

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

| | Total Sites Unifiés | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
|-------------|---------------------|-----------|-------------|----------|
| Visites | 775 448 | 74 072 | 701 376 | NA |
| Dont France | 741 269 | 65 667 | 675 602 | NA |
| Pages Vues* | 1 070 703 | 138 352 | 932 351 | NA |
| PV/Visites | 1,38 | 1,87 | 1,33 | NA |

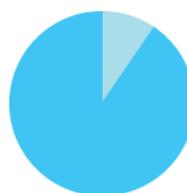
EVOLUTIONS

| | M/M-1 | M/M-12 |
|------------------------|---------|---------|
| Visites Mensuelles | 89,50 % | 25,44 % |
| Pages Vues* Mensuelles | 87,13 % | 27,13 % |

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

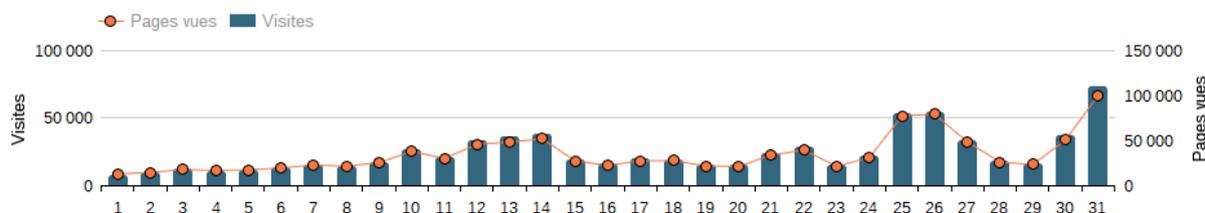
| MOYENNE JOUR | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
|-------------------|-----------|-------------|----------|
| Visites | 2 389 | 22 625 | NA |
| Visiteurs | 2 161 | 21 022 | NA |
| Visites/Visiteurs | 1,11 | 1,08 | NA |
| Pages Vues* | 4 463 | 30 076 | NA |

REPARTITION DES VISITES

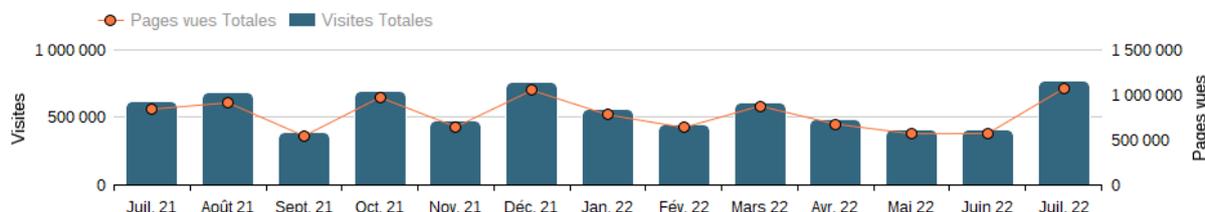


Site Fixe (9.55%) Site Mobile (90.45%) Site AMP (0.00%)
France (95.59%) Etranger (4.41%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

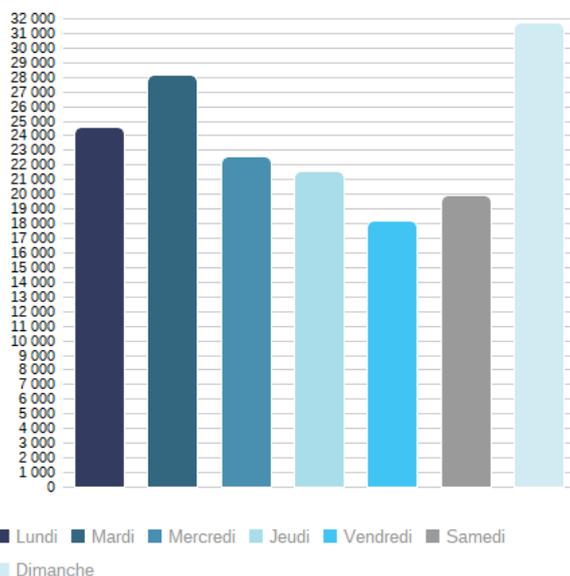
Herault-tribune.com

EDITEUR : SAS GSA
 ADRESSE : 11 bis place de l'Agenouillade
 34 300 AGDE
 TEL : 06 14 31 64 73
 SITE WEB :

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Héroult-tribune est un journal d'informations locales fondé en 1973. Édité en hebdomadaire sous format papier, il traite de l'actualité quotidienne, associative, politique, sportive et festive principalement sur l'ouest héraultais. En 1999, le titre s'engage résolument dans la version numérique et devient herault-tribune.com. Le journal numérique est complété par une application smartphone (10 000 téléchargement à ce jour), un compte twitter et une page Facebook (34 500 a...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

| | SITES UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | | | DETAILS SITE MOBILE | | | DETAILS SITE AMP | | |
|-------------------------------|----------------|-------------------|---------------|--------------------|---------------------|----------------|--------------------|------------------|-----------|--------------------|
| Semaine 26 | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 27/06 | 14 256 | 2 462 | 2 227 | 1,11 | 11 794 | 11 192 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Mardi 28/06 | 22 714 | 2 405 | 2 176 | 1,11 | 20 309 | 18 972 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Mercredi 29/06 | 11 885 | 2 256 | 2 041 | 1,11 | 9 629 | 9 026 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Jeudi 30/06 | 9 555 | 2 477 | 2 243 | 1,10 | 7 078 | 6 641 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Vendredi 01/07 | 8 641 | 2 019 | 1 813 | 1,11 | 6 622 | 6 036 | 1,10 | NA | NA | NA |
| Samedi 02/07 | 10 520 | 1 527 | 1 352 | 1,13 | 8 993 | 8 115 | 1,11 | NA | NA | NA |
| Dimanche 03/07 | 13 113 | 1 583 | 1 407 | 1,13 | 11 530 | 10 655 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Total* | 90 684 | 14 729 | 11 228 | 1,31 | 75 955 | 60 719 | 1,25 | NA | NA | NA |
| Semaine 27 | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 04/07 | 11 621 | 2 510 | 2 279 | 1,10 | 9 111 | 8 488 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Mardi 05/07 | 12 561 | 2 429 | 2 184 | 1,11 | 10 132 | 9 452 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Mercredi 06/07 | 13 856 | 2 438 | 2 201 | 1,11 | 11 418 | 10 528 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Jeudi 07/07 | 15 785 | 2 966 | 2 698 | 1,10 | 12 819 | 11 911 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Vendredi 08/07 | 15 556 | 2 557 | 2 341 | 1,09 | 12 999 | 12 114 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Samedi 09/07 | 18 271 | 1 885 | 1 680 | 1,12 | 16 386 | 14 881 | 1,10 | NA | NA | NA |
| Dimanche 10/07 | 27 161 | 1 940 | 1 747 | 1,11 | 25 221 | 23 062 | 1,09 | NA | NA | NA |
| Total* | 114 811 | 16 725 | 12 716 | 1,32 | 98 086 | 74 901 | 1,31 | NA | NA | NA |
| Semaine 28 | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 11/07 | 22 188 | 2 652 | 2 387 | 1,11 | 19 536 | 18 198 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Mardi 12/07 | 33 919 | 2 639 | 2 371 | 1,11 | 31 280 | 28 851 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Mercredi 13/07 | 36 846 | 2 877 | 2 607 | 1,10 | 33 969 | 31 715 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Jeudi 14/07 | 38 640 | 2 026 | 1 858 | 1,09 | 36 614 | 34 854 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Vendredi 15/07 | 19 875 | 2 235 | 2 012 | 1,11 | 17 640 | 16 794 | 1,05 | NA | NA | NA |
| Samedi 16/07 | 16 949 | 1 595 | 1 441 | 1,11 | 15 354 | 14 485 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Dimanche 17/07 | 20 975 | 1 728 | 1 573 | 1,10 | 19 247 | 18 174 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Total* | 189 392 | 15 752 | 12 111 | 1,30 | 173 640 | 138 630 | 1,25 | NA | NA | NA |
| Semaine 29 | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 18/07 | 20 362 | 2 986 | 2 680 | 1,11 | 17 376 | 16 115 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Mardi 19/07 | 16 028 | 2 478 | 2 219 | 1,12 | 13 550 | 12 533 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Mercredi 20/07 | 15 815 | 2 346 | 2 144 | 1,09 | 13 469 | 12 696 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Jeudi 21/07 | 25 226 | 2 843 | 2 587 | 1,10 | 22 383 | 20 859 | 1,07 | NA | NA | NA |
| Vendredi 22/07 | 29 809 | 3 017 | 2 700 | 1,12 | 26 792 | 24 649 | 1,09 | NA | NA | NA |
| Samedi 23/07 | 15 945 | 1 799 | 1 650 | 1,09 | 14 146 | 13 121 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Dimanche 24/07 | 22 961 | 1 906 | 1 710 | 1,11 | 21 055 | 19 412 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Total* | 146 146 | 17 375 | 13 169 | 1,32 | 128 771 | 101 372 | 1,27 | NA | NA | NA |
| Semaine 30 | Total Visites | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs | Visites | Visiteurs | Visites /Visiteurs |
| Lundi 25/07 | 54 322 | 3 156 | 2 885 | 1,09 | 51 166 | 47 325 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Mardi 26/07 | 55 437 | 3 569 | 3 246 | 1,10 | 51 868 | 48 042 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Mercredi 27/07 | 34 739 | 2 723 | 2 460 | 1,11 | 32 016 | 30 107 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Jeudi 28/07 | 18 685 | 2 769 | 2 525 | 1,10 | 15 916 | 14 947 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Vendredi 29/07 | 16 982 | 2 279 | 2 072 | 1,10 | 14 703 | 13 873 | 1,06 | NA | NA | NA |
| Samedi 30/07 | 38 177 | 1 806 | 1 589 | 1,14 | 36 371 | 33 242 | 1,09 | NA | NA | NA |
| Dimanche 31/07 | 74 483 | 2 789 | 2 561 | 1,09 | 71 694 | 66 439 | 1,08 | NA | NA | NA |
| Total* | 292 825 | 19 091 | 14 733 | 1,30 | 273 734 | 199 805 | 1,37 | NA | NA | NA |
| Moyenne Hebdomadaire** | 166 772 | 16 734 | 12 791 | | 150 037 | 115 085 | | NA | NA | |
| Total mois | 775 448 | 74 072 | | | 701 376 | | | NA | | |

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

| SITES UNIFIES | | DETAILS PAGES VUES | | | |
|-------------------------------|-------------------|--------------------|----------------|----------------|-----------|
| Semaine | Total Pages Vues* | Pages Vues/Visites | Site Fixe | Site Mobile | Site AMP |
| Semaine 26 | | | | | |
| Lundi 27/06 | 19 545 | 1,37 | 4 633 | 14 912 | NA |
| Mardi 28/06 | 28 792 | 1,27 | 4 195 | 24 597 | NA |
| Mercredi 29/06 | 16 595 | 1,40 | 4 096 | 12 499 | NA |
| Jeudi 30/06 | 14 274 | 1,49 | 4 704 | 9 570 | NA |
| Vendredi 01/07 | 13 085 | 1,51 | 4 083 | 9 002 | NA |
| Samedi 02/07 | 14 995 | 1,43 | 3 052 | 11 943 | NA |
| Dimanche 03/07 | 18 106 | 1,38 | 2 997 | 15 109 | NA |
| Total | 125 392 | 1,38 | 27 760 | 97 632 | NA |
| Semaine 27 | | | | | |
| Lundi 04/07 | 17 099 | 1,47 | 4 816 | 12 283 | NA |
| Mardi 05/07 | 17 748 | 1,41 | 4 585 | 13 163 | NA |
| Mercredi 06/07 | 19 864 | 1,43 | 4 676 | 15 188 | NA |
| Jeudi 07/07 | 22 987 | 1,46 | 5 927 | 17 060 | NA |
| Vendredi 08/07 | 21 759 | 1,40 | 4 391 | 17 368 | NA |
| Samedi 09/07 | 25 872 | 1,42 | 3 555 | 22 317 | NA |
| Dimanche 10/07 | 38 167 | 1,41 | 3 610 | 34 557 | NA |
| Total | 163 496 | 1,42 | 31 560 | 131 936 | NA |
| Semaine 28 | | | | | |
| Lundi 11/07 | 30 463 | 1,37 | 4 963 | 25 500 | NA |
| Mardi 12/07 | 46 159 | 1,36 | 4 669 | 41 490 | NA |
| Mercredi 13/07 | 48 609 | 1,32 | 5 265 | 43 344 | NA |
| Jeudi 14/07 | 52 152 | 1,35 | 3 880 | 48 272 | NA |
| Vendredi 15/07 | 27 655 | 1,39 | 4 653 | 23 002 | NA |
| Samedi 16/07 | 22 649 | 1,34 | 2 913 | 19 736 | NA |
| Dimanche 17/07 | 27 795 | 1,33 | 3 077 | 24 718 | NA |
| Total | 255 482 | 1,35 | 29 420 | 226 062 | NA |
| Semaine 29 | | | | | |
| Lundi 18/07 | 27 864 | 1,37 | 5 351 | 22 513 | NA |
| Mardi 19/07 | 22 052 | 1,38 | 4 510 | 17 542 | NA |
| Mercredi 20/07 | 21 438 | 1,36 | 4 305 | 17 133 | NA |
| Jeudi 21/07 | 34 295 | 1,36 | 5 371 | 28 924 | NA |
| Vendredi 22/07 | 39 721 | 1,33 | 5 652 | 34 069 | NA |
| Samedi 23/07 | 21 697 | 1,36 | 3 377 | 18 320 | NA |
| Dimanche 24/07 | 31 320 | 1,36 | 3 515 | 27 805 | NA |
| Total | 198 387 | 1,36 | 32 081 | 166 306 | NA |
| Semaine 30 | | | | | |
| Lundi 25/07 | 77 817 | 1,43 | 5 535 | 72 282 | NA |
| Mardi 26/07 | 79 376 | 1,43 | 6 491 | 72 885 | NA |
| Mercredi 27/07 | 48 681 | 1,40 | 4 965 | 43 716 | NA |
| Jeudi 28/07 | 26 353 | 1,41 | 5 408 | 20 945 | NA |
| Vendredi 29/07 | 23 763 | 1,40 | 4 267 | 19 496 | NA |
| Samedi 30/07 | 50 813 | 1,33 | 3 460 | 47 353 | NA |
| Dimanche 31/07 | 100 349 | 1,35 | 5 033 | 95 316 | NA |
| Total | 407 152 | 1,39 | 35 159 | 371 993 | NA |
| Moyenne Hebdomadaire** | 229 982 | | 31 196 | 198 786 | NA |
| Total mois | 1 070 703 | 1,38 | 138 352 | 932 351 | NA |

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

| Site Fixe | Site Mobile |
|---------------------|---------------------|
| herault-tribune.com | herault-tribune.com |

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

| | |
|---------------------------------|--|
| Site Fixe Herault-tribune.com | |
| Site Mobile Herault-tribune.com | |

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/08/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit

Bureaux of Certification