

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	4 027 659	635 186	2 978 826	413 647
Dont France	3 584 208	554 699	2 667 166	362 343
Pages Vues*	19 729 894	1 910 489	15 157 850	2 661 555
PV/Visites	4,90	3,01	5,09	6,43

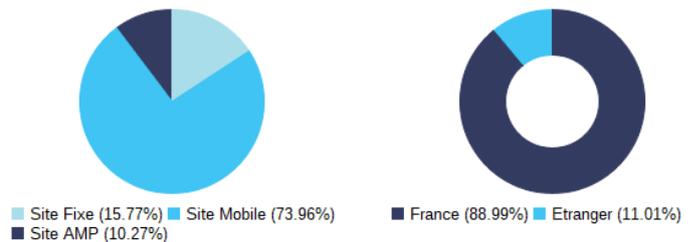
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-8,34 %	-32,10 %
Pages Vues* Mensuelles	-7,32 %	-12,17 %

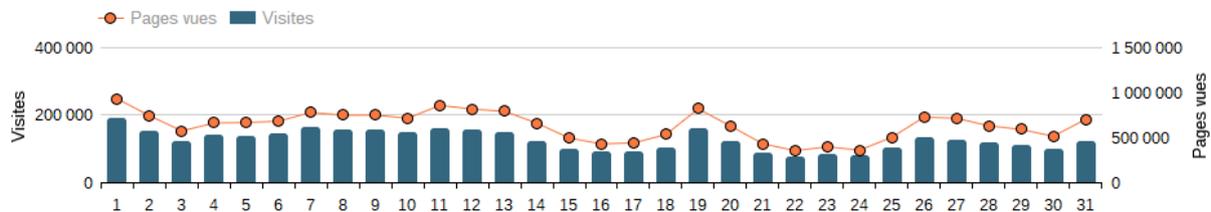
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	20 490	96 091	13 343
Visiteurs	19 477	89 735	12 696
Visites/Visiteurs	1,05	1,07	1,05
Pages Vues*	61 629	488 963	85 857

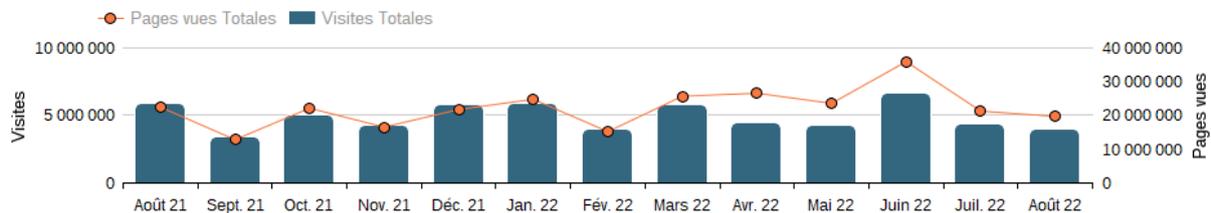
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

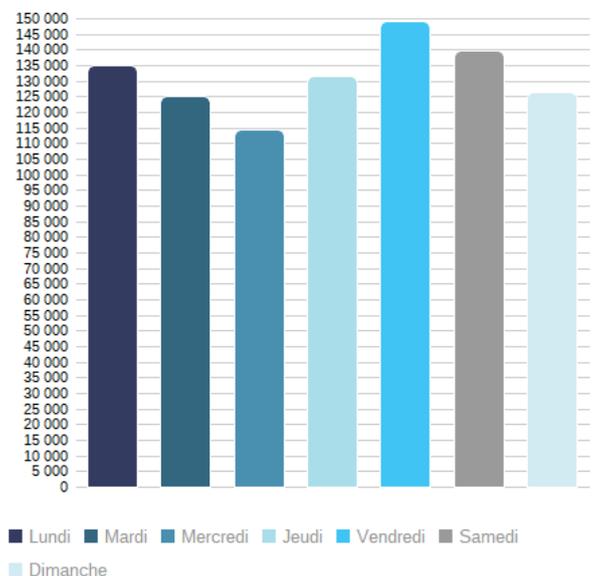
Autoplus.fr

EDITEUR : REWORLD MEDIA SAS
 ADRESSE : 8 Rue Barthelemy Danjou
 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
 TEL :
 SITE WEB : www.autoplus.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Auto Plus est la marque prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Autoplus.fr

AOÛT 2022

Période de référence : semaine 31 à 34



FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 31	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/08	195 644	21 755	20 850	1,04	164 199	155 926	1,05	9 690	9 276	1,04
Mardi 02/08	154 479	24 246	22 879	1,06	121 056	112 899	1,07	9 177	8 753	1,05
Mercredi 03/08	125 226	22 801	21 634	1,05	91 914	85 752	1,07	10 511	9 963	1,06
Jeudi 04/08	145 753	22 686	21 542	1,05	113 320	106 123	1,07	9 747	9 237	1,06
Vendredi 05/08	139 745	20 657	19 644	1,05	102 750	95 202	1,08	16 338	15 036	1,09
Samedi 06/08	150 445	17 094	16 293	1,05	121 838	113 746	1,07	11 513	10 988	1,05
Dimanche 07/08	167 314	17 200	16 282	1,06	141 447	132 272	1,07	8 667	8 272	1,05
Total*	1 078 606	146 439	125 042	1,17	856 524	708 805	1,21	75 643	65 870	1,15
Semaine 32	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/08	160 218	20 826	19 866	1,05	129 338	121 561	1,06	10 054	9 611	1,05
Mardi 09/08	161 680	22 396	21 139	1,06	124 869	117 162	1,07	14 415	13 510	1,07
Mercredi 10/08	153 689	21 363	20 362	1,05	119 520	111 908	1,07	12 806	12 120	1,06
Jeudi 11/08	163 904	22 450	21 373	1,05	129 420	120 916	1,07	12 034	11 320	1,06
Vendredi 12/08	158 444	21 589	20 543	1,05	126 873	118 313	1,07	9 982	9 466	1,05
Samedi 13/08	150 792	19 017	17 958	1,06	120 707	112 222	1,08	11 068	10 540	1,05
Dimanche 14/08	124 226	16 612	15 791	1,05	98 590	91 768	1,07	9 024	8 640	1,04
Total*	1 072 953	144 253	123 778	1,17	849 317	706 896	1,20	79 383	67 935	1,17
Semaine 33	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/08	101 456	16 164	15 346	1,05	77 182	72 049	1,07	8 110	7 760	1,05
Mardi 16/08	96 174	20 221	19 165	1,06	67 514	62 680	1,08	8 439	8 049	1,05
Mercredi 17/08	95 774	20 579	19 599	1,05	64 993	60 131	1,08	10 202	9 768	1,04
Jeudi 18/08	108 466	21 190	20 200	1,05	72 814	67 746	1,07	14 462	13 837	1,05
Vendredi 19/08	162 507	22 534	21 492	1,05	126 852	118 801	1,07	13 121	12 534	1,05
Samedi 20/08	127 487	17 404	16 575	1,05	100 812	94 273	1,07	9 271	8 864	1,05
Dimanche 21/08	91 573	15 891	15 019	1,06	67 854	62 926	1,08	7 828	7 472	1,05
Total*	783 437	133 983	116 282	1,15	578 021	490 967	1,18	71 433	64 215	1,11
Semaine 34	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/08	81 874	20 048	19 140	1,05	54 693	50 668	1,08	7 133	6 815	1,05
Mardi 23/08	89 091	21 096	20 085	1,05	60 147	55 682	1,08	7 848	7 480	1,05
Mercredi 24/08	82 529	20 921	19 958	1,05	48 688	45 137	1,08	12 920	12 339	1,05
Jeudi 25/08	108 466	24 132	22 921	1,05	55 765	52 096	1,07	28 569	27 712	1,03
Vendredi 26/08	136 574	22 738	21 694	1,05	78 389	73 369	1,07	35 447	33 858	1,05
Samedi 27/08	129 622	17 964	17 049	1,05	85 696	79 937	1,07	25 962	24 569	1,06
Dimanche 28/08	122 442	16 274	15 426	1,05	89 163	83 338	1,07	17 005	16 260	1,05
Total*	750 598	143 173	124 368	1,15	472 541	405 050	1,17	134 884	121 022	1,11
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 29/08	112 968	21 923	20 891	1,05	74 871	70 075	1,07	16 174	15 491	1,04
Mardi 30/08	102 813	22 625	21 431	1,06	64 976	60 328	1,08	15 212	14 545	1,05
Mercredi 31/08	126 284	22 790	21 638	1,05	82 576	76 769	1,08	20 918	19 481	1,07
Jeudi 01/09										
Vendredi 02/09										
Samedi 03/09										
Dimanche 04/09										
Total*	342 065	67 338	NA	NA	222 423	NA	NA	52 304	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	921 399	141 962	122 368		689 101	577 930		90 336	79 761	
Total mois	4 027 659	635 186			2 978 826			413 647		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 31					
Lundi 01/08	932 109	4,76	65 760	811 185	55 164
Mardi 02/08	744 399	4,82	69 232	622 586	52 581
Mercredi 03/08	576 731	4,61	63 944	448 021	64 766
Jeudi 04/08	664 326	4,56	63 403	542 922	58 001
Vendredi 05/08	669 554	4,79	58 706	497 029	113 819
Samedi 06/08	684 564	4,55	47 732	570 222	66 610
Dimanche 07/08	782 614	4,68	51 024	682 152	49 438
Total	5 054 297	4,69	419 801	4 174 117	460 379
Semaine 32					
Lundi 08/08	750 838	4,69	63 485	624 156	63 197
Mardi 09/08	751 816	4,65	65 000	595 848	90 968
Mercredi 10/08	717 733	4,67	59 458	593 488	64 787
Jeudi 11/08	860 632	5,25	68 290	720 889	71 453
Vendredi 12/08	818 499	5,17	62 942	701 914	53 643
Samedi 13/08	793 817	5,26	56 517	668 579	68 721
Dimanche 14/08	663 208	5,34	52 542	559 679	50 987
Total	5 356 543	4,99	428 234	4 464 553	463 756
Semaine 33					
Lundi 15/08	497 494	4,90	49 771	404 371	43 352
Mardi 16/08	432 585	4,50	59 469	326 964	46 152
Mercredi 17/08	443 212	4,63	63 851	315 219	64 142
Jeudi 18/08	536 443	4,95	62 992	374 090	99 361
Vendredi 19/08	821 992	5,06	64 557	668 213	89 222
Samedi 20/08	630 834	4,95	51 152	524 967	54 715
Dimanche 21/08	433 941	4,74	47 975	344 337	41 629
Total	3 796 501	4,85	399 767	2 958 161	438 573
Semaine 34					
Lundi 22/08	357 222	4,36	61 426	258 431	37 365
Mardi 23/08	400 138	4,49	65 417	290 048	44 673
Mercredi 24/08	363 476	4,40	61 898	211 449	90 129
Jeudi 25/08	506 239	4,67	73 395	245 242	187 602
Vendredi 26/08	729 802	5,34	70 383	403 566	255 853
Samedi 27/08	717 541	5,54	59 618	469 694	188 229
Dimanche 28/08	633 348	5,17	49 111	468 286	115 951
Total	3 707 766	4,94	441 248	2 346 716	919 802
Semaine 35					
Lundi 29/08	593 449	5,25	68 366	407 286	117 797
Mardi 30/08	517 115	5,03	72 636	340 320	104 159
Mercredi 31/08	704 223	5,58	80 437	466 697	157 089
Jeudi 01/09					
Vendredi 02/09					
Samedi 03/09					
Dimanche 04/09					
Total	1 814 787	5,31	221 439	1 214 303	379 045
Moyenne Hebdomadaire**	4 478 777		422 263	3 485 887	570 628
Total mois	19 729 894	4,90	1 910 489	15 157 850	2 661 555

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
autoplus.fr	autoplus.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Autoplus.fr	
Site Mobile Autoplus.fr	
AMP Auto Plus	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/09/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit
Bureaux of Certification