

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	7 996 654	2 561 882	5 434 772	NA
Dont France	7 278 550	2 335 764	4 942 786	NA
Pages Vues*	20 780 347	11 164 825	9 615 522	NA
PV/Visites	2,60	4,36	1,77	NA

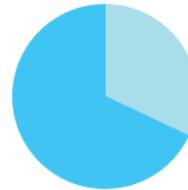
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	5,85 %	12,96 %
Pages Vues* Mensuelles	-0,41 %	3,16 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

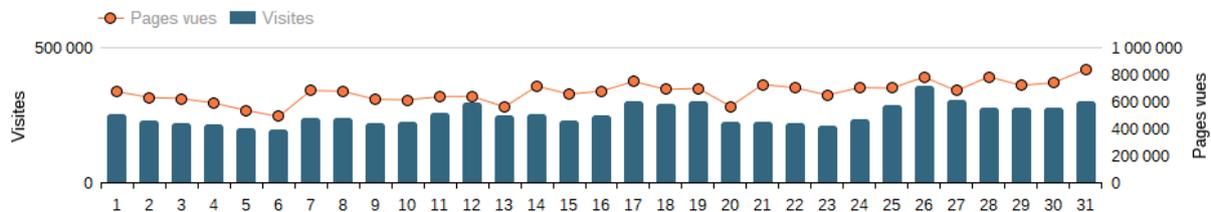
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	82 641	175 315	NA
Visiteurs	69 325	156 226	NA
Visites/Visiteurs	1,19	1,12	NA
Pages Vues*	360 156	310 178	NA

REPARTITION DES VISITES

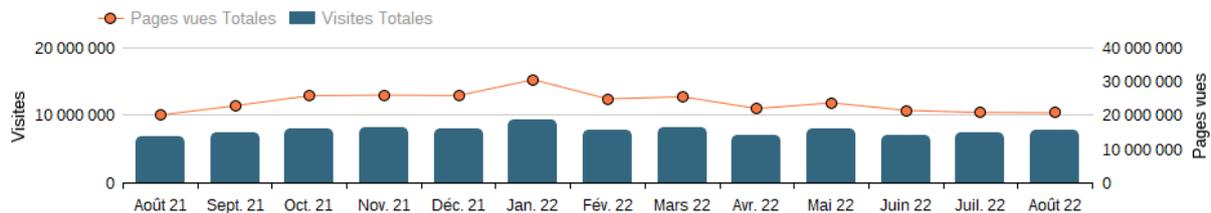


Site Fixe (32.04%) Site Mobile (67.96%) France (91.02%) Etranger (8.98%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Telerama.fr

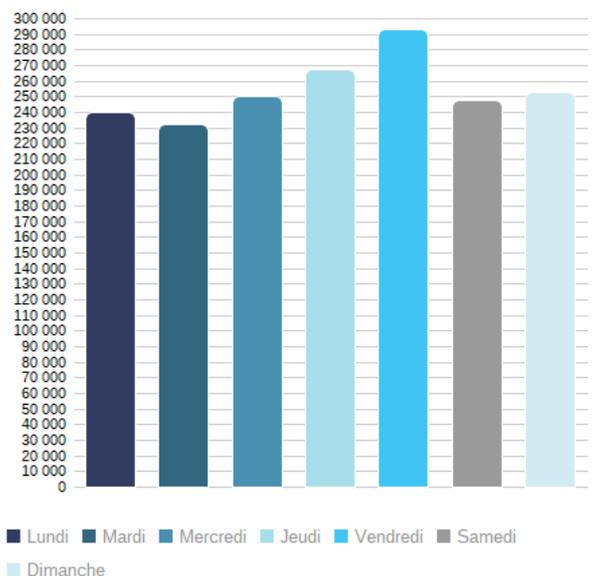


EDITEUR : CULTURAMA
 ADRESSE : 8 Rue Jean Antoine de Baïf
 75013 PARIS
 TEL : 01.55.30.55.30
 SITE WEB : www.telerama.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

DESCRIPTION : Télérama.fr, déclinaison numérique web et mobile du magazine Télérama, s'appuie sur une offre éditoriale consacrée à l'actualité, à la culture, à la société et aux loisirs. Au travers d'une dizaine de rubriques et de multiples rendez-vous, Télérama.fr offre un regard curieux, critique et exigeant sur notre monde et sur la production culturelle.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Telerama.fr

AOÛT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34



FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 31	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/08	258 315	86 765	72 828	1,19	171 550	152 704	1,12	NA	NA	NA
Mardi 02/08	232 750	82 531	69 128	1,19	150 219	133 041	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 03/08	224 175	81 994	68 460	1,20	142 181	124 898	1,14	NA	NA	NA
Jeudi 04/08	220 381	79 246	66 672	1,19	141 135	123 663	1,14	NA	NA	NA
Vendredi 05/08	204 707	73 216	62 118	1,18	131 491	116 844	1,13	NA	NA	NA
Samedi 06/08	198 562	64 350	55 023	1,17	134 212	121 160	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 07/08	242 963	74 987	62 582	1,20	167 976	149 474	1,12	NA	NA	NA
Total*	1 581 853	543 089	342 571	1,59	1 038 764	752 592	1,38	NA	NA	NA
Semaine 32	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/08	242 413	82 584	68 888	1,20	159 829	141 234	1,13	NA	NA	NA
Mardi 09/08	225 717	78 651	65 976	1,19	147 066	129 760	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 10/08	230 508	79 251	66 698	1,19	151 257	133 462	1,13	NA	NA	NA
Jeudi 11/08	260 964	80 934	68 410	1,18	180 030	161 150	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 12/08	299 149	76 125	64 661	1,18	223 024	202 869	1,10	NA	NA	NA
Samedi 13/08	252 323	64 891	55 010	1,18	187 432	172 619	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 14/08	255 444	75 278	62 160	1,21	180 166	160 421	1,12	NA	NA	NA
Total*	1 766 518	537 714	338 249	1,59	1 228 804	910 001	1,35	NA	NA	NA
Semaine 33	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/08	233 722	78 063	63 952	1,22	155 659	136 841	1,14	NA	NA	NA
Mardi 16/08	254 077	82 891	69 194	1,20	171 186	151 370	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 17/08	306 837	91 741	77 370	1,19	215 096	192 251	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 18/08	295 049	85 645	72 428	1,18	209 404	189 626	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 19/08	303 118	81 542	68 911	1,18	221 576	203 318	1,09	NA	NA	NA
Samedi 20/08	230 015	67 176	56 665	1,19	162 839	148 117	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 21/08	230 050	75 760	62 431	1,21	154 290	135 506	1,14	NA	NA	NA
Total*	1 852 868	562 818	353 571	1,59	1 290 050	973 351	1,33	NA	NA	NA
Semaine 34	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/08	225 374	87 754	72 865	1,20	137 620	118 960	1,16	NA	NA	NA
Mardi 23/08	216 577	85 685	71 408	1,20	130 892	112 719	1,16	NA	NA	NA
Mercredi 24/08	240 158	89 163	74 061	1,20	150 995	129 886	1,16	NA	NA	NA
Jeudi 25/08	291 995	89 688	75 676	1,19	202 307	180 935	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 26/08	364 056	94 656	80 836	1,17	269 400	245 247	1,10	NA	NA	NA
Samedi 27/08	309 172	76 779	65 464	1,17	232 393	212 814	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 28/08	282 883	84 434	70 075	1,20	198 449	175 952	1,13	NA	NA	NA
Total*	1 930 215	608 159	381 553	1,59	1 322 056	966 183	1,37	NA	NA	NA
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 29/08	279 804	102 288	85 565	1,20	177 516	155 821	1,14	NA	NA	NA
Mardi 30/08	280 335	102 289	85 848	1,19	178 046	155 677	1,14	NA	NA	NA
Mercredi 31/08	305 061	105 525	87 705	1,20	199 536	174 678	1,14	NA	NA	NA
Jeudi 01/09								NA	NA	NA
Vendredi 02/09								NA	NA	NA
Samedi 03/09								NA	NA	NA
Dimanche 04/09								NA	NA	NA
Total*	865 200	310 102	NA	NA	555 098	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	1 782 864	562 945	353 986		1 219 919	900 532		NA	NA	
Total mois	7 996 654	2 561 882			5 434 772			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 31	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 01/08	674 831	2,61	380 052	294 779	NA
Mardi 02/08	631 941	2,72	363 032	268 909	NA
Mercredi 03/08	623 771	2,78	361 072	262 699	NA
Jeudi 04/08	590 551	2,68	338 765	251 786	NA
Vendredi 05/08	536 101	2,62	295 772	240 329	NA
Samedi 06/08	491 207	2,47	261 635	229 572	NA
Dimanche 07/08	684 086	2,82	357 435	326 651	NA
Total	4 232 488	2,68	2 357 763	1 874 725	NA
Semaine 32	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 08/08	677 134	2,79	377 309	299 825	NA
Mardi 09/08	617 783	2,74	351 499	266 284	NA
Mercredi 10/08	614 089	2,66	338 729	275 360	NA
Jeudi 11/08	638 629	2,45	335 902	302 727	NA
Vendredi 12/08	640 117	2,14	295 921	344 196	NA
Samedi 13/08	561 781	2,23	271 657	290 124	NA
Dimanche 14/08	716 183	2,80	362 985	353 198	NA
Total	4 465 716	2,53	2 334 002	2 131 714	NA
Semaine 33	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 15/08	656 493	2,81	362 243	294 250	NA
Mardi 16/08	679 457	2,67	372 076	307 381	NA
Mercredi 17/08	750 537	2,45	386 004	364 533	NA
Jeudi 18/08	691 761	2,34	358 288	333 473	NA
Vendredi 19/08	699 442	2,31	349 820	349 622	NA
Samedi 20/08	566 494	2,46	298 347	268 147	NA
Dimanche 21/08	728 303	3,17	402 074	326 229	NA
Total	4 772 487	2,58	2 528 852	2 243 635	NA
Semaine 34	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 22/08	703 897	3,12	417 247	286 650	NA
Mardi 23/08	649 845	3	391 547	258 298	NA
Mercredi 24/08	704 987	2,94	404 395	300 592	NA
Jeudi 25/08	700 676	2,40	361 582	339 094	NA
Vendredi 26/08	783 373	2,15	369 702	413 671	NA
Samedi 27/08	681 310	2,20	320 369	360 941	NA
Dimanche 28/08	785 139	2,78	405 876	379 263	NA
Total	5 009 227	2,60	2 670 718	2 338 509	NA
Semaine 35	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 29/08	722 188	2,58	400 676	321 512	NA
Mardi 30/08	740 424	2,64	411 753	328 671	NA
Mercredi 31/08	837 817	2,75	461 061	376 756	NA
Jeudi 01/09					NA
Vendredi 02/09					NA
Samedi 03/09					NA
Dimanche 04/09					NA
Total	2 300 429	2,66	1 273 490	1 026 939	NA
Moyenne Hebdomadaire**	4 619 980		2 472 834	2 147 146	NA
Total mois	20 780 347	2,60	11 164 825	9 615 522	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
telerama.fr, teleramaradio.fr	telerama.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Telerama.fr	
Site Mobile Telerama.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/09/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit

Bureaux of Certification