PROCES VERBAL SITES UNIFIES Cardiologie-pratique.com

AOûT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**38 383**	9 402	28 981	NA
Dont France	24 329	5 890	18 439	NA
Pages Vues*	**64 763**	21 066	43 697	NA
PV/Visites	**1,69**	2,24	1,51	NA

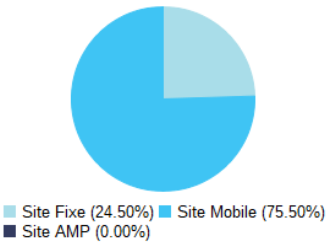
EVOLUTIONS

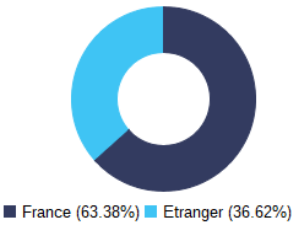
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-7,92 %	-54,09 %
Pages Vues* Mensuelles	-10,29 %	-50,87 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

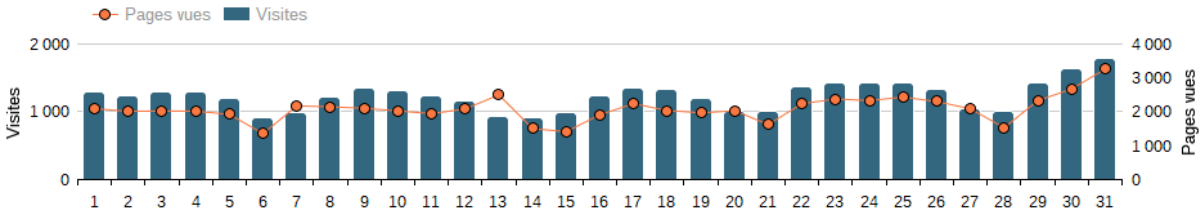
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	303	935	NA
Visiteurs	277	868	NA
Visites/Visiteurs	1,10	1,08	NA
Pages Vues*	680	1 410	NA

REPARTITION DES VISITES

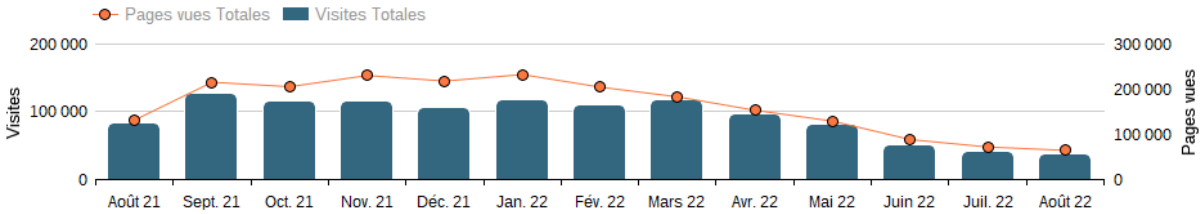




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

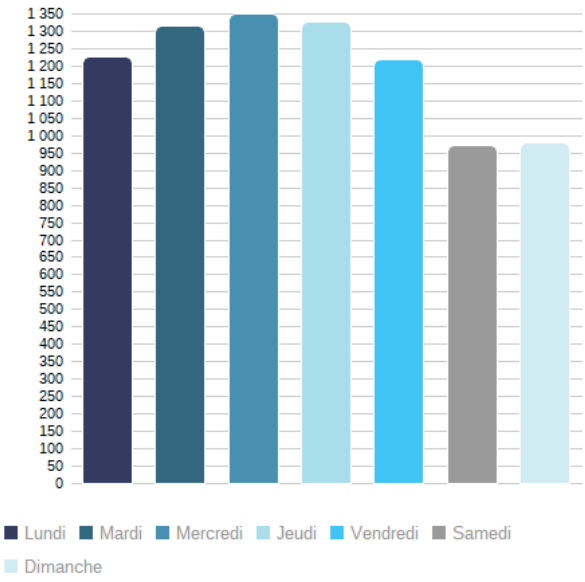


INFORMATIONS

Cardiologie-pratique.cor CARDIOLOGIE PRATIQUE L'HEBDOMADAIRE DU CARDIOLOGUE

EDITEUR :	AXIS SANTE
ADRESSE :	56, Bld de la Mission Marchand 92400 COURBEVOIE
TEL :	01.47.55.31.41
SITE WEB :	www.cardiologie-pratique.com
CATEGORIE :	Site Web Fixe TP
MESURE PAR :	IDFR WYSISTAT
DESCRIPTION :	Axis Santé, éditeur de Cardiologie Pratique, est un site sur la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 1997, Cardiologie Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Cardiologie-pratique.com

AOûT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 31	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 01/08	1 303	320	287	1,11	983	905	1,09	NA	NA	NA
Mardi 02/08	1 245	326	303	1,08	919	848	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 03/08	1 294	318	302	1,05	976	904	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 04/08	1 302	324	302	1,07	978	914	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 05/08	1 194	255	235	1,09	939	874	1,07	NA	NA	NA
Samedi 06/08	908	191	175	1,09	717	675	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 07/08	986	190	179	1,06	796	730	1,09	NA	NA	NA
Total*	**8 232**	**1 924**	**1 597**	**1,20**	**6 308**	**5 389**	**1,17**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 32	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 08/08	1 226	338	311	1,09	888	820	1,08	NA	NA	NA
Mardi 09/08	1 360	364	332	1,10	996	911	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 10/08	1 313	323	292	1,11	990	909	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 11/08	1 242	280	259	1,08	962	885	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 12/08	1 158	283	255	1,11	875	801	1,09	NA	NA	NA
Samedi 13/08	925	185	171	1,08	740	701	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 14/08	907	171	150	1,14	736	688	1,07	NA	NA	NA
Total*	**8 131**	**1 944**	**1 582**	**1,23**	**6 187**	**5 317**	**1,16**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 33	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 15/08	995	197	182	1,08	798	755	1,06	NA	NA	NA
Mardi 16/08	1 237	310	278	1,12	927	868	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 17/08	1 356	370	329	1,12	986	916	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 18/08	1 334	316	292	1,08	1 018	949	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 19/08	1 198	287	265	1,08	911	863	1,06	NA	NA	NA
Samedi 20/08	1 004	223	205	1,09	781	735	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 21/08	1 015	204	186	1,10	811	757	1,07	NA	NA	NA
Total*	**8 139**	**1 907**	**1 556**	**1,23**	**6 232**	**5 456**	**1,14**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 34	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 22/08	1 376	400	355	1,13	976	904	1,08	NA	NA	NA
Mardi 23/08	1 421	376	350	1,07	1 045	968	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 24/08	1 432	365	326	1,12	1 067	995	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 25/08	1 431	357	326	1,10	1 074	996	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 26/08	1 324	322	292	1,10	1 002	918	1,09	NA	NA	NA
Samedi 27/08	1 047	209	189	1,11	838	782	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 28/08	1 006	222	196	1,13	784	723	1,08	NA	NA	NA
Total*	**9 037**	**2 251**	**1 836**	**1,23**	**6 786**	**5 830**	**1,16**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 35	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 29/08	1 431	401	360	1,11	1 030	962	1,07	NA	NA	NA
Mardi 30/08	1 629	465	430	1,08	1 164	1 075	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 31/08	1 784	510	471	1,08	1 274	1 177	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 01/09								NA	NA	NA
Vendredi 02/09								NA	NA	NA
Samedi 03/09								NA	NA	NA
Dimanche 04/09								NA	NA	NA
Total*	**4 844**	**1 376**	**NA**	**NA**	**3 468**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**8 385**	**2 007**	**1 643**		**6 378**	**5 498**		**NA**	**NA**	
Total mois	**38 383**	**9 402**			**28 981**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Cardiologie-pratique.com

AOûT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 31	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 01/08	2 094	1,61	612	1 482	NA
Mardi 02/08	2 017	1,62	713	1 304	NA
Mercredi 03/08	2 026	1,57	642	1 384	NA
Jeudi 04/08	2 020	1,55	693	1 327	NA
Vendredi 05/08	1 926	1,61	513	1 413	NA
Samedi 06/08	1 358	1,50	370	988	NA
Dimanche 07/08	2 176	2,21	654	1 522	NA
Total	**13 617**	**1,65**	**4 197**	**9 420**	**NA**
Semaine 32	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 08/08	2 148	1,75	780	1 368	NA
Mardi 09/08	2 107	1,55	696	1 411	NA
Mercredi 10/08	2 027	1,54	689	1 338	NA
Jeudi 11/08	1 949	1,57	510	1 439	NA
Vendredi 12/08	2 084	1,80	605	1 479	NA
Samedi 13/08	2 502	2,70	754	1 748	NA
Dimanche 14/08	1 505	1,66	453	1 052	NA
Total	**14 322**	**1,76**	**4 487**	**9 835**	**NA**
Semaine 33	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 15/08	1 412	1,42	328	1 084	NA
Mardi 16/08	1 916	1,55	667	1 249	NA
Mercredi 17/08	2 243	1,65	817	1 426	NA
Jeudi 18/08	2 038	1,53	650	1 388	NA
Vendredi 19/08	1 973	1,65	602	1 371	NA
Samedi 20/08	2 030	2,02	775	1 255	NA
Dimanche 21/08	1 629	1,60	484	1 145	NA
Total	**13 241**	**1,63**	**4 323**	**8 918**	**NA**
Semaine 34	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 22/08	2 240	1,63	853	1 387	NA
Mardi 23/08	2 379	1,67	785	1 594	NA
Mercredi 24/08	2 334	1,63	712	1 622	NA
Jeudi 25/08	2 435	1,70	850	1 585	NA
Vendredi 26/08	2 305	1,74	824	1 481	NA
Samedi 27/08	2 089	2	568	1 521	NA
Dimanche 28/08	1 532	1,52	402	1 130	NA
Total	**15 314**	**1,69**	**4 994**	**10 320**	**NA**
Semaine 35	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 29/08	2 332	1,63	875	1 457	NA
Mardi 30/08	2 673	1,64	948	1 725	NA
Mercredi 31/08	3 264	1,83	1 242	2 022	NA
Jeudi 01/09					NA
Vendredi 02/09					NA
Samedi 03/09					NA
Dimanche 04/09					NA
Total	**8 269**	**1,71**	**3 065**	**5 204**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**14 124**		**4 500**	**9 623**	**NA**
Total mois	**64 763**	**1,69**	**21 066**	**43 697**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Cardiologie-pratique.com

AOûT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34

ACPM FRÉQUENTATION

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
cardiologie-pratique.com	cardiologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Cardiologie-pratique.com	
Site Mobile Cardiologie-pratique.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

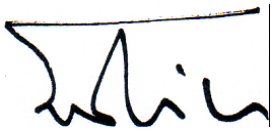
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/09/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM

ifabc

ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification