JUIN 2022

V V V P

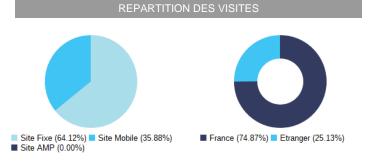
Période de référence : semaine 22 à 25



TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE						
	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP		
Visites	522 477	334 997	187 480	NA		
Dont France	391 162	282 371	108 791	NA		
Pages Vues*	1 745 311	1 415 111	330 200	NA		
PV/Visites	3,34	4,22	1,76	NA		

EVOLUTIONS				
	M/M-1	M/M-12		
Visites Mensuelles	-11,80 %	-13,60 %		
Pages Vues* Mensuelles	-5,87 %	-13,12 %		

MO'	YENNE PA	R JOUR SUR	LE MOIS CALE	NDAIRE
MOYENNE J	OUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
/isites		11 167	6 249	NA
isiteurs/		9 883	5 747	NA
/isites/Visite	eurs	1,13	1,09	NA
Pages Vues	t	47 170	11 007	NA



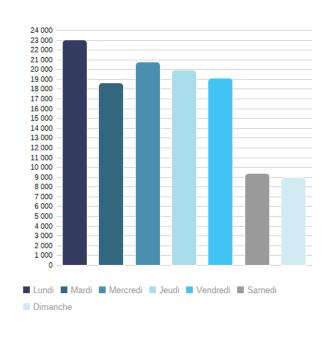




INFORMATIONS

Marchés Online.com Marchesonline.com **EDITIONS DU MONITEUR EDITEUR** ADRESSE: 10 place du Général de Gaulle 92160 ANTONY TEL: 01.77.92.92.92 SITE WEB: www.marchesonline.com CATEGORIE Site Web Fixe TP MESURE PAR: AT Internet (Xiti) DESCRIPTION: Marchés Online donne accès aux entreprises à l'ensemble des appels d'offres et attributions de marchés dans tous les secteurs d'activité. Un module de publication est mis à dispositon sur le site pour les acheteurs publics et privés afin de leur permettre de publier leurs avis de marché sur le site Marchés Online et dans tous les supports régionaux, nationaux et européens.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

JUIN 2022

Période de référence : semaine 22 à 25



			F	OCUS VISIT	ES & VISITEUF	RS				
	SITES UNIFIES	DE	ETAILS SITE FI	XE	DET		BILE	DE	TAILS SITE A	MP
Semaine 22	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/05	28 221	20 852	18 049	1,16	7 369	6 939	1,06	NA	NA	NA
Mardi 31/05	18 355	12 353	10 751	1,15	6 002	5 649	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 01/06	29 179	20 521	17 519	1,17	8 658	7 676		NA	NA	NA
Jeudi 02/06	23 716	16 246	14 374	1,13	7 470	6 801	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 03/06	16 096	11 978	10 683	1,12	4 118	3 779	1,09	NA	NA	NA
Samedi 04/06	7 128	2 522	2 428	1,04	4 606	4 286	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 05/06	9 875	2 481	2 388	1,04	7 394	6 868	1,08	NA	NA	NA
Total*	132 570	86 953	55 576	1,56	45 617	36 753	1,24	NA	NA	NA
Semaine 23	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/06	11 434	5 718	5 127	1,12	5 716	5 226	1,09	NA	NA	NA
Mardi 07/06	21 355	18 274	15 860	1,15	3 081	2 773	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 08/06	13 093	10 418	8 950	1,16	2 675	2 411	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 09/06	15 599	12 620	11 154	1,13	2 979	2 724	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 10/06	22 179	14 555	13 076	1,11	7 624	7 073	1,08	NA	NA	NA
Samedi 11/06	10 335	2 589	2 452	1,06	7 746	7 127	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 12/06	9 410	2 467	2 364	1,04	6 943	6 495	1,07	NA	NA	NA
Total*	103 405	66 641	45 722	1,46	36 764	30 030	1,22	NA	NA	NA
Semaine 24	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/06	27 196	19 928	17 347	1,15	7 268	6 643	1,09	NA	NA	NA
Mardi 14/06	16 488	13 058	11 389	1,15	3 430	3 155	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 15/06	17 577	14 148	12 482	1,13	3 429	3 102		NA	NA	NA
Jeudi 16/06	15 576	10 079	8 768	1,15	5 497	5 270	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 17/06	20 519	12 111	10 776	1,12	8 408	7 690	1,09	NA	NA	NA
Samedi 18/06	10 409	2 604	2 474	1,05	7 805	7 221	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 19/06	10 424	1 923	1 801	1,07	8 501	7 916	1,07	NA	NA	NA
Total*	118 189	73 851	49 280	1,50	44 338	36 965	1,20	NA	NA	NA NA
Semaine 25	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/06	25 388	21 027	18 505	1,14	4 361	3 916	1,11	NA	NA	NA
Mardi 21/06	18 279	13 918	12 257	1,14	4 361	4 018	1,09	NA NA	NA	NA
Mercredi 22/06	23 323	13 460	12 004	1,14	9 863	9 136	1,08	NA NA	NA	NA
Jeudi 23/06	24 903	14 804	13 241	1,12	10 099	9 417	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 24/06	17 847	13 548	12 162	1,12	4 299	3 905	1,10	NA	NA	NA
Samedi 25/06	9 629	1 658	1 552	1,07	7 971	7 335		NA	NA	NA
Dimanche 26/06	6 095	2 645	2 544	1,07	3 450	3 111	1,11	NA	NA	NA
Total*	125 464	81 060	51 956	1,56	44 404	35 477		NA	NA	NA NA
Semaine 26	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/06	27 212	17 853	15 548	1,15	9 359	8 616		NA	NA	
Mardi 28/06	20 578	14 267	12 656	1,13	6 311	5 749	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 29/06	16 948	13 238	11 762	1,13	3 710	3 397	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 30/06	24 687	14 339	12 834	1,12	10 348	9 575		NA	NA	NA
Vendredi 01/07								NA	NA	NA
Samedi 02/07								NA	NA	NA
Dimanche 03/07								NA	NA	NA
Total*	89 425	59 697	NA	NA	29 728	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	119 907	77 126	50 634		42 781	34 806		NA	NA	
Total mois	522 477	334 997			187 480			NA		

^(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

JUIN 2022

Période de référence : semaine 22 à 25



		FOCUS PAGES	VUES			
	SITES UNI	FIES	DETAILS PAGES VUES			
Semaine 22	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMF	
Lundi 30/05	106 529	3,77	93 828	12 701	NA	
Mardi 31/05	64 024	3,49	54 043	9 981	NA	
Mercredi 01/06	91 858	3,15	74 988	16 870	NA	
Jeudi 02/06	79 487	3,35	66 100	13 387	NA	
Vendredi 03/06	61 423	3,82	53 159	8 264	NA	
Samedi 04/06	16 667	2,34	8 565	8 102	NA	
Dimanche 05/06	21 130	2,14	8 608	12 522	NA	
Total	441 118	3,33	359 291	81 827	NA	
Semaine 23	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP	
Lundi 06/06	35 364	3,09	26 305	9 059	NA	
Mardi 07/06	86 422	4,05	79 344	7 078	NA	
Mercredi 08/06	54 541	4,17	48 846	5 695	NA	
Jeudi 09/06	60 028	3,85	52 960	7 068	NA	
Vendredi 10/06	72 540	3,27	59 555	12 985	NA	
Samedi 11/06	20 589	1,99	7 888	12 701	NA NA	
Dimanche 12/06	18 702	1,99	7 324	11 378	NA NA	
Total	348 186	3,37	282 222	65 964	NA	
Semaine 24	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP	
Lundi 13/06	99 380	Visites 3,65	87 760	11 620	NA	
Mardi 14/06	63 597					
	69 654	3,86	56 618 60 532	6 979 9 122	NA	
Mercredi 15/06 Jeudi 16/06	60 039	3,96 3,85	49 805	10 234	NA NA	
Vendredi 17/06	67 252	3,28	54 009	13 243	NA NA	
	22 250		9 773			
Samedi 18/06		2,14		12 477	NA	
Dimanche 19/06 Total	19 137 401 309	1,84 3,40	6 599 325 096	12 538 76 213	NA NA	
Semaine 25	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP	
Lundi 20/06	105 215	4,14	95 374	9 841	NA	
Mardi 21/06	66 515	3,64	57 728	8 787	NA	
Mercredi 22/06	71 602	3,07	56 462	15 140	NA	
Jeudi 23/06	76 581	3,08	60 458	16 123	NA	
Vendredi 24/06	65 211	3,65	55 998	9 213	NA	
Samedi 25/06	17 651	1,83	5 593	12 058	NA	
Dimanche 26/06	16 241	2,66	8 488	7 753	NA	
Total	419 016	3,34	340 101	78 915	NA	
Semaine 26	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP	
Lundi 27/06	92 117	3,39	77 847	14 270	NA	
Mardi 28/06	71 520	3,48	60 404	11 116	NA	
Mercredi 29/06	64 034	3,78	55 813	8 221	NA	
Jeudi 30/06	78 564	3,18	62 208	16 356	NA	
Vendredi 01/07 Samedi 02/07 Dimanche 03/07		,			NA NA NA	
Total	306 235	3,42	256 272	49 963	NA NA	
Moyenne Hebdomadaire**	402 407		326 678	75 730	NA	
Total mois	1 745 311	3,34	1 415 111	330 200	NA	
		J,0-1		555 <u>2</u> 55	14/2	

^(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

JUIN 2022

Période de référence : semaine 22 à 25



В	\bigcirc	4 A	IIN	EC
	UI	VI A	ЯШХ	IES

Site Fixe	Site Mobile
marchesonline.com	Marchesonline.com

Site Web avec Refresh: non

OBSERVATIONS EVENTUELLES					
Site Fixe Marchesonline.com					
Site Mobile Marchesonline.com					

DEFINITIONS

Site web fixe: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués: Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée: acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/07/2022

Stéphane BODIER Directeur Général Mathilde JEHAN Contrôleur ACPM



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification