PROCES VERBAL SITES UNIFIES Laprovence.com

AOûT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**14 356 764**	2 080 357	10 154 576	2 121 831
Dont France	13 735 658	1 955 538	9 773 569	2 006 551
Pages Vues*	**26 767 015**	8 091 787	16 105 509	2 569 719
PV/Visites	**1,86**	3,89	1,59	1,21

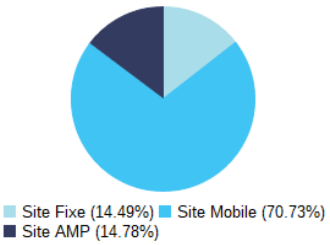
EVOLUTIONS

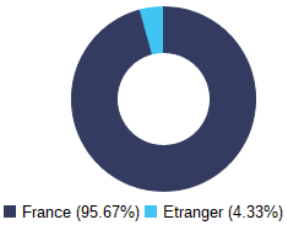
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	7,86 %	-23,48 %
Pages Vues* Mensuelles	11,55 %	-19,82 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

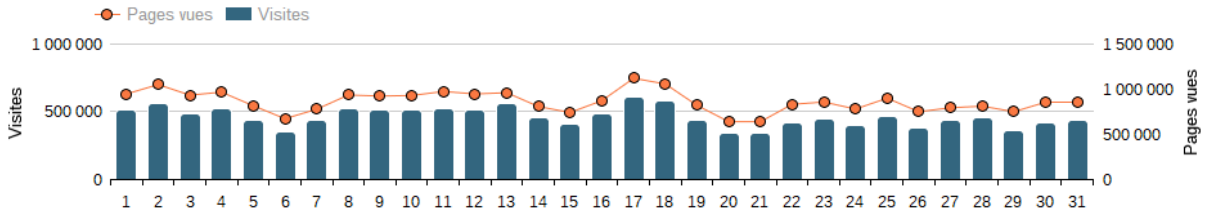
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	67 108	327 567	68 446
Visiteurs	49 388	249 031	61 675
Visites/Visiteurs	1,36	1,32	1,11
Pages Vues*	261 025	519 533	82 894

REPARTITION DES VISITES

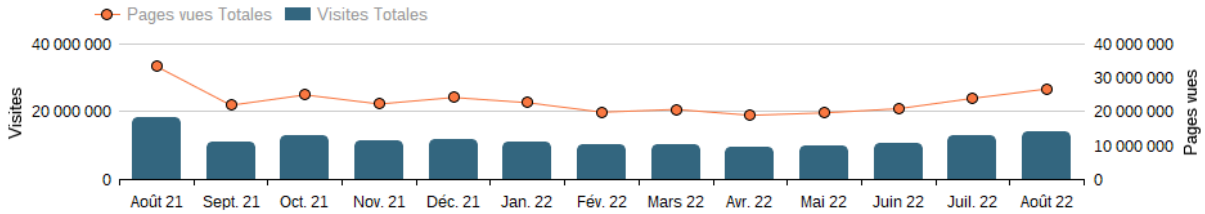




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Laprovence.com

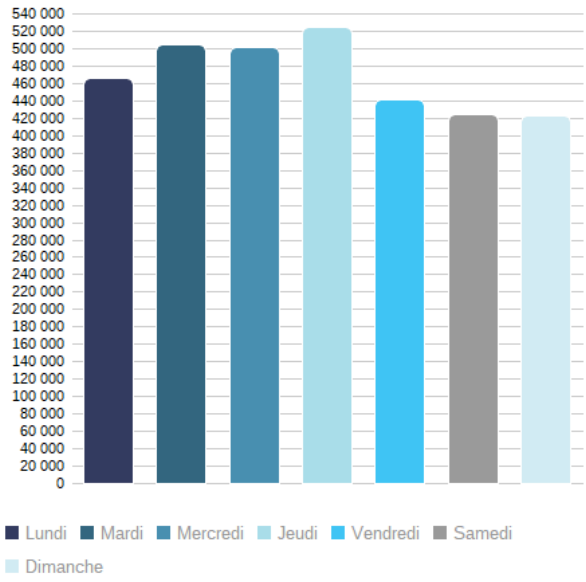
EDITEUR : LA PROVENCE SA
ADRESSE :

TEL :
SITE WEB : www.laprovence.com

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

DESCRIPTION : Site d'information, à vocation de portail régional, incluant informations, communautés, services. Le site comprend des rubriques d'informations locales sur les Bouches du Rhône, le Vaucluse, les Alpes de Haute Provence, sur la région PACA, sur le sport, et notamment l'actualité OM, sur l'économie, sur la santé... Un fil d'informations en direct est réactualisé en permanence et des vidéos d'actualités sont ajoutées quotidiennements. Le site est largement ouvert à la contribution des...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Laprovence.com

AOûT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 31	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 01/08	510 325	76 611	56 652	1,35	362 508	276 348	1,31	71 206	64 068	1,11
Mardi 02/08	566 047	82 493	61 390	1,34	365 334	274 342	1,33	118 220	103 507	1,14
Mercredi 03/08	483 328	75 170	55 059	1,37	327 352	244 083	1,34	80 806	72 181	1,12
Jeudi 04/08	527 564	81 669	61 700	1,32	350 608	265 840	1,32	95 287	86 322	1,10
Vendredi 05/08	437 185	70 138	52 549	1,33	285 689	221 653	1,29	81 358	73 283	1,11
Samedi 06/08	355 883	49 679	36 227	1,37	243 917	183 858	1,33	62 287	55 961	1,11
Dimanche 07/08	434 069	53 489	38 944	1,37	305 604	229 966	1,33	74 976	66 897	1,12
Total*	**3 314 401**	**489 249**	**242 751**	**2,02**	**2 241 012**	**1 068 169**	**2,10**	**584 140**	**412 687**	**1,42**

Semaine 32	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 08/08	524 527	67 871	49 742	1,36	389 917	305 371	1,28	66 739	59 669	1,12
Mardi 09/08	509 803	70 673	52 117	1,36	360 686	278 954	1,29	78 444	71 467	1,10
Mercredi 10/08	518 637	75 250	57 319	1,31	344 631	265 376	1,30	98 756	89 082	1,11
Jeudi 11/08	526 372	68 808	50 592	1,36	374 658	279 173	1,34	82 906	73 932	1,12
Vendredi 12/08	514 850	69 446	51 294	1,35	367 752	279 983	1,31	77 652	69 100	1,12
Samedi 13/08	564 175	63 212	48 235	1,31	414 427	314 217	1,32	86 536	76 891	1,13
Dimanche 14/08	453 555	54 641	39 614	1,38	337 453	255 700	1,32	61 461	54 873	1,12
Total*	**3 611 919**	**469 901**	**233 517**	**2,01**	**2 589 524**	**1 262 846**	**2,05**	**552 494**	**390 588**	**1,41**

Semaine 33	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 15/08	413 807	55 136	40 743	1,35	296 455	227 239	1,30	62 216	56 632	1,10
Mardi 16/08	487 653	66 738	48 908	1,36	363 649	279 628	1,30	57 266	51 819	1,11
Mercredi 17/08	605 450	84 391	62 128	1,36	446 087	331 167	1,35	74 972	67 229	1,12
Jeudi 18/08	578 897	75 748	55 908	1,35	429 448	323 013	1,33	73 701	66 464	1,11
Vendredi 19/08	435 404	63 823	47 083	1,36	314 566	240 155	1,31	57 015	52 397	1,09
Samedi 20/08	339 395	48 457	35 178	1,38	238 934	179 329	1,33	52 004	47 349	1,10
Dimanche 21/08	343 139	50 974	37 945	1,34	245 761	189 234	1,30	46 404	42 685	1,09
Total*	**3 203 745**	**445 267**	**219 162**	**2,03**	**2 334 900**	**1 115 384**	**2,09**	**423 578**	**318 623**	**1,33**

Semaine 34	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 22/08	415 850	71 461	51 616	1,38	284 163	213 385	1,33	60 226	54 128	1,11
Mardi 23/08	452 165	69 220	50 454	1,37	325 245	250 909	1,30	57 700	52 242	1,10
Mercredi 24/08	398 985	66 493	48 197	1,38	277 474	212 660	1,30	55 018	50 200	1,10
Jeudi 25/08	463 012	72 144	52 282	1,38	333 261	249 171	1,34	57 607	52 101	1,11
Vendredi 26/08	378 395	64 588	46 877	1,38	270 621	209 900	1,29	43 186	39 343	1,10
Samedi 27/08	439 756	52 101	38 041	1,37	329 776	247 535	1,33	57 879	52 221	1,11
Dimanche 28/08	459 252	55 234	40 943	1,35	339 925	263 158	1,29	64 093	58 500	1,10
Total*	**3 007 415**	**451 241**	**215 995**	**2,09**	**2 160 465**	**1 024 177**	**2,11**	**395 709**	**293 979**	**1,35**

Semaine 35	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 29/08	361 550	71 976	52 199	1,38	248 094	190 793	1,30	41 480	38 156	1,09
Mardi 30/08	422 661	77 153	56 013	1,38	282 507	212 046	1,33	63 001	57 026	1,10
Mercredi 31/08	435 073	75 570	55 076	1,37	298 074	225 783	1,32	61 429	56 206	1,09
Jeudi 01/09										
Vendredi 02/09										
Samedi 03/09										
Dimanche 04/09										
Total*	**1 219 284**	**224 699**	**NA**	**NA**	**828 675**	**NA**	**NA**	**165 910**	**NA**	**NA**

Moyenne Hebdomadaire**	**3 284 370**	**463 915**	**227 856**		**2 331 475**	**1 117 644**		**488 980**	**353 969**	

Total mois	**14 356 764**	**2 080 357**			**10 154 576**			**2 121 831**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Laprovence.com

AOûT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 31	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 01/08	948 268	1,86	302 164	560 680	85 424
Mardi 02/08	1 052 186	1,86	308 942	594 096	149 148
Mercredi 03/08	935 393	1,94	300 793	535 348	99 252
Jeudi 04/08	968 138	1,84	300 993	552 386	114 759
Vendredi 05/08	818 039	1,87	265 495	455 328	97 216
Samedi 06/08	674 312	1,89	192 502	406 358	75 452
Dimanche 07/08	779 098	1,79	197 784	489 704	91 610
Total	**6 175 434**	**1,86**	**1 868 673**	**3 593 900**	**712 861**
Semaine 32	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 08/08	936 735	1,79	268 147	587 419	81 169
Mardi 09/08	925 109	1,81	268 394	561 861	94 854
Mercredi 10/08	931 153	1,80	271 377	541 891	117 885
Jeudi 11/08	975 710	1,85	272 639	602 388	100 683
Vendredi 12/08	948 449	1,84	262 264	591 104	95 081
Samedi 13/08	962 035	1,71	211 290	644 353	106 392
Dimanche 14/08	808 416	1,78	196 765	535 480	76 171
Total	**6 487 607**	**1,80**	**1 750 876**	**4 064 496**	**672 235**
Semaine 33	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 15/08	743 288	1,80	201 525	466 675	75 088
Mardi 16/08	874 467	1,79	256 081	549 402	68 984
Mercredi 17/08	1 121 926	1,85	315 685	715 040	91 201
Jeudi 18/08	1 058 977	1,83	301 998	667 972	89 007
Vendredi 19/08	822 180	1,89	260 731	493 089	68 360
Samedi 20/08	641 535	1,89	189 633	390 146	61 756
Dimanche 21/08	640 579	1,87	193 288	392 609	54 682
Total	**5 902 952**	**1,84**	**1 718 941**	**3 674 933**	**509 078**
Semaine 34	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 22/08	833 164	2	291 506	468 279	73 379
Mardi 23/08	859 254	1,90	284 335	504 779	70 140
Mercredi 24/08	781 176	1,96	269 958	445 109	66 109
Jeudi 25/08	901 213	1,95	298 694	533 121	69 398
Vendredi 26/08	751 395	1,99	268 710	429 992	52 693
Samedi 27/08	795 604	1,81	202 343	522 902	70 359
Dimanche 28/08	813 076	1,77	209 274	526 801	77 001
Total	**5 734 882**	**1,91**	**1 824 820**	**3 430 983**	**479 079**
Semaine 35	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 29/08	751 618	2,08	299 733	403 264	48 621
Mardi 30/08	857 328	2,03	320 965	461 057	75 306
Mercredi 31/08	857 194	1,97	307 779	476 876	72 539
Jeudi 01/09					
Vendredi 02/09					
Samedi 03/09					
Dimanche 04/09					
Total	**2 466 140**	**2,02**	**928 477**	**1 341 197**	**196 466**
Moyenne Hebdomadaire**	**6 075 219**		**1 790 828**	**3 691 078**	**593 313**
Total mois	**26 767 015**	**1,86**	**8 091 787**	**16 105 509**	**2 569 719**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Laprovence.com

AOûT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
laprovence-automoto.com, laprovence-emploi.com, laprovence-immo.com, laprovence-legales.com, laprovence-services.com, laprovence-tv.com, laprovence.com	laprovence.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Laprovence.com	
Site Mobile Laprovence.com	
AMP La Provence	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

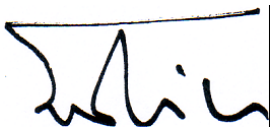
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/09/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM

ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification