Samedi 03/09								NA	NA	NA
Dimanche 04/09								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>15 608</b>	<b>6 507</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>9 101</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>30 253</b>	<b>10 622</b>	<b>7 809</b>		<b>19 631</b>	<b>15 411</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>136 618</b>	<b>48 995</b>			<b>87 623</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 31</b>					
Lundi 01/08	14 966	2,77	10 322	4 644	NA
Mardi 02/08	15 265	2,47	9 808	5 457	NA
Mercredi 03/08	15 691	2,43	9 060	6 631	NA
Jeudi 04/08	16 925	2,19	8 609	8 316	NA
Vendredi 05/08	12 668	2,48	7 534	5 134	NA
Samedi 06/08	7 134	2,51	3 947	3 187	NA
Dimanche 07/08	6 231	2,39	3 230	3 001	NA
<b>Total</b>	<b>88 880</b>	<b>2,44</b>	<b>52 510</b>	<b>36 370</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 32</b>					
Lundi 08/08	12 632	2,44	7 819	4 813	NA
Mardi 09/08	14 312	2,89	9 653	4 659	NA
Mercredi 10/08	12 756	2,61	8 409	4 347	NA
Jeudi 11/08	11 214	2,59	7 388	3 826	NA
Vendredi 12/08	10 367	2,53	6 505	3 862	NA
Samedi 13/08	6 386	2,54	3 554	2 832	NA
Dimanche 14/08	4 889	2,19	2 539	2 350	NA
<b>Total</b>	<b>72 556</b>	<b>2,57</b>	<b>45 867</b>	<b>26 689</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 33</b>					
Lundi 15/08	5 687	2,57	3 334	2 353	NA
Mardi 16/08	10 949	3,01	7 925	3 024	NA
Mercredi 17/08	11 286	2,68	7 601	3 685	NA
Jeudi 18/08	11 321	2,65	7 496	3 825	NA
Vendredi 19/08	10 778	2,69	7 307	3 471	NA
Samedi 20/08	6 124	2,56	3 757	2 367	NA
Dimanche 21/08	5 112	2,39	2 877	2 235	NA
<b>Total</b>	<b>61 257</b>	<b>2,68</b>	<b>40 297</b>	<b>20 960</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 34</b>					
Lundi 22/08	10 979	2,68	7 941	3 038	NA
Mardi 23/08	13 997	2,89	9 936	4 061	NA
Mercredi 24/08	17 916	2,57	11 090	6 826	NA
Jeudi 25/08	16 194	2,64	10 474	5 720	NA
Vendredi 26/08	15 051	2,59	9 444	5 607	NA
Samedi 27/08	6 999	2,16	3 370	3 629	NA
Dimanche 28/08	5 292	2,12	2 514	2 778	NA
<b>Total</b>	<b>86 428</b>	<b>2,57</b>	<b>54 769</b>	<b>31 659</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 35</b>					
Lundi 29/08	13 122	2,81	9 435	3 687	NA
Mardi 30/08	14 204	2,97	9 986	4 218	NA
Mercredi 31/08	17 295	2,81	11 144	6 151	NA
Jeudi 01/09					NA
Vendredi 02/09					NA
Samedi 03/09					NA
Dimanche 04/09					NA
<b>Total</b>	<b>44 621</b>	<b>2,86</b>	<b>30 565</b>	<b>14 056</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>77 280</b>		<b>48 361</b>	<b>28 920</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>353 742</b>	<b>2,59</b>	<b>224 008</b>	<b>129 734</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
lequotidiendupharmacien.fr	lequotidiendupharmacien.fr

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Lequotidiendupharmacien.fr	
Site Mobile Lequotidiendupharmacien.fr	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

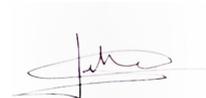
**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/09/2022



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Mathilde JEHAN  
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit  
Bureaux of Certification