PROCES VERBAL SITES UNIFIES Objectifgard.com

JUIN 2022

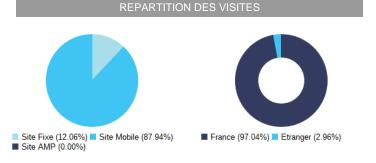
Période de référence : semaine 22 à 25



TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE					
	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP	
Visites	1 701 955	205 257	1 496 698	NA	
Dont France	1 651 588	188 503	1 463 085	NA	
Pages Vues*	2 393 168	365 212	2 027 956	NA	
PV/Visites	1,41	1,78	1,35	NA	

EVC	DLUTIONS	
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	20,18 %	6,14 %
Pages Vues* Mensuelles	19,98 %	1,80 %

MOYENNE P	AR JOUR SUR	LE MOIS CALEN	IDAIRE
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
/isites	6 842	49 890	NA
/isiteurs	5 829	42 846	NA
/isites/Visiteurs	1,17	1,16	NA
Pages Vues*	12 174	67 599	NA



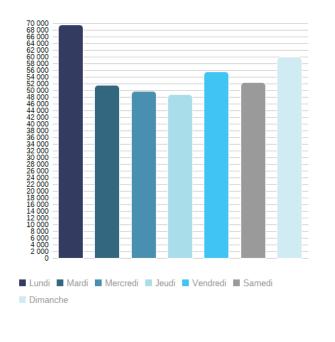




INFORMATIONS

Objectifgard.com **EDITEUR** SFMD ADRESSE: 19 avenue Feuchères 30000 NIMES TEL: 04.66.68.97.80 SITE WEB: CATEGORIE Site Web Fixe GP MESURE PAR : IDFR WYSISTAT DESCRIPTION: Objectif Gard est un site Internet d'informations locales qui traite de toute l'actualité du Gard à travers plusieurs rubriques : Actualité générale, politique, économie, faits-divers, sport.. L'information publiée qui provient soit de communiqués de presse, soit d'idées originales des journalistes, se fait uniquement sous forme écrite, illustrée de photographies et, selon les sujets, de vidéos. Chaque jour, les journalistes publient au minimum quinze à vingt articles (inte...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Objectifgard.com

JUIN 2022

Période de référence : semaine 22 à 25



			F	OCUS VISIT	ES & VISITEUF	RS				
	SITES UNIFIES	DE	ETAILS SITE FI	XE	DET	TAILS SITE MC	BILE	DE	TAILS SITE A	MP
Semaine 22	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/05	49 609	6 970	5 886	1,18	42 639	37 205	1,15	NA	NA	NA
Mardi 31/05	44 857	6 613	5 658	1,17	38 244	33 667	1,14	NA	NA	NA
Mercredi 01/06	41 127	7 002	6 025	1,16	34 125	29 422	1,16	NA	NA	NA
Jeudi 02/06	51 687	7 185	6 126	1,17	44 502	38 496	1,16	NA	NA	NA
Vendredi 03/06	54 283	6 683	5 788	1,15	47 600	41 393	1,15	NA	NA	NA
Samedi 04/06	46 091	4 361	3 727	1,17	41 730	36 092	1,16	NA	NA	NA
Dimanche 05/06	58 561	4 733	4 064	1,16	53 828	45 497	1,18	NA	NA	NA
Total*	346 215	43 547	29 167	1,49	302 668	189 349	1,60	NA	NA	<u>NA</u>
Semaine 23	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/06	73 044	6 097	5 242	1,16	66 947	55 460	1,21	NA	NA	NA
Mardi 07/06	47 823	7 469	6 374	1,17	40 354	34 342	1,18	NA	NA	NA
Mercredi 08/06	56 897	6 650	5 615	1,18	50 247	41 324	1,22	NA	NA	NA
Jeudi 09/06	37 223	6 377	5 437	1,17	30 846	27 134	1,14	NA	NA	NA
Vendredi 10/06	57 801	7 083	5 974	1,19	50 718	42 162	1,20	NA	NA	NA
Samedi 11/06	38 927	4 275	3 701	1,16	34 652	30 900	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 12/06	54 512	6 511	5 519	1,18	48 001	41 056	1,17	NA	NA	NA
Total*	366 227	44 462	29 703	1,50	321 765	190 195	1,69	NA	NA	NA
Semaine 24	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/06	99 186	13 735	11 837	1,16	85 451	71 308	1,20	NA	NA	NA
Mardi 14/06	64 708	8 492	7 293	1,16	56 216	48 451	1,16	NA	NA	NA
Mercredi 15/06	56 097	6 788	5 726	1,19	49 309	41 804	1,18	NA	NA	NA
Jeudi 16/06	50 573	6 100	5 129	1,19	44 473	38 656	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 17/06	55 102	7 231	6 064	1,19	47 871	40 992	1,17	NA	NA	NA
Samedi 18/06	62 022	4 986	4 295	1,16	57 036	50 089	1,14	NA	NA	NA
Dimanche 19/06	75 512	7 869	6 490	1,21	67 643	58 022	1,17	NA	NA	NA
Total*	463 200	55 201	36 758	1,50	407 999	244 829	1,67	NA	NA	NA
Semaine 25	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/06	56 900	9 867	8 305	1,19	47 033	39 937	1,18	NA	NA	NA
Mardi 21/06	49 004	8 967	7 730	1,16	40 037	34 115	1,17	NA	NA	NA
Mercredi 22/06	44 897	8 390	7 290	1,15	36 507	31 532	1,16	NA	NA	NA
Jeudi 23/06	56 076	7 193	6 124	1,17	48 883	42 499	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 24/06	54 943	6 629	5 646	1,17	48 314	42 386	1,14	NA	NA	NA
Samedi 25/06	62 363	4 219	3 708	1,14	58 144	51 430	1,13	NA	NA	NA
Dimanche 26/06	51 255	4 128	3 588	1,15	47 127	41 925	1,12	NA	NA	NA
Total*	375 438	49 393	33 073	1,49	326 045	207 958	1,57	NA	NA	NA
Semaine 26	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/06	38 079	6 217	5 196	1,20	31 862	28 047	1,14	NA	NA	NA
Mardi 28/06	63 901	6 645	5 557	1,20	57 256	48 038	1,19	NA	NA	NA
Mercredi 29/06	83 086	6 887	5 792	1,19	76 199	65 272	1,17	NA	NA	NA
Jeudi 30/06	60 275	6 488	5 505	1,18	53 787	47 613	1,13	NA	NA	NA
Vendredi 01/07								NA	NA	NA
Samedi 02/07								NA	NA	
Dimanche 03/07								NA	NA	NA
Total*	245 341	26 237	NA	NA	219 104	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	387 770	48 151	32 175		339 619	208 083		NA	NA	
Total mois	1 701 955	205 257			1 496 698			NA		

^(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Objectifgard.com JUIN 2022

Période de référence : semaine 22 à 25



		FOCUS PAGES	VUES		
	SITES UNI	FIES			
Semaine 22	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/05	69 022	1,39	12 331	56 691	NA
Mardi 31/05	61 250	1,37	11 431	49 819	NA
Mercredi 01/06	57 685	1,40	11 906	45 779	NA
Jeudi 02/06	72 335	1,40	12 957	59 378	NA
Vendredi 03/06	76 199	1,40	11 953	64 246	NA
Samedi 04/06	63 708	1,38	7 324	56 384	NA
Dimanche 05/06	80 853	1,38	8 081	72 772	NA
Total	481 052	1,39	75 983	405 069	NA
Semaine 23	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 06/06	100 804	1,38	10 953	89 851	NA
Mardi 07/06	69 294	1,45	14 194	55 100	NA
Mercredi 08/06	80 964	1,42	12 234	68 730	NA
Jeudi 09/06	53 998	1,45	11 599	42 399	NA
Vendredi 10/06	78 209	1,35	12 731	65 478	NA
Samedi 11/06	53 461	1,37	7 275	46 186	NA
Dimanche 12/06	75 935	1,39	10 720	65 215	NA
Total	512 665	1,40	79 706	432 959	NA
Semaine 24	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 13/06	145 314	1,47	25 005	120 309	NA
Mardi 14/06	89 347	1,38	15 404	73 943	NA
Mercredi 15/06	77 086	1,37	12 400	64 686	NA
Jeudi 16/06	68 736	1,36	10 891	57 845	NA
Vendredi 17/06	75 129	1,36	12 781	62 348	NA
Samedi 18/06	81 519	1,31	8 267	73 252	NA
Dimanche 19/06	111 355	1,47	14 893	96 462	NA
Total	648 486	1,40	99 641	548 845	NA
Semaine 25	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 20/06	90 246	Visites 1,59	19 982	70 264	NA
Mardi 21/06	70 813	1,45	15 199	55 614	NA
Mercredi 22/06	63 895	1,42	13 743	50 152	NA
Jeudi 23/06	78 121	1,39	12 014	66 107	NA
Vendredi 24/06	78 163	1,42	11 715	66 448	NA
Samedi 25/06	85 367	1,37	7 105	78 262	NA
Dimanche 26/06	69 588	1,36	6 716	62 872	NA
Total	536 193	1,43	86 474	449 719	NA
Semaine 26	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 27/06	54 649	1,44	11 351	43 298	NA
Mardi 28/06	88 618	1,39	12 091	76 527	NA
Mercredi 29/06	117 116	1,41	12 137	104 979	NA
Jeudi 30/06	84 661	1,40	11 591	73 070	NA
Vendredi 01/07 Samedi 02/07					NA NA
Dimanche 03/07 Total	345 044	1,41	47 170	297 874	NA NA
Moyenne	544 599	,	85 451	459 148	NA
Hebdomadaire** Total mois	2 393 168	1,41	365 212	2 027 956	NA NA
1 3 (4) 111013	2 333 100	1,41	303 212	2 021 330	INA

^(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Objectifgard.com

JUIN 2022

Période de référence : semaine 22 à 25



DOMAINES		

Site Fixe	Site Mobile
objectifgard.com	objectifgard.com

Site Web avec Refresh: non

OBSERVATIONS EVENTUELLES				
Site Fixe Objectifgard.com				
Site Mobile Objectifgard.com				

DEFINITIONS

Site web fixe: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués: Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée: acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/07/2022

Stéphane BODIER Directeur Général

Mathilde JEHAN Contrôleur ACPM



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification